

古老的历史在延续,琼海槟榔花里的故事仍然被传唱。

2014年6月,湖南省商务厅正式认定张新发等12家企业为“湖南老字号”,此次被认定为“湖南老字号”的企业,槟榔行业只张新发一家。而早在1958年,张新发就是湘潭县政府授予的“槟榔大王”。

历百年沧桑、欣逢盛世,“张新发”如今已成为槟榔市场第一品牌,它在续写百年门店槟榔新传奇的同时,也树立起张新发在传承湘潭槟榔传统制作工艺、挖掘弘扬湖湘文化的中流砥柱角色。

吃槟榔只吃张新发 百年品牌破解老字号“疲软”难题

大浪淘沙

槟榔行业老字号,只此一家

“吊吊手,街上走,买槟榔,交朋友。”在湘潭的大街小巷,这句民谣并不陌生。它的背后,衍射出来的是人们对槟榔的喜爱。

在湖南,槟榔这个特殊的产业,其果实90%产在海南,但是,深加工几乎全在湖南。上至80岁的老公公、老婆婆,下到3岁的小娃娃,槟榔对于他们,犹如美酒对于骑士、美妆对于少女。

从清朝末年走来,历经民国战乱,到新中国后的公私合营,79年的改革开放,再到今天规模化背景下的激烈竞争,张新发这家百年老店的发展史影射了湖南槟榔行业的发展史。

然而,经过时间的洗礼,湘潭的槟榔企业经过大浪淘沙,有的已经被雨打风吹去,有的仍然还屹立在行业的巅峰。

今年6月16日,湖南省商务厅正式认定12家企业为“湖南老字号”,其中张新发就在名单之列,并且槟榔行业只张新发一家。

据介绍,张新发于1905年由药材商张雪林建于湘潭九总平政街,店名寓意“张家开张新发”。当时湘绮老人王闿运、杨度和黎氏八骏等湘潭籍名人都张新发的主顾。

取料上乘的张新发槟榔,果形匀称饱满,加上祖传的秘制配方,使得其肉质鲜嫩、口感醇厚、劲道十足,且嚼后溶渣,口齿留香,回味无穷,受到几代湘潭人的喜爱,成为湘潭槟榔文化的一份中坚力量。解放后,湘潭市人民政府授予“湘潭老店张新发”以“槟榔大王”的称号,并颁发了木质牌匾。至此,张新发槟榔成为湘潭人民心中最受欢迎的槟榔品牌。

2007年,槟榔文化被纳入湘潭市第一批非物质文化遗产名录,自明清流传下来的槟榔工艺及文化,得以重现光芒。其中,“张新发”门店槟榔,以其坚守传承的秘方工艺和百年烟火不断的门店经营,尤为珍贵。

据“金鹰纪实 故事湖南”播出的《槟榔传奇》报道,平政街是湘潭最古老的一条槟榔街。在这里,从清康熙年间开始,就出现了兜售槟榔的小贩。而位于平政街163号的“张新发”是湘潭目前唯一能找到的第一家拥有百年历史的槟榔老店。

时至今日,“为引导老字号加快创新发展,在传承和弘扬优秀文化,打造自主知名品牌,促进经济增长中发挥更大作用,省商务厅组织专家评审,又认定了12家老字号。”省商务厅相关人员介绍,张新发入选,就是消费者对它的最大肯定。

目前已成为槟榔市场第一品牌的张新发,不少零售店老板称道,“张新发的透明包装别具一格,槟榔质量一目了然,加上口味独特,现在好多人只吃张新发”。



自明清流传下来的槟榔工艺及文化得以重现光芒,质为上,惠及乡邻
The betel nut techniques and cultures which flourish from Ming and Qing Dynasty were able to recur, quality come first, benefiting neighborhood

强强联合

破解老字号“疲软症”

