

沐浴时光之雨 西铁城魅力装置首现长沙旗舰店

数万腕表机芯连缀,观者如同沐浴在时光的雨帘中,国际知名腕表品牌西铁城在巴黎展出的装置艺术,以橱窗陈列的方式首次来华,现身西铁城长沙解放东路旗舰店。作品随光线变化,白天似璀璨珠帘,夜晚如点点繁星。大胆的创意、精美的设计,吸引路人驻足停留。



流转世界 以光诠释时间

这件以“Light is Time”为主题的装置艺术在2013年第41届巴黎国际钟表展上首次面世。巴黎艺术工作室DGT与西铁城联手,用艺术语言探讨“时与光”的辩证关系。50,000块机芯主板悬于展厅,无始无终的光线编织出炫人心目的视觉效果。移步换景间,流动的光影仿佛掌握着时间的节奏。光是驱动万物生死轮回的发动者,是时间的起始。正如始终致力于光动能技术的西铁城,以任何自然光驱动腕表计时,领先的技术在更高层次上呼应着先人日晷计时的素朴方式,与宇宙深处的脉动相连,引发人们对时间本质的哲思。

时隔一年,西铁城在世界最大的设计展之一的米兰设计周以更加眩

人心目的方式展出了这场视觉奇观。这次西铁城使用了80,000块机芯主板,营造出犹如银河悬落铺洒而下的梦幻境界。技术化作直击心灵的震撼之美,俘获了超过五万的参观者,盛况空前。作为参展的唯一腕表品牌,西铁城的艺术装置在最后一天举行的“Milano Design Award”竞赛单元中,斩获“Best Entertaining”和“Best Sound”两项大奖,成为米兰设计周有史以来首个独获两项大奖的品牌。

工匠之心 成就技术之美

“时即光 光即时”装置艺术以直观的方式诠释“技术与美的融合”,而这正是西铁城的制表理念。经典学说认为,“技术”着眼于有用性,而“美”则超越了目的性而落于自由之境。西铁城却大胆相信,技术臻于

至善的过程,也是向美的无限逼近,没有美感的技术是毫无意义的。而连接技术与美的,是西铁城始终秉持的一颗精进执着不舍昼夜的“匠人之心”;西铁城以工匠般的技艺,打造每一枚机芯、打磨每一个齿轮,他们相信,在方寸之间,于细处用力而终能蔚成气象万千的大美,展现唯有西铁城才能呈现的独特魅力。西铁城光动能技术的每一次进步,亦为更完美的设计带来无限可能,他们不懈地尝试着把充满线条感的技术从现实提升到超现实的审美境界,演绎出科技的美学价值。从这个角度上讲,西铁城推出的每一款产品都是“科技美学”的结晶。西铁城匠人以热情为本心,以技术为根底,以美为理念,将每一份感动传递至佩戴者的腕间。

此次西铁城长沙旗舰店的艺术装置展示,也是西铁城全球品牌推广的一部分。从今年发布“Better Starts Now”的新品牌理念之后,西铁城展开了一系列全球推广活动,从巴黎到米兰设计周,从“与时间赛跑,追逐地平线”的品牌宣传电影,到刚刚开幕的西铁城纽约时代广场旗舰店。西铁城在向世人展示自身不懈进取的同时,更希望将这一理念传达到全球顾客的心中:无论是谁,无论拥有什么成就,都始终坚信前方有世界变得更好的无限可能,而此刻就是起始。

2015年松下空调新品发布 秒速冷暖创领行业典范

12月17日,主题为“秒速启动 强劲冷暖”的2015年度松下空调新品发布会在广州日航大酒店举行,松下空调广州松下空调器有限公司总经理山口昌彦、副总经理杨军、营业总监太田和伸等松下空调经营管理高层与来自全国各地的代理商、媒体记者共同出席了此次会议。

会上,松下空调正式发布了2015年新产品与新战略。山口昌彦表示,面向新一年的市场发展,松下空调将进一步加大研发投入,升级产品技术,通过打造中国市场上制冷暖NO.1的产品,让越来越多的中国消费者享受到更高品质、更高附加值、更暖心舒适的优质产品与服务。

健康舒适 2015年“智”胜一筹

眼下正值寒冬,空调在寒冷环境下的表现也成为了现场观众关心的重点。针对困扰用户已久的空调外机结霜问题,松下空调2015年新品在进一步优化除霜程序的基础上,还追加了智能人感除霜和大气热除霜两大功能。

