吉利博瑞全球首发亮相

12月15日，“吉利汽车品牌之夜”在国家游泳中心水立方隆重举行，同时，备受瞩目的吉利旗舰车型吉利博瑞盛装亮相。

此次发布会上，吉利汽车发布了“造每个人的精品车”的品牌使命和全新品牌价值定义：动感精致、自信激扬，还宣布与中国国家游泳队结成战略合作伙伴关系，借助游泳项目的科技感和运动精神加强对新吉利时代品牌的推广。

据悉，吉利博瑞全车越级的科技配置，主动安全配备、先进的车内影音娱乐系统、车内空气质量控制系统、高级运动悬挂，以及全球一流的配套体系和依照国际一流标准打造的世界级工厂——春晓基地，都为吉利博瑞提供卓越的品质保障。 ■记者 陈龙

雪佛兰赛欧3全国上市

日前，雪佛兰赛欧3正式上市，其将搭载1.3L和1.5L两款发动机，共四款车型可供选择，售价区间为：5.99万-7.39万元。

尺寸方面，赛欧3长宽高分别为4300/1735/1504mm，轴距为2500mm，轴距相比老款增加了35mm，行李箱容积达366L。动力方面，赛欧3搭载1.3L和1.5L两款发动机可供选择，与之配备的是5速手动变速箱。

在同级别车中赛欧3配置也是最高的。赛欧3标配ABS+EBD、前排双安全气囊以及转弯制动控制。此外，顶配车型还将配备前排侧气囊、多功能方向盘、4.2英寸显示屏、MyLink智能车载娱乐交互系统。 ■记者 杨刚

雪铁龙C3-XR震撼来袭

12月21日，东风雪铁龙品牌嘉年华暨C3-XR上市发布会在上海举行。作为东风雪铁龙品牌中期规划“龙腾C计划”的重磅车型，C3-XR震撼上市，包括1.6L CVVT和1.6THP两种动力总成，共8款车型，售价区间为10.88万元-17.18万元。

据悉，C3-XR搭载“T+STT”核芯动力，1.6THP涡轮增压直喷发动机动力强劲，最大功率可以达到123千瓦，1000转涡轮就及时介入，1400 转时便可达到245牛·米的峰值扭矩，而STT智能启停系统，可实时感知驾驶者意图，启停之间拥有高达15%的节油表现。

C3-XR所配置的Grip Control智能多路况适应系统，一键切换沙地、雪地、泥地、ESC关闭、公路5种路况模式，并因地制宜做出最聪明的响应，让人探未探之疆域，见未见之精彩。 ■记者 陈龙

逸致打造轿车新典范

2015年，消费者对购车要求越来越高，逸致就是一款迎合市场需求的三位一体的高性价比轿车。

近乎B级车型的空间结构，不论是二人世界，还是三口之家，逸致都能通过座椅的灵活多变，提供更为宽敞的空间。凭借大空间、多功能的人性化设计，以及具有类SUV的高通过性、高座姿、高安全性等“三高”优势，逸致极力打造消费者郊游用车MVP新典范。

同时，逸致和雷凌系出同源，因此轿车平台赋予了逸致比相同车内空间的同级车型拥有更畅快的驾乘感受。此外，逸致的动力系统工作起来也是相当高效的。“双VV-i发动机+CVT无级变速器”铂金动力组合，不论在加速、油耗等性能方面，都能给车内乘员带来更多舒适的驾乘感。

另外值得关注的是，跨越版逸致近日也已经全面上市。外观的“SUV化”让逸致跨越版的整车线条更为流畅，更具越野范。作为一款以中高级车标准打造的家庭多功能轿车，能轻松面对多种复杂路面。外观设计方面，逸致跨界版融入了SUV的特性之余，在功能性方面也和SUV看齐。独特的车顶行李架，不仅让整车看上去更具视觉冲击力，还是一项非常实用的配置。 ■记者 郭钰

