

全民齐暴扭 狂High迎圣诞

——娃哈哈携手怀化通程商业广场月夜狂欢

暴扭技术哪家强？怀化通程商业广场找娃哈哈乳酸菌。12月25日，娃哈哈携手怀化通程商业广场开展娃哈哈乳酸菌“全民齐暴扭 狂High迎圣诞”主题活动，引来众多消费者热情参与。 ■记者 潘文秀

1 月夜狂欢 给你不一样的圣诞夜

怀化通程商业广场上，在娃哈哈乳酸菌“全民齐暴扭 狂High迎圣诞”主题活动现场，人气爆棚，热闹非凡。

活动现场，不仅有时尚洋气的婚纱走秀，还有美轮美奂的歌舞表演，舞台区的节目精彩纷呈。另外，主办方还把互动游戏搬上舞台，吸引了不少热情奔放的情侣参与，更是提供千元大奖，以微信摇奖送饮料、抽奖等诸多好玩形式，回馈消费者对娃哈哈一直以来的支持。

娃哈哈乳酸菌暴扭舞登场时，将活动现场观众的热情引爆，台下观众踊跃上台，随着舞台上音乐的节奏，观众们恣意暴扭身躯，热情的舞姿洋溢着青春的激情，为寒冷的冬天增添一份温暖，更是把娃哈哈公司对消费者的浓浓节日祝福带给身边的人。

据了解，娃哈哈乳酸菌暴扭舞是娃哈哈公司专门设计的，让消费者在享用娃哈哈乳酸菌这一健康饮品的同时，能够活力全开，扭出好身材，常喝“肠”健康，越喝越轻盈。

2 “全民齐暴扭 狂High迎圣诞”人气旺

三湘都市报记者获悉，早在20天前，娃哈哈乳酸菌就“全民齐暴扭 狂High迎圣诞”主题活动展开了强大的宣传攻势，引发一时热议。在活动前期的报名工作中，娃哈哈公司开放了线上与线下的报名方式。

在线下，消费者不仅可以前往怀化通程商业广场二楼服务台报名，也可以通过拨打专线电话完成报名；而在线上，消费者只要触动键盘关注“娃哈哈怀化拓展”的官方微信，发送“全民齐暴扭+姓名+手机号码”即可完成活动报名。

据悉，在该活动宣传首日，通过线上与线下的结合宣传，当天报名人数就达到了100人。

此外，由此活动带来的“娃哈哈怀化拓展”官方微信账号粉丝数更是达到了500人。据本次主题活动娃哈哈方面负责人李婷透露，娃哈哈公司在未来将更加注重O2O模式，开展各类主题活动，提升在消费者心目中的品牌形象，也希望越来越多的消费者能支持“娃哈哈怀化拓展”官方微信。



12月25日，娃哈哈乳酸菌“全民齐暴扭 狂High迎圣诞”主题活动现场。



链接

娃哈哈乳酸菌 常喝“肠”舒畅

娃哈哈乳酸菌“全民齐暴扭 狂High迎圣诞”主题活动向消费者诚挚推荐的是娃哈哈公司荣誉出品的娃哈哈乳酸菌产品。据悉，该产品有100ml、125ml、330ml等不同规格。小小一瓶乳酸菌，有六种不同的乳酸菌发酵，专为中国人的肠道健康打造。

娃哈哈公司秉持27年来“健康你我他，欢乐千万家”的宗旨，强势推出娃哈哈乳酸菌。娃哈哈乳酸菌到达肠胃后，有助于肠道“有益菌”生长，有效抑制“有害菌”繁殖，产生多种抗菌素，起到对抗“有害菌”的作用。因而，每天一瓶娃哈哈乳酸菌，轻松改善肠道问题，饭后一瓶，更能促进消化，让人常喝“肠”舒畅，越喝越轻盈。

