

槟榔业其实已有很悠久的历史,但真正流传、延续下来的槟榔品牌寥寥无几。1905年开始挂牌经营的“张新发”槟榔,因历史的各种机缘巧合,传承至今,受到几代湘潭人的喜爱,成为湘潭槟榔文化的一份中坚力量。

注味重品 解密张新发百年成长密码

槟榔大王

百年老店张新发
成湖南槟榔产业发展“活化石”

2007年,槟榔文化被纳入湘潭市第一批非物质文化遗产名录,自明清流传下来的槟榔工艺及文化,得以重现光芒。其中,湖南唯一的百年槟榔老店“张新发”,以其坚守传承的秘方工艺和百年烟火不断的门店经营,成为湖南槟榔产业发展的“活化石”。

解放后,湘潭市人民政府授予“湘潭老店张新发”以“槟榔大王”的称号,并颁发了木质牌匾。

2012年,槟榔标杆企业湖南皇爷食品有限公司斥巨资收购“张新发”,重组“张新发”品牌资产,以门店连锁经营模式,实现“百年张新发”品牌升级,沉淀了上百年历史的湘潭槟榔文化更加芳香四海。

滴水可以印证出整个太阳的光辉。通过探寻湖南百年槟榔老店的发展史,特别是剖析其成长密码,湖南槟榔产业背后的经济脉络也将日渐显现和愈发清晰。

新生破局

让奢侈品槟榔飞入寻常百姓家

槟榔,被誉为“四大南药之首”。《本草纲目》记载:槟榔味苦、辛、性温,具有驱虫消积、下气行水等功效。

明清时期,槟榔尚是皇室贵族的专享品,像《红楼梦》里贾琏向尤二姐讨吃的槟榔,像慈禧老佛爷金元宝盒里装着的槟榔,想必也是当年出了名的商号供奉的。

所幸,曾经贵族化的槟榔,在湘潭手艺人孜孜不倦的探索中,“飞入寻常百姓家”。如同由传统中药熬制成的药膳“凉茶”一样,槟榔从一味传统中药材,逐渐发展成湘潭地区的一种特色食品。

而在这其中,张新发的创始人张雪林又是最不能忽视的一位。张雪林的药铺长年进出不少槟榔,不过,他和其他药商一样仅是将其视作药材。一次偶然的经历,张雪林嚼上了槟榔,虽觉有些过瘾,但更多的是由此而生的不解。他不明白,为何药用的槟榔稍一加工就能卖出数倍乃至数十倍的价钱,以至于若非大户人家,还吃不起。

要让普通老百姓也吃得起槟榔,想到就做,说干就干,不出数日,张雪林亲手加工制作的第一批槟榔摆上了货柜。开张吉日,他特邀数名城里嗜槟榔的贵客,嚼着张雪林的槟榔,这些老口子频频点头,追问其卤水配方,个个嚼得甚欢。一传十十传百,张新发槟榔自此红火起来。最后,张雪林的药材铺生意随着湘潭药都地位的下降日益萧条,而张新发却在九总根深叶茂起来。



辉煌往昔

大儒王闾运
对张新发赞不绝口

张新发甫一在九总的平政街开张时,九总一带其他卖槟榔的并不看好,理由是“张先生只晓得拿槟榔入药”,并认为说他的槟榔好呷的人,只是出于客套。事实证明他们看错了,正因为之前经营药,张雪林比别人更懂槟榔。

晋人嵇含在《南方草木状》说,“剖其皮,霏其肤,熟如贯之,坚如干枣,以扶留藤、古贡灰并食,则滑美,下气消谷”。最早的中药炮制学专著、刘宋时期雷敦在《雷公炮炙论》中说“凡使槟榔,取好存坐稳、心坚、文如流水碎破、内文如锦文者妙”。

因对槟榔了解甚多,也因经营药铺养成的近乎于挑剔的对原材料的选择,张雪林其实先天上是占优势的。因取料上乘,果形匀称饱满,加上张雪林的秘制配方,使得其槟榔肉质鲜嫩、口感醇厚、劲道十足,且嚼后溶渣,口齿留香,回味无穷。