高性价比宝骏730抢占家用车市场

日前，记者获悉，截至11月6日宝骏730上市一百天的时间，其销量超过6万辆，上市首月销量即破万，次月便破两万。

在6-8万元同级别车市场，“7座家用车”宝骏730在造型、空间，还是配置都具有超高性价比。顶配车型售价仅8.28万元，配置方面，8英寸显屏多媒体系统不仅配备GPS导航、蓝牙电话、倒车影像、USB音频，还引入了更加实用的HDMI手机互联功能，系统运行更为流畅、画面也更简洁美观。

遵循C-NCAP五星标准打造的宝骏730，不仅使用了超高强度车身、整体冲压，以及世界领先的热成型技术，还配备了丰富的科技化安全配置。宝骏730全系标配4安全气囊，这对于车内人员的保护是至关重要的。

除此之外，宝骏730还配备了相对高端的ESP（车身电子稳定系统），这项主动安全配置，在10万级轿车中，仅有部分顶配车型才会配备。不仅如此，三点式安全带、ISO FIX儿童座椅接口等安全配置也都出现在这款家用车中。

轴距达到2750mm、后备箱容积达到3750L，并且可以满足7人舒适乘坐的宝骏730，在实用性、配置方面都远远超过了相同价位的轿车、SUV车型。在油耗方面，1.5L车型7.1L/100km的燃油消耗，也仅相当于一台A级轿车的水平。作为一款家用车，宝骏730以百公里人均1L油的表现，充分考虑了用户的成本，100公里也足够跑遍北京城。

以7.1L/100km和7人乘坐来计算，驾驶宝骏730平均每人每公里成本为7分钱，相比家用MPV、A级轿车使用成本都更低廉，相比乘坐出租车，成本更是低了超过8倍。

宝骏730顶配车型仅需8.28万元的定价策略，完全符合中国消费者“实惠、大空间”的消费特点。更重要的是，宝骏730能够带给一个家庭全新的生活方式，便利的实用性、舒适的尊贵驾乘，一家人真正实现了“零距离”的完美沟通。

■记者 郭钰

CR-V，有实力就是这么任性

2014年的SUV市场持续火爆，据了解，前10个月SUV累计销量达到317万辆，市场份额从去年的12%增加到今年同期的20%。面对如此大好的市场形势，各大汽车厂商加大这一细分市场的产品投放，消费选择度更为宽泛。

在都市生活的前沿，大型购物中心成为有车族的风向标，这也正是考验爱车“肚量”的时候，CR-V则发挥出充裕的储物空间和宽大的后备箱优势。在整车各个角落都巧妙地设有各类大小的储物空间。同时，还设置了后排座椅一键折叠功能，只需轻轻一按，即可扩大后备箱的储物空间。

无论是拥堵的城市干道，还是回程顺畅的环城高速，CR-V动力都能随心所欲。搭载经过全新调校的本田i-VTEC发动机的同时，CR-V还配备本田智能的E-CON系统（智能化绿色节能辅助系统），致使达到动力与环保的完美统一。

作为一款为城市而生的SUV，CR-V满足都市消费者的日常代步，同时也满足自驾出游的需求。时下的都市人群越来越崇尚回归自然，CR-V无疑是最佳的出行利器。在这一方面CR-V提供了超五星的安全配置。除了强化高刚性车身外，全系标配六安全气囊系统，同时还配备了HAS坡道辅助系统，以及VSA车辆稳定性辅助系统+EPS动态自适应电动助力转向系统等高科技安全配置。凭借全方位安全表现，CR-V为出行提供最完美的安全保障。