转型升级 2015年务实发展

本次发布会上,除了新产品、新技术的惊艳亮相,松下空调2015年新战略也受到多方瞩目。山口昌彦表示,经过多年的苦心



经营,松下空调的品牌力和产品力早已深入人心,在中国消费者的心目中占据了一定的位置。为了表达对中国消费者的感谢,松下空调未来将继续坚持“通过提升和创新空调核心技术来满足中国消费的需求”这一企业发展方向,为中国消费者带来更多更好、更快、更强的精品空调。

业内人士指出,作为一个国际品牌,松下空调在中国的投入力度以及取得的成就,不仅体现了松下空调对于市场走势和消费需求的精准把握,而且展现了松下空调扎根中国,为中国消费者提供健康、舒适、节能家居环境的毅力和决心。尤其值得肯定的是,松下空调一直以来坚持“产品为本”的经营理念,这也使松下空调成为家电市场名副其实的务实典范,这一点非常值得其它空调企业借鉴与学习。

潮流所趋 挚爱之选

福特新嘉年华点燃如期而至的圣诞激情

浓情圣诞季,赶紧制造浪漫。福特新嘉年华必将是您的挚爱之选,如期它将携手真爱共赴潮流,化身玩乐尽兴却不失风范的圣诞宠儿,为寒冬加温。

作为一款专为年轻族群打造的时尚精品小车,福特新嘉年华采用了全新福特家族设计语言,其“马丁式”的前脸,搭配发动机盖硬朗的线条,中和车身侧面柔美、流畅的伸展线与炫彩的车身颜色,让整车在外观设计上兼顾时尚感和运动感。搭载全新“白金动力组合”的1.0升GTDi福特新嘉年华将为激情驾驭输送澎湃动力,成就非凡拥车体验。

不止如此,福特新嘉年华更在细节之处彰显个性魅力,令那些钟情时尚,兼顾细节的驾乘者



不容抗拒。比如仅凭语音指令即可实现声控拨号、声控播放音乐、语音播报短信等车载多媒体通讯娱乐功能的SYNC@系统;比如便捷灵敏的智能无钥匙进入系统和“Ford Power”智能一键启动功能;比如蕴含了细致关怀理念的“Follow Me Home伴您回家”功能,都将为圣诞节注入多元乐趣,为您开启一场无限拉风、极致浪漫的真爱之旅。

其他车型谈论减价时,C4L 1.6L 在谈论什么

岁末年初,各大车型促销可谓层出不穷,减价行为此起彼伏。今天,小编就为您推荐一款车——东风雪铁龙C4L,您只需要11万元,就可拥有15万元级别的享受,可谓价格优惠,配置更实惠。

C4L搭载的这台1.6L CVVT发动机绝对不容小视,它拥有“节油

10%、功率提升10%”的双十表现。新一代催化器技术的应用,实现了更洁净的尾气排放,达到欧V排放标准,让C4L始终走在环保前列;而CVVT可变正时系统、DLC涂层的液压挺杆、变排量机油泵、轻量化活塞系统等先进技术,保证1.6L CVVT满足中低速时的扭矩要求和高速时的功

率要求。

至于C4L的外观,虽然见仁见智,但法系车流畅的车身线条以及浪漫的格调设计,一定会捕获大批消费者的心。更重要的是,C4L能够将舒适、安全以及经济动力等方面的诸多优势集于一身,可谓实惠多多、诚意满满。

牛熊切换 长盛基金上下半年齐开花

公司整体作战能力。

从11月21日降息此波行情启动以来,市场风格切换较快,绝大多数基金公司未能及时跟上节拍,而部分基金公司充分发挥偏股型产品优

势搭上了顺风车,其中长盛基金延续今年来的收益领跑态势,在牛熊切换中旗下权益类产品收益持续攀升,十余只产品收益超过30%,实现全线开花。

年终奖怎么花? 四款超值家用中级车大搜罗

又到年底,除了欢天喜地的迎新年以外,大家都不可避免的开始关心起年终奖这个问题。年终奖的多少对于常年在外打拼的人们来说,关乎着回家能否过一个好年的问题。除了带着大包小包的各种新年礼物回家以外,您是否想过用另外一种方式来犒劳自己,也为自己回家增添一份羡慕之情呢?买车是个不错的选择。既能避开春运抢票的热潮,又能风风光光的开着车回到家乡,挣足面子,确实是个两全其美的办法。今天小编就结合这两年各大车型的消费者口碑挑选了四款各具特色的优质车轿,让你在年终选择爱车时更加从容。