苏宁“圆梦课堂” 撑起孩子们音乐梦想

“如果失去这个音乐，我会感到很失望”，52岁的傩傩族民间艺术家和盛伟怀里抱着陪伴他十几年的四弦琴，用带着方音的普通话表达着自己对这种民间传统文化的珍视。12月24日，这位民间艺术家来到南京，让更多人了解这种特别的乐事。

和他一起，还有5名来自云南玉龙黎光小学的女孩子，六把四弦琴，二十四根金属琴弦，一组配合民族舞蹈的民族音乐“串烧”，将在苏宁2015年公益行动通报会上呈现。

虽然从头一天晚上就出发，中途辗转十几个小时才到南京，但5名小朋友看不出一点疲惫，新奇地看着房间里的一切，对于这些最大15岁、最小11岁的孩子们来说，第一次离开自己的家乡，满满的都是好奇和兴奋感。

帮助和盛伟和他的孩子们实现音乐梦的，正是苏宁与爱德基金会联合发起的“圆梦课堂”公益行动项目。

这个项目用于改善西部农村地区学校的教学设施，促进当地体育与艺术教学的发展，传承民族艺术。到2014年底，苏宁共为圆梦课堂公益行动项目投入资金300万元。

12月26日，5名小朋友与和盛伟将一起登上苏宁24周年司庆的舞台，同时今年苏宁将继续延续公益庆生。

相比往年，互联网公益将成为24周年庆生的最大亮点，基于互联网环境，苏宁将推出全新公益模式。

届时，苏宁云商集团董事长张近东、中国扶贫基金会会长段应碧、江苏省慈善总会会长俞兴德、江苏省扶贫办副主任单干银、爱德基金会秘书长丘仲辉、真爱梦想公益基金会理事长潘江雪等将共聚一堂，探讨并发布2015年互联网公益合作项目。

羽泉嗨翻圣诞夜

今年的圣诞节怎么过最有趣？当然是和蒙牛一起到北京看羽泉的圣诞演唱会啦！“一点一滴的好——我和我的闺蜜”活动5名获奖网友就是这么幸运，在平安夜当天亲临演唱会现场，与羽泉共唱“一点一滴的好”！

“爱，这就是爱，一点一滴的存在，付出了所有，只为你的关怀……”12月24日晚，万人齐唱的《一点一滴》飘荡在北京工人体育馆内。在现场，湖南的5名幸运网友和来自全国各地的100多名蒙牛消费者自发点亮了手机，随着音乐的节拍挥舞，用灯牌组成的“一点一滴的好”闪耀全场，一同见证了羽泉“敢爱”圣诞演唱会热情似火的现场景象。

“一点一滴的好——我和我的闺蜜”活动启动以来，吸引了近万名网友参与

蒙牛“晒闺蜜”幸运网友亲临演唱会

互动，微博晒闺蜜吸引众多湖南网友，小伙伴们晒图不亦乐乎，各种“中国好闺蜜”让人大开眼界，爱意浓浓；微信上的“解救闺蜜”游戏操作简单、画风恶搞，令人爱不释手。最终，来自湖南长沙、株洲、娄底等地的5名幸运网友脱颖而出，获得12月24日羽泉演唱会门票。

“我是羽泉的粉丝，一直没机会到现场去看他们的演唱会，没想到能获得蒙牛大奖，全程免费来到演唱会现场，终于梦想成真了。”湖南网友刘女士通过晒闺蜜图获得了羽泉北京演唱会门票。

除了与众多消费者、媒体朋友在羽泉演唱会上共度圣诞，湖南5名网友还和全国消费者一道走进通州工厂参观，见证了一瓶牛奶的诞生和蒙牛产品的品质，网友们感叹：“原来牛奶是这样生产出

来的，今后只喝蒙牛牛奶！”网友们还参加了“说好的一点一滴”温馨分享会，让每个人一点一滴的小温暖传递给更多的人。这份爱的传递，正是蒙牛的品牌系列行动，“一点一滴的好”不但在蒙牛内部全产业链呈现，还以更直接的沟通方式对外向消费者传达着一一点一滴的关爱。

