

问湖南家装:几家欢乐几家愁? 长袖者依然领舞,尾随者渐渐淡出

■记者 李琪

岁末盘点,留在湖南家装企业记忆里的2014,注定印象深刻。

春江水冷,年初就感受到了气温骤变的家装企业,亮相来得比往年都早一些。正月未过完,家博会、新品发布会开始竞相上演,此后虽一路战鼓频仍,促销步伐不曾稍歇,仍抵不住经验模式在2014年渐渐失效。从金三银四到金九银十,随着淡旺季分野、金银季成色越来越模糊,湖南家装这艘大船开始驶入新常态下的广阔水域。

主流阵营逆势上扬

盘点2014,我们更深刻地理解“方向决定道路,道路决定命运”,长袖者依然领舞,尾随者渐渐淡出,外阜家装今年入长速度明显减缓,二三线城市扩张节奏也在放慢,唯有一线主流阵营依然坚挺,品牌企业表现相当不俗。

2014年上半年点石家装的销售总值保持了30%以上的增长,在中高端家装市场的占有率稳中有升。点石家装集团董事长袁超辉透露,“虽然业绩受到上游楼市的影响,但今年我们业绩总量持平,并保持上扬,点石在今年提升了40%的营业额。”

今年以来,名匠装饰的市场占有率也有较大增长。调查数据显示,名匠装饰在同类市场占有率、客户满意度、产品性价比上名列前茅。

而美迪、苹果等一线家装品牌,也在不断加快市场开拓的步伐,产品、服务不断推陈出新,新媒体工具的运用,更是成为年度值得一提的亮点。



湖湘设计再露锋芒

在强者愈强的行业主旋律下,设计创意价值彰显成为年度最强音。在今年举办的第十届中国国际室内设计双年展上,湖南设计师斩获8金,获奖比例和金奖个数均位列全国前列,充分展示了湖南设计师的力量。

中国国际室内设计双

年展,被誉为中国室内设计界的“风向标”。作为中国室内设计界的标志性品牌活动,已经连续8年。

省室内装饰协会会长姚保林介绍,在第十届中国国际室内设计双年展上,湖南室内设计师代表获得金奖8个、银奖11个、铜奖30个、优秀奖41个,获奖比例和金奖个数均位于全国前列。另外,

在此次大奖赛上获得金奖的湖南室内设计师杨凯,创下连续三届获得金奖“全国第一人”的记录。姚保林表示,湖南许多知名设计师正是从省室内设计大赛走向全国,为此,他鼓励湖南设计师踊跃参加行业性的各大赛事,要在作品中突显创新,并融入自己的独特风格。

家装行业洗牌“加剧”

“家装行业良莠不齐,今年洗牌将更加明显。”谈及2015年长沙家装行业的发展趋势,东易日盛长沙分公司总经理于强道出了当下整个家居行业都在思考、探讨的重要话题。2014年,引领行业前行的主流家装企业已经先行一步,拉开转型、变革、创新的序幕。

记者从长沙市住建委装饰装修管理办公室了解到,目前,长沙市在工商部门登记注册的装饰装修企业有2000多家,除了少部分一线品牌家装公司外,大部分都是小的家装企业。面对残酷的市场竞争,这一部分家装企业慢慢淡出市场,消失在了主流视野之外。

打破传统家装模式发力点在哪?各个家装品牌却有不同解答。从产品到模式,从渠道到管理,从设计到施工,各品牌家装公司大展拳脚,在各自认为对的方向上,开拓突破。整合家装企业、设计师资源,举办跨界活动,主导文化艺术传播……一线品牌家居卖场也将触角向外延伸,从产业链的上游夺食,力图探寻发展之路。

问卖场:过剩论下,湖南家居流通何去何从? 深耕大年,攻守各凭智慧

■记者 曾倩

2014,堪称湖南家居流通行业的深耕大年。

转身回望,受楼市调控影响,湖南家居卖场整体增速放缓。传播渠道趋于多元,传统营销渐式微,跨界营销方兴未艾,产业链整合进程加速……种种努力,使得家居流通行业在2014年度展现了不同以往的转型风貌。