经济信息

中汽南方捷豹路虎 圣诞元旦开启贺岁“土豪”礼季

限量发售路虎发现4综合最高优惠11万

路虎揽胜运动限量发售最高综合优惠10万

作为湖南省内首家九年路虎、捷豹授权经销商湖南中汽南方，为回馈新老客户长期以来的厚爱，中汽南方携捷豹路虎全系感恩回馈新老客户，于圣诞元旦之际开启贺岁“土豪”礼钜惠活动。齐聚各路精英，汇集多重豪礼惊喜。限量发售路虎发现4综合最高优惠11万，即刻购买就有机会赢取北非花园摩洛哥海外之旅。路虎揽胜运动限量发售最高综合优惠10万，仅限一台。更有豪华大礼待你亲临展厅尊享！贵宾专线：0731-86798018

双节贺岁季遇见捷豹路虎，每分每秒都是值得庆贺的时光！前路为您而备，从容征服未来。

关爱无微不至 一天几十块钱爱车保一年

随着爱车行驶时间越长、里程越高，车的磨损也就越大，随之带来了一系列维修保养的问题，尤其是爱车过了保修期，在外面修，不放心，想在4S店维修，又怕维修费用过高，怎么办呢？

即日起，湖南中汽南方捷豹路虎4s中心诚挚推出捷豹路虎延长保修服务，申请参与捷豹路虎保修服务最高可延长至5年或16万公里，让您的捷豹路虎时刻保持出色的安全性和卓越品质，到店咨询驭享更多惊喜。贵宾热线0731-86798026

关爱无微不至，延伸无忧之旅，湖南中汽南方捷豹路虎精英延保计划期待您的参与！

深度试驾启辰首款SUV T70

启辰品牌推出首款SUV的时机可能稍稍晚了一点。不过一向以性价比打拼市场的启辰来说本次可是有备而来。在10万元SUV区间里，启辰T70以一个成熟的姿态来到了这一市场。

外观方面，启辰T70对“平衡”二字拿捏得非常到位。几条凌厉的棱线勾勒出SUV该有的锐利和粗犷，饱满而修长的腰身和简单的尾部又平添几分柔和细腻。

启辰T70的动力系统非常成熟，沿用的是逍客的1.6L和2.0L发动机，分别有5MT、6MT和CVT三种变速箱与之配合。发动机性能在数据上与逍客完全没有区别。

在配置方面，启辰T70的最大亮点当属其AVM系统，这是一个3D全景式监控影像系统，为行车与泊车提供极大的便利。 ■记者 杨刚

纳智捷大型工业游活动收官

12月19日，一支由纳智捷湖南区域车友组成的车队，历经900多公里路途，抵达东风裕隆杭州总部，参加主题为“智尚之旅 由您做主”——纳智捷湖南区域车主“欢迎回家”大型工业游活动。

近30名纳智捷新老客户在这个过程中，共同体验和见证东风裕隆纳智捷魅力产品的缔造过程，品鉴东风裕隆纳智捷的卓越品质。

据悉，此次活动正值纳智捷四周年庆，为了感恩答谢纳智捷车主，东风裕隆特意组织本次活动，参加本次活动的车主代表们参观整个纳智捷生产装备流程，体验纳智捷现代化生产设备和制造工艺的先进与智能，了解纳智捷整车生产的细微环节和质量把控。 ■记者 陈龙

宝马战略车型亮相星城

日前，宝马湖南授权经销商长沙宝悦、长沙瑞宝、长沙力天宝崐、长沙驰宝携多款创新产品亮相湖南国际会展中心，上演年底车坛盛宴。

据悉，此次亮相的车型包括备受外界关注的BMW X家族豪华全能轿跑车——全新一代BMW X6、高性能全能轿跑车——创新BMW X4、BMW 旗舰领袖座驾——新BMW 7系。多款战略车型与BMW品牌其他精锐产品一起，为公众展现了一个动感、创新、前瞻未来的宝马世界。

2014年是宝马中国的产品大年，今年推出的10余款新车在这次集体亮相，而电动汽车时代的出行先锋BMW i3和BMW i8也在今年登陆中国。 ■记者 陈龙