“老字号”的价值在于“老”,而其出路一定在于“新”。

2012年11月29日,皇爷公司高管与湘潭“张新发门店槟榔”代表郑重签订收购协议。至此,湘潭这家百年老店被纳入“皇爷”的企业战略发展版图。

在业内人士看来,强强联合之后,才能得到更长远的发展。皇爷收购张新发后,在工艺上保留了张新发传承百年的秘制配方和浓郁厚重的口味。而文化上对

品牌进行包装,定位“古朴、喜庆、吉祥”的产品形象。

为了将老品牌宣传出去,皇爷公司迎合了中国人对“财”文化的熟悉和喜爱,宣传品采用“财神”形象并且特制极富传统气息的“金元宝”陈列盒,为张新发品牌名称打上了“发财”的喜气印象,让张新发的“财神爷”形象深入人心。

伴随着张新发的品牌文化宣传开来,2012年,“张新发”结束了几年的辗转流离,选定在雨湖区建设中路

重新开业。2013年4月,益阳“张新发”门店开业;2013年春夏,“张新发”门店槟榔向全省市场铺开。2013年冬,“张新发”成为湖南省内第一槟榔品牌,市场占有率遥遥领先。

如今,百年老字号张新发已经可以与其他槟榔新品牌齐肩,甚至知名度和销售额都超过了别家品牌。如何把老品牌做出新样式,用现代营销方式将老字号从“疲软”的现状中拉离,张新发已经给了一个可供参考的示例。

家乡情结

张新发是湖南人的精神符号

“少年郎,采槟榔,小妹提篮抬头望……”富有浓郁抒情色彩的湖南民歌《采槟榔》,歌词纯朴优美,曲调缠绵清丽,表达了青年男女纯真的爱情。生长在祖国东南沿海及台湾岛上的槟榔树,为什么会出现在湖南民歌中呢?这与湘潭人酷爱嚼槟榔是分不开的。

其实除了湘潭,无论是往昔还是当下,走在湖南各个城市,到处可见嘴里嚼着槟榔的人,他们口含槟榔,咀嚼起来陶醉其中。更是有

文人墨客将槟榔视为湖湘精神符号,“信手拈来一枚,咀嚼间唇齿生津。少时便由香入醉,热气蒸腾汗湿重衣。未了,清风拂面,一股襟怀山岳的豪气顿生”。

2012年,张新发在湘潭重新开业之后,一些老主顾们纷纷奔走相告。

土生土长的湘潭人老王看到“张新发”的牌匾,嚼着老张新发的槟榔口味,时光交错,记忆纷至沓来。“很小的时候,就开始嚼张新发槟榔,这是童年的味

道。”对于老王来说,这个最后撤出平政街的老字号,不仅是传统槟榔的精致口味,更是一段厚重朴实的历史,一段历久弥新的记忆与情结。

而很多身在外地的湖南人都会有同样的感觉:每每嚼着槟榔,思乡情怀就会油然而生。正在上海一家外企工作的李青隔三差五都会叫湘潭的父母给他寄一些“张新发”过去,李青说思念家乡的时候,就会忍不住想嚼一口故乡的槟榔。

观察

坚守来的行业之幸

精明的商人瞄准了湘潭人爱嚼槟榔的习俗,于是开始大做文章,把品种越做越多,把生意越做越大。张新发、皇爷等一批知名品牌,把槟榔独特的风味渗透到全省各州市,推送到省外的各大城市。

人们很难想像,延续了300多年的以家庭作坊、地摊小卖部为特征的湖南槟榔业,在近十多年里迅速拓展成为一个拥有相当规模的新兴产业。湖南的这100多家槟榔深加工大小企业,创造了80亿元年加工产值,并正向百亿元产业大步迈进。

有人说,以张新发为代表的槟榔之所以会在湖南这片土地上发扬光大,很大程度上是因为湖南人吃得辣。颇具湖南特色的槟榔,不仅辣味十足,而且总能激发人内心固有的侠义豪情,是所谓“每每食之总能豪气顿生”。

当一个不是本地原产的小小果实,成为一个地域文化与产业的奇迹,槟榔更成为一座城市的性格,代表了湖南人“吃得苦,霸得蛮,耐得烦”特质。

正是这种坚守的特质,才能让这颗小小的槟榔果实,给湖南带来巨大的经济潜能。