这一年里,大多数品牌致力于精耕细作,也不乏衔枚疾进快速布局的逆流勇者。黯淡退场的哀歌里,有新血迸发的旋律奏响,行业暗战的同时,也总有竞合的大戏不断上演。

特色转型,理性深耕市场

在刚刚过去的家居黄金十年,“开店扩张”一直是家居流通企业的主旋律,然而受2014整体家居市场趋冷的影响,各卖场开店的步伐逐步变得理性,更注重在现有规模上深耕细作,打造出特色优势,以寻求家居消费新的兴奋点。

人长一年半,喜盈门建材家具广场2014的年度成绩单仍然漂亮。高频次的促销活动,富有新意的营销传播,大咖云集的设计、文化主题活动,带来会场爆满的人气,目前,喜盈门已成为城南建材商圈的重要一极。

2014年,居然之家率先在全国推行“红木大会堂”的高端特色经营模式,长沙居然之家也进行了品牌升级,投资数千万元对长沙金源店进行场馆改造升级,强化高端经营特色。11月,长沙金源店内2万平方米的红木大会堂亮相长沙,同时,欧美家年华也在高桥店开门纳客。调整后的居然之家,品牌矩阵更为高端,特色化经营也更加明显。

模式创新,驱动行业变革

再低迷的市场,也总会有新势力涌入。与以往不同的是,今年湖南家居商圈的版图扩张,在城南商圈融城金三角的核心位置上演。4月,一期运营良好的中国红木馆再度扩容,3万平方米的二期卖场,完成招商招商仅用了一个多月时间。10月,中国红木馆二期卖场如期开业,主要经营以黄花梨、紫檀木及大红酸枝等材质为主的产品,动辄上百万元的红木家具套组也不在少数,给河西商圈带去新的机遇。

10月,位于暮云经济开发区的慕名家居生活广场正式投入运营,作为湖南家居流通行业的新生代,它采用工厂自营的形式运作,所有场内商品都由商场直接从工厂采购,没有物业,省去中间环节,价格优势显而易见。

值得注意的是,在新卖场亮相的背景下,湖南家居卖场存在空置率,总量过剩的言论一直不绝于耳。

湖南省家具行业协会秘书长刘发刚曾分析,湖南家居流通卖场的确存在空置率,但应该看到的是,这背后有真实的空置,更多的是结构性过剩,是消费与需求之间的不平衡在终端的反应。

“卖场总量过剩只是过渡期的表面泡沫,新一轮调整既反映了市场规律,也符合行业的发展规律,”中国红木馆总经理张黎明分析,打造定位明确、特色卖场容易出奇制胜。



地铁时代,带动商圈升级

今年4月29日,地铁2号线正式投入运营,长沙自此正式迈进地铁时代,对于湖南家居流通格局也产生了不小的影响。

商业地产项目结合轨道交通的便利,可以激活一个区域板块,使城市次中心成为中心,更可以使原本就主流的商圈,变得炙手可热,地铁上盖物业的价值,更是被估算得饱满欲滴。

电子商务,恐惧转向拥抱

一边是实体店扩张受限,一边是家居电子商务蓬勃,2014年的湖南家居,迎来了O2O大时代。

位于融城金三角的居美家建材家居广场是家居涉水电商的一个典型生态样本,采用目前最先进的O2O新零售模式,可通过运用3D技术,提供三维立

体样板间,通过直观的图文介绍以及语音播放,使房子的装修设计一目了然,消费者可任意挑选青睐的装修风格。

居美家执行董事总经理叶长生表示,融城金三角位置将是长沙建材领域发展的一个薄弱点,居美家的人驻正是打开城南商

圈的一个机会。

值得注意的是,在目前紧锣密鼓的探索中,传统企业的电商转型,尚无成功案例可言,居美家的出现,或许将成为行业的另一个亮点。无论如何,提前拥抱变化远比恐惧等待要值得期待得多。

