



湖南日报报业集团主办
华声在线: www.voc.com.cn
邮发代号: 41-118
本报地址:
长沙市开福区湘江中路一段 52 号
邮编: 410008



封面编辑 / 吴金
封面美编 / 代宏福
封面图编 / 覃翊
封面校对 / 苏亮



华声视点

【核心观点】此案如能倒逼出一个健康的文化创新体制,则必将影响深远。

琼瑶胜诉意义深远

25日,北京市三中院对琼瑶起诉于正案宣判。法院判决《宫锁连城》侵犯了《梅花烙》的改编权,认定其人物关系及情节来源于《梅花烙》,令其停止传播,赔偿原告500万元。此前,琼瑶称在1992年至1993年间创作完成《梅花烙》,而于正未经许可,擅用其核心情节拍摄《宫锁连城》,严重侵犯了原告著作权。

“干得漂亮”“大快人心”“判得好”……很久没有看到网络舆论如此一致地一边倒。尽管于正等被告还有上诉的权利,理论上还有改判的可能,但是网友们压根儿没有想过给他们再有翻案的机会。

网友们的赞叹,与其说是膺服于法律的公正,莫如说是在吐槽心中的怨气,也直指电视剧创作中的弊病。都说现在电视机开机率低是网络惹的祸,但试问,一打开电视,

扑面而来的电视剧,从抗战“神剧”到“宫斗剧”,除了粗制滥造之外,又有几部不似曾相识?“复制粘贴”是粗制滥造的手段与方法,也造成了似曾相识的后果。这样的电视屏幕,如何不令观众腻烦,网友吐槽“抄袭”的风气,不仅导致电视荧屏失去了原创的生动活力,也击溃了创作者的创造能力。电视剧的制作者们抄袭着别人,也在重复着自己,这其实是电视屏幕失去越来越多观众的致命病因。而公众欢庆“于抄抄”败诉,未尝不是在捍卫作为电视内容消费者的文化权利。

一个编剧,成名不易,于正能脱颖而出,想必并非一开始就想不劳而获,一味抄袭。他曾经被某些媒体报道为“高产的编剧,幕后的英雄”,这样的赞誉其实也道出他沦为“于抄抄”的内驱力。纵是创作天才,一

旦落入“高产”的生产任务中,也难免疲于应付。江郎才尽者不是像宁财神一样,要寻求“毒品”的刺激,就要东抄西凑。何况,“幕后英雄”于正成名之后,已悄然走向幕前:不单身兼制作者,还客串嘉宾,忙于社交——如此情境中的于正,纵有才情,亦恐无精力。名与利,对于创作者而言,过重,则必是负担,甚至是堕落诱因。

或许,于正也身不由己。成名的编剧,在当下的电视剧生产、传播机制中,就是收视率的保证。即便于正自己想要将创作的速度降下来,作品的质量提上去,制作与播出机构也难允许。电视剧制作生产与传播机构,能允许的,是对于正或者是于正团队的抄袭嫌疑,睁一只眼闭一只眼。进而,在遭遇被侵权人维权时,还要为他狡辩——开脱抄袭者,也开脱自己,却置他

人的著作权利于不顾。对琼瑶是如此,对他人更可想而知。而今与于正一同成为被告,成为败诉者,真是“始作俑者,其无后乎”。

琼瑶宣布要将赔款全部用于公益,而她进行的这场诉讼公益性更在金钱之外。她是在以一己之力,以几十年的声名,向编剧圈、影视界的不正之风说不。但她身后还有更多被侵权者,所以,她不孤单;而观众们对创新的渴求,更甚于作者的维权,所以为她点赞。琼瑶胜诉,更创下了依法维权的经典范例,北京市三中院也以严谨的裁判,明确传达保护著作权、保护原创力的决心。此案例以法律之名告白:抄袭,不仅事关道德,更攸关法治,不是口水之争,而是有法可依。此案如能倒逼出一个健康的文化创新体制,则必将影响深远。 ■本报评论员 赵强