张新发的槟榔甫一出世,便独领风骚。在这其间,张新发槟榔还与大儒王闾运留下一段佳话。一次偶然机会,王闾运尝到了张新发槟榔,吃完之后赞不绝口,专门叮嘱儿子买一箱送给在京城张百熙(字冶秋,长沙人,曾任工部、吏部尚书,京师大学堂管学大臣)。多年前,张曾馈赠槟榔给他,他还为此写了诗:“蒟叶微辛桂气和,并刀亲剖赤丝窠。为思远物殷勤恳,莫笑长饥乞请多。酒半早看红上颊,海南曾见碧无柯。新年茶罢留乡味,略似含香佩紫荷。”

坚守存续

百年风雨路张新发见证历史

与槟榔有关的人与事,大多又与湖南人相关,是所谓“行走九州,提湖南人必言槟榔”,体积不大的槟榔,是一种药材,也是一种零嘴,更是湖南人不可或缺的生活好“伙伴”。从古至今,张新发在其中扮演了由旧而新,却如老酒一般越发醇香的角色,这个古老槟榔的代表,有很多不为人知的记忆与故事。

“金鹰纪实 故事湖南”播出的《槟榔传奇》报道,位于平政街163号的“张新发”是湘潭目前唯一能找到的一家拥有百年历史的

槟榔老店。受此感召,2009年,一名中山大学女研究生慕名前来寻找“张新发”,从广州只身来到湘潭,在平政街走访数日,几经打听,找到已移居别处的“张新发”传人,试图探究“张新发”背后的湘潭历史文化脉络。

从清朝末年走来,历经民国战乱,到新中国成立后的公私合营,“张新发”作为行业代表,加入了上世纪三十年代的老陈杂货业,加入了四十年代的槟榔业同业公会,经历了1956年的公私合营,经历了1979年的改革开放,再

到今天规模化背景下的激烈竞争,张新发这家百年老店见证了湖南槟榔行业的发展史。

2012年,“张新发”结束了几年的辗转流离,选定在雨湖区建设中路重新开业。

一些老主顾们纷纷奔走相告,看到“张新发”的牌匾,嚼着老张新发的槟榔口味,时光交错,记忆纷至沓来。这个最后撤出平政街的老字号,对他们而言,不仅是传统槟榔的精致口味,更是一段厚重朴实的历史,一段历久弥新的记忆。

记者手记

湖南有三气:灵气;匪气;霸气。刚是内核,毅是灵魂,灵是气质。霸蛮与灵泛,能辩证统一。虎气与猴气,能集于一身。既有“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”的坚忍之志,又有“楚虽三户,亡秦必楚”的豪迈之气。

湖南人的性格特征是什么?湖南人的精神是什么?曾经引起过世人的关注,也有过一些评价。著名学者林语堂写过一篇题为《北方与南方》的文章,评价过“粗犷豪放的北方,温柔和婉的南方”,各省之人

百年张新发书写湖湘精神

在性格、体魄、习俗上的区别。“湖南人则以勇武和坚韧闻名,是古代楚国武士后裔中较为使人喜欢的一些人。”

著名作家唐浩明一语中的,湖湘文化之魂,也就是湘魂,可概括为八个字:心系天下,敢为人先。

从1905年一路走来,多少风雨坎坷,而今再次引领风潮,这是张新发槟榔产业发展传奇的一种体现,而在这传奇的背后,是张新发创始人及其后人百年如一日的开拓进取和坚

守如一,这是湖湘精神的

真实写照,也恰恰是张新发槟榔延续百年的灵魂和秘诀所在。

在湖湘大地,有一部名为《槟榔传奇》的电影深受槟榔人喜爱。

影片选取湘潭独具特色的槟榔为题材,讲述槟榔人艰苦创业、锐意进取、成就了全球独一无二的槟榔产业的传奇故事,看过这部电影的人都说,主人公最后痛定思痛,逐渐明白“踏实做人、诚信经商”的道理,恰也阐释了“创业难,守业更难,但事在人为”的人生哲理。