建材 / 家具 / 灯饰 / 软装

岁末重磅出击
2015年
1月1日-3日

名牌大清仓

建材家具

更多详情请点击
官方微信二维码

进口宝马/奔驰任你挑

不计成本
清光库存

无需抽奖
百万豪礼满额送

名牌建材家具 超低清仓价疯狂抢									
<p>科勒马桶</p> <p>展厅号: 3311 【品牌】科勒【型号】E756T-0</p> <p>原价: 2440元 清仓价: 499元/个</p>	<p>箭牌马桶</p> <p>展厅号: 3212 【品牌】箭牌【型号】AB1220</p> <p>原价: 2941元 清仓价: 599元/个</p>	<p>摩恩龙头</p> <p>展厅号: 3402 【品牌】摩恩【型号】14121</p> <p>原价: 844元 清仓价: 199元/个</p>	<p>佳德水槽</p> <p>展厅号: 3107 【品牌】佳德【型号】70940T-2S-NA B7115T-NA</p> <p>原价: 2194元 清仓价: 699元/套</p>	<p>雷士照明</p> <p>展厅号: 5508 【品牌】雷士【型号】1144D</p> <p>原价: 96元 清仓价: 24元/个</p>	<p>欧普花灯/明能</p> <p>展厅号: 5407 【品牌】LED【型号】200豪华-5709K</p> <p>原价: 168元 清仓价: 68元/个</p>	<p>华艺筒灯</p> <p>展厅号: 5101 【品牌】华艺【型号】30148-LED筒灯</p> <p>原价: 78元 清仓价: 9.8元/个</p>	<p>圣象地板</p> <p>展厅号: 4122 【品牌】圣象</p> <p>原价: 425元 清仓价: 58元/㎡</p>	<p>大自然地板</p> <p>展厅号: 4225 【品牌】大自然</p> <p>原价: 495元 清仓价: 99元/㎡</p>	<p>顺万木门</p> <p>展厅号: 4232 【品牌】顺万</p> <p>原价: 4880元 清仓价: 799元/樘</p>
<p>康宝VV</p> <p>展厅号: 6018B 【品牌】康宝【型号】HA-0901</p> <p>原价: 4280元 清仓价: 1899元/套</p>	<p>星港</p> <p>展厅号: 0002 【品牌】星港</p> <p>原价: 5800元 清仓价: 2800元/套</p>	<p>慕思床垫</p> <p>展厅号: 6011</p> <p>原价: 2899元 清仓价: 2899元/套</p>	<p>恒信华典木坊</p> <p>展厅号: 7018A 【品牌】恒信【型号】1135套(送茶几+柜)2011</p> <p>原价: 4200元 清仓价: 4780元/套</p>	<p>斯帝罗兰</p> <p>展厅号: 6023 【品牌】斯帝罗兰</p> <p>原价: 4299元 清仓价: 4999元/套</p>	<p>芝华仕·时尚</p> <p>展厅号: 6052 【品牌】芝华仕【型号】1133沙发B932</p> <p>原价: 9980元 清仓价: 5980元/套</p>	<p>比邻乡村</p> <p>展厅号: 7053 【品牌】比邻乡村</p> <p>原价: 9799元 清仓价: 2999元/套</p>	<p>巨桑</p> <p>展厅号: 7025 7025 【品牌】巨桑【型号】K0072 135K3062</p> <p>原价: 6800元 清仓价: 2180元/套</p>		

喜盈门向社会公开承诺全市最低价 喜盈门全市最低价公约

喜盈门全体入驻品牌郑重承诺:

喜盈门各展厅销售的同品牌、同规格、同质量商品、同时期其成交价不高于长沙市内其它同类型建材家具卖场(含特价、团购价、返现价、促销、处理商品、家装公司的套餐价及其他同类型建材家具卖场展示的所有商品),消费者发现同品牌、同规格、同质量商品在喜盈门购买的价格高于其它同类型建材家具卖场的,3天内消费者可凭其它建材家具卖场购买点发票及喜盈门商场购买点发票,向喜盈门客服中心举报,经商场核实后,除退还差价外,再按差价的十倍予以赔偿,并予以10000元现金奖励。举报电话:88278827