余以为

最近的中国迎来了一阵公务机退订潮:有业内人士称,退订数量占总订单的三分之一。媒体称,微观上说,这或许是“本山效应”,宏观上看,这是国内正在进行的深度反腐引发的连锁反应。

坦率说,这篇报道将一些富豪退订私人飞机,与所谓“赵本山效应”联系在一起,是充满逻辑漏洞的。在没有多方采访的情况下,记者仅凭一位被采访富豪的私人助理所言,就断定这种现象是因为富豪们担心步赵本山过于高调、甚至引来种种风波的后尘,所

不要妖魔化“富豪退订私人飞机”

以宁愿损失巨额订金也要退订私人飞机,显然失之严谨。

正如报道中中国公务航空集团CEO廖学锋所指出的,这首先是社会对公务机的误解。所谓私人飞机,无非是企业或个人因为商务或其他需要,从而购买的一种航空服务。区别于向社会开放的普通民航飞机,它的主要用途是为企业或个人提供专业化服务。不能就此将公务机与富豪炫耀性消费联系在一起。

而哪怕富豪订购公务机或者说私人飞机,是出于某种炫富的

心理,恐怕也无可厚非。中国推行市场经济三十多年,其最大的改变,就在于对于财富的认知观。财富只要是正当获取,拥有者如何支配和使用,就纯粹属于个人自由。这是受到宪法保护的公民权利。如果要限制富豪对财富的使用用途,就如同要求公民每个月的日常开支必须向某个政府机关打报告,获得行政批准之后才能进行,其中的荒诞由此可见。

将富豪退订私人飞机与反腐联系在一起,也缺乏足够的说服力。诚然,国内不少富豪的发家史

充满灰色轨迹,也存在富豪因官商勾结、在某个腐败官员落马后也跟着锒铛入狱的个案。但即使如此,对于落马富豪的财产性质认定,也要严格按照法律。退订私人飞机的富豪们,至少从目前而言都是身家清白的。他们退订私人飞机,纯粹属于个人选择。或许其中有对国内大环境风向的微妙考量,但就此将所有退订行为与反腐划等号,不仅是对富豪群体本身的妖魔化,更是对依法反腐的严重误读,是将依法反腐无限扩大化的不合理想象。 ■毕炯

中国体育彩票开奖信息			
排列3、排列5 第14351期			
排列3 开奖号码:6 8 8			
奖级	中奖注数(注)	每注奖金(元)	奖金合计(元)
直选	5624	1040	5848960
组选3	4781	346	1654226
组选6	0	173	0
排列5 开奖号码:6 8 8 4 7			
奖级	中奖注数(注)	每注奖金(元)	奖金合计(元)
直选	90	100000	9000000

开奖信息以国家体育总局体育彩票管理中心正式公告为准

自2013年5月以来,新化县紧紧抓住列入全省首批文化旅游产业重点县这一历史性发展机遇,按照“高端规划引领、战略项目带动、基础设施先行”的工作思路高位推

进,开启了文化旅游产业加速发展新局面。2014年1-9月份,全县共接待旅游总人数690.7万人次,同比增长29.1%,旅游综合总收入达49.33亿元,同比增

长40.9%。文化旅游产业的快速发展引领县域经济进入了一个新的时代,臻于一个崭新的高度。 ■记者 谢能武 通讯员 张世平

全景梅山入化境

——新化县获评全省文化旅游产业重点县工作侧记

新思路:指明前进方向

2013年,新化县委书记胡忠威,县委副书记、县长邓光吕,县委常委、常务副县长姜世星等亲自组织旅游职能部门,深入文化旅游产业比较发达的地区考察。

在充分调研和吸纳各方面意见建议的基础上,新化县全面确立了“旅游立县”战略和“全民兴旅、全业融合、全景梅山”的总体工作思路,提出了将新化建设成为全省文化旅游休闲基地和国内著名、国际知名的新兴旅游目的地工作目标,文化旅游产业作为全县“一号工程”的地位得到了完全确立。