“一点一滴的好——我和我的闺蜜”系列活动接近尾声，网友们可持续关注华声在线的微博和微信，晒闺蜜、玩游戏，赢蒙牛纯甄酸奶。我们将在12月30日公布最终获奖名单，大家快来参与吧！



湖南李文食品有限公司 6.23%股权 (187 万元股权) 转让公告

我所受湖南农业信用担保有限公司的委托，对湖南李文食品有限公司 6.23%股权 (187 万元股权) 发布转让公告。

一、标的基本情况：

湖南李文食品有限公司成立于2003年8月22日，住所为邵阳市江北开发区蔡锷路，公司注册资本为人民币叁仟万元整，公司股权结构为：李文持有65.04%股权；湖南农业信用担保有限公司持有18.7%股权；陈例君持有8.13%股权；李陈持有8.13%股权。公司经营范围：农副产品深加工、功能性食品和保健食品、饮料、糖酒类、果醋类、食品罐头、盐渍菜加工、粮油食品、土畜产品、羽绒及其制品、制罐制袋、纸箱、彩印包装加工销售、承接来料加工、建筑材料销售、国内外物资贸易。（凡涉及许可证制度的凭证生产经营）包装装潢印刷品印刷、其他印刷品印刷、果苗种植、果蔬食品生产加工销售；熟食、卤制品。果蔬罐头、豆制品（限分支机构经营）。

根据湖南天平正大资产评估有限公司出具的湘天评报字(2014)第016号资产评估报告，以2014年1月31

日为评估基准日，湖南李文食品有限公司经评估的主要财务指标数据为资产总计人民币32890.22万元，负债总计人民币23449.43万元，净资产人民币9440.79万元。

目前，湖南农业信用担保有限公司拟将所持湖南李文食品有限公司6.23%股权(187万元股权)进行转让，转让行为已形成内部决议并经湖南省财政厅批准。评估报告结果已经湖南省财政厅备案。

二、挂牌价格：人民币600万元。

三、联系方式：王女士 0731-84178669

周女士 0731-84117687

四、如在本公告期限内征集到两个及以上符合条件的意向受让方，则采取网络竞价——一次报价的交易方式确定受让方。

五、其它重要信息披露、交易条件与受让方资格条件等详细信息请登录湖南省联合产权交易所网站：www.hnaee.com。

湖南省联合产权交易所
2014年12月26日

经济信息

冬天干燥易上火 吃神丹放心皮蛋

冬天天气干燥，人们烤火、开空调、用取暖器、吃火锅等，很容易上火。当出现口干舌燥、咽喉肿痛、目赤耳鸣、鼻腔热烘、便秘、口腔溃疡、牙龈肿痛等“上火”症状，真是一件烦心的事。

中医认为：松花皮蛋属凉性食品，有“清凉、明目、平肝、滋阴、清肺”的功效。民间素有吃皮蛋或用皮蛋入菜的传统食俗，凉拌松花皮蛋、皮蛋瘦肉粥、皮蛋拌豆腐等，都是预防上火、清火的传统食品。

据中国畜牧业协会常务理事李朝国研究员介绍：鲜鸭蛋加工成皮蛋后，矿物质含量比鲜蛋更丰富，蛋白质更易于被人体消化吸收。冬日里多吃些松花皮蛋，就能有效预防上火。选皮蛋，要注意选择放心皮蛋。

我国蛋品专家湖北神丹公司，用无铅工艺、恒温腌制技术制作的皮蛋，不仅营养丰富，具有传统松花皮蛋的清火效果，而且醇香清凉，回味绵长，不涩不麻。神丹皮蛋选用100%食品级原料是安全放心的保障，目前畅销全国1万多家大型商超，肯德基的招牌食品皮蛋瘦肉粥用的就是神丹皮蛋。

冬日预防上火，吃神丹放心皮蛋，最安心！