

新发

圣诞特刊

卷首语

御政之首，革故鼎新。凡天下事，无新，则无发展。

在湖南，有一个特殊的产业，其果实90%产在海南，但是，深加工几乎全在湖南。现在，全省加工规模企业50余家，年产量超过20万吨，已经占据世界的四分之一。这个产业就是以湘潭为代表的槟榔加工业。

对于湘潭这个城市，槟榔已经成为一张名片。人们对它的喜爱都隐藏在街头巷尾的传唱里——“吊吊手，街上走，买槟榔，交朋友。”

如今，以“张新发”为代表的槟榔加工企业，已经创造了100多亿元年加工产值。人们很难想像，延续了300多年的以家庭作坊、地摊小卖为特征的湖南槟榔业，在近十多年里，用新的方式迅

速拓展成为一个拥有相当规模的新兴产业。

从当初的名仕皆向往，到后来的衰退落寞，百年品牌“张新发”历经百年坎坷。

不过，古人说得好：事常有变，关键在于审时度势。如今，它又通过新的方式，与皇爷强强联合的再度崛起、出发，并成为槟榔市场上的第一品牌。“张新发”的一部发展史，已经成为湖南槟榔行业发展的最佳注脚，它在续写百年槟榔传奇的同时，也树立起湖南槟榔传统制作工艺、挖掘弘扬湖湘文化中流砥柱的角色。

流年笑掷，未来可期。曾经，“张新发”以百年信义成就槟榔传奇；未来，“张新发”以如金品质造就业内新标杆。

目录

- T01... 卷首语
- T02... 百年槟榔探古溯源，“张家开张新发”
- T03... 坚守存续，张新发演绎槟榔史诗传奇
- T04... 有一种“变”，是百年张新发的“不变”
- T05... 是药能食，揭开“古”槟榔神秘面纱
- T06... 注味重品，解密张新发百年成长密码
- T07... 老槟榔新发展，张新发终成行业标杆
- T08... 百年品牌破解老字号“疲软”难题