◆ C4L——1.6THP 车载互联版

众所周知,作为法系车的代表,C4L拥有优雅的外形,而其内在又宽大有力。宽在于2710mm的超长轴距和1780mm的宽度,保证了乘员的乘坐舒适度。而有力则是由PSA集团和宝马共同研发1.6THP涡轮增压发动机,采用了双涡管单涡轮增压缸内直喷,带有连续可变气门正时技术。在1400转到4000转之间就可以爆发最大240牛米的扭矩,搭配6速手自一体变速器无论是动力还是换挡平顺性都有不错的表现。尤其是在路口等待交通灯变绿后,C4L的起步反应会非常迅速,可以毫不夸张地说,C4L通常都是第一个窜出去的。

今年成都车展期间,C4L还新增加了Citroen Connect车载互联系统。这款车载互联系统集成了包括

安防服务、智能导航、远程车辆诊断、用车信息、通讯和互联娱乐及资讯等智能车载互联功能。成功解决了此前国内很多车载互联功能顾此失彼、不够全面的问题。除此以外,C4L还配备了七位一体的安全配置,一键启动、带AQS空气质量自动控制系统的负离子空调等配置。

由此可见,C4L的优势除了车内空间足够大以外,在动力和操控性能、安全、科技配置上的优势都显而易见。

◆ 科鲁兹——2015款 1.4T DCG 旗舰版

动力上采用1.4T直喷发动机和DCG 7速双离合变速箱,在1600转到4000转之间可达到最大235牛米的扭矩。动力总成的大换血带来了性能和燃油经济性的双重提升,但在评测表现中,变速箱的换挡逻辑和反应速度还有待改进,不过对于不过分计较动力操控的消费者而言可以考虑购买。

◆ 雷凌——2014款 1.6G-L CVT 领先版

雷凌与其他三款车不同,采用自然吸气发动机,1.6L发动机最大功率122马力(90千瓦)/6000rpm,最大扭



矩为154牛米/5200rpm。

雷凌车内多媒体系统有基本的导航、音乐播放等功能。在安全、科技配置方面,1.6L领先版比1.8L豪华版少了前/后排头气囊、无钥匙进入/启动系统、定速巡航、GPS导航等安全以及便利性的配置。如果对驾驶操控性能无太大要求,而对外观、车内空间比较看重的消费者可以把雷凌作为性价比不错的备选。

◆ 新速腾——

2014款 1.4TSI 自动时尚型

新款速腾从扭力梁非独立悬架又更换为多连杆独立悬架,改善了操控性能,而动力和造型设计方面则与老款车型没有区别。1.4TSI的最大功率为131马力,发动机在1750转到3500转之间爆发最大扭矩220牛米,数据基本与C4L持平,但涡轮介入稍晚于C4L。

随心而动,路在脚下,最实用在年终奖消费,还不速速来挑一款适合自己的座驾。

雅培荣获 2015中国杰出雇主认证

由杰出雇主调研机构公布的“中国杰出雇主”认证结果于近日正式揭晓,雅培公司成功获得2015年中国杰出雇主认证,这是雅培公司连续第四年获得该项殊荣,该认证肯定了雅培优异的公司文化以及人力资源管理方面的卓越领导力,同时,也对雅培中国具有前瞻性的人力资源策略,持续致力于优化雇员工作条件并引领员工发展等方面的努力和实践作出了肯定。

总部位于荷兰的杰出雇主调研机构自1991年以来一直致力于认证全球各地的杰出雇主,评选过程使用特有的评定方法评估并认证世界各地的企业。2015年“中国杰出雇主”认证对参与评选企业分别从“人才策略”、“人力资源规划”、“学习与发展”、“领导力发展”、“薪酬与福利”等九个方面进行考量。所有参与认证的公司都必须完成严格的调研流程并符合调研标准,方可获得“杰出雇主”认证。同时该调研结果受到独立审计,以确保调研的有效性。

“雅培为员工提供独一无二的机会,在这里工作可以使他们为家人及人类的健康带来贡献,”营养品业务副总裁、大中国区总经理包罗杰表示:“在雅培,员工是最宝贵的资产,雅培将继续提



供兼具挑战和良好回报的工作,将雅培打造成成功、值得信赖的工作场所。”

雅培中国通过实行个性化的员工职业发展项目,包括岗位通用能力模型、职业发展阶梯、发展/轮岗路径以及持续的人才管理回顾等,为员工提供优秀的职业发展平台。