新体制:理顺管理层级

一年来,新化县着力构建高位推进、机构精简、责权利统一的大旅游建设经营管理体制。

在决策层面,成立了由县委书记任顾问、县长任组长,相关职能部门负责人为成员的高规格文化旅游特色产业领导小组;在监管层面,设立领导小组办公室,由常务副县长担任主任,一名副县级干部担任专职副主任,负责督查考核工作;在实施层面,由紫鹊界梯田-梅山龙宫管理处和大熊山国家森林公园管理处分别负责各自景区范

围的规划制订、执法保护和监督管理,县旅游局负责全县文化旅游的行业管理,县旅游投资公司负责国有景区的开发建设、经营管理,景区所在乡镇负责景区社会事务管理和乡村旅游发展工作。

新的工作体制,进一步明确了职责、理顺了关系,聚集了合力,激发了活力。

新规划:描绘宏伟蓝图

按照“高起点规划、全方位布局、高标准建设”的规划建设思路,坚持以高端规划为引领,全面启动了全县文化旅游规划布局工作。制订了《新化县旅游规划体系编制项目》、《新化县紫鹊界梯田5A级旅游景区修建性详细规划》、《上海古镇旅游区修复与改造总体规划》、《新化县大熊山4A景区提升规划及重点景区规划设计》等规划,以蚩尤文化元素的注入为重点,依托丰富的文化旅游资源推动全县旅游的蓬勃发展。

目前《上海古镇旅游区修复与改造总体规划》已通过了专家评审;《新化县旅游目的地体系规划与策划》、《新化县大熊山4A景区修建性详细规划》、《新化县桃花源4A景区修建性



▲紫鹊界秦人梯田,千年稻作文化的旷世新作

▶向东街古韵古香

详细规划》等通过了专家初审。

新政策:引领产业发展

2013年以来,新化县先后出台了《关于进一步加快文化旅游特色产业发展的决定》、《新化县加快旅游业发展奖励实施细则(试行)》、《新化县旅游景区门票管理办法》、《新化县主要旅游景区民居管理暂行办法》、《新化县旅游宣传促销奖励办法》、《新化县文化旅游特色产业县专项资金管理办法》、《新化县特色

县域经济重点县专项资金绩效管理办法》等一系列政策制度文件。

同时,该县加大了金融贷款衔接力度,与中行、农行、建行、工行、农发行、农村信用联社等签订了贷款意向协议,意向融资金额达58亿元,目前已从建行、工行、中行贷款3亿元。

新项目:建设精品景区

该县制订了《新化县文化旅游产业发展三年(2013-2015年)赶超

行动计划》,按照“领导联点、部门联手、全民联动”的建设思路,在全县掀起文化旅游项目建设大会战。

近年来,新化县大熊山景区、中华蚩尤文化园、紫鹊界梯田-梅山龙宫风景名胜等景区建设全面提速,县城城东沿江风光带、上海古城历史文化名城、县城游客集散综合服务中心、梅山民俗文化村、梅山武术文化城等县城旅游目的地提质建设全面加快,大紫鹊界景区旅游公路建设、文化旅游就业促进与扶持项目等配套设施建设全面跟进。

新形象:加速品牌打造

跻身全省首批文化旅游产业重点县,为新化文化旅游提供了强劲的资金、政策支持,开启了新化县文化旅游加速崛起的新时代。新化以此作为新的平台,全面加快品牌创建工作,使新化文化旅游尽快以崭新形象展现在世人面前。

旅游产业是一项“利于自己、造福子孙、惠及百姓”的千秋事业,做大做强新化旅游,是实现“旅游立县”的重要推手和强劲引擎。我们坚信:140万梅山儿女风雨同舟、齐心协力、荣兴与共,新化旅游产业大发展、大突破、大跨越必将指日可待!