

高桥大市场提质打造超大规模商贸“航母”

中部地区最大酒店用品城昨迎客

从家用牙签到开办五星级宾馆需要的用品,几乎都能在这里买到。12月21日,占地超过12万㎡的中部最大酒店用品、日用品集散地——高桥酒店用品城正式营业。

湖南高桥大市场股份有限公司董事长兼总经理罗映红称,酒店用品城从“前店后仓”式的市场蜕变为卖场,这是高桥大市场提质改造的又一重大实质性进展。

据悉,随着转型步伐的加快,高桥商圈在未来三年内有望建成集商品展示、电子商务、金融结算为一体的现代商品交易中心,形成现代商贸业千亿产业集群。

超大规模现代化酒店用品交易中心

目前,我国酒店用品企业的发展存在市场规模庞大、销售系统传统、管理结构低效、品牌建设无序等问题。要根本解决这些问题,就要以行业经营创新为核心竞争力,以创新为产业导向,优化产品设计,满足消费者的产品诉求。

在酒店用品市场摸爬滚打的那些年,让罗映红看到了一个更大的市场,他认为酒店用品市场的未来不单单是从日用陶瓷到酒店陶瓷的转变,而是从单纯的陶瓷制品转向酒店用品的全系列服务。

2014年,高桥大市场投资4.8亿元对原来“前店后仓”式的酒店用品市场进行改造。7个月后,一座占地超过12万㎡的现代化专业市场屹立在高桥大市场西南角。高桥大市场副总经理罗晓介绍,新的酒店用品城是目前业界公认的中部地区规模最大、档次最高的现代化酒店用品交易中心。

是什么优势铸就了高桥酒店用品城在行业中的“江湖”地位?省旅游协会相关负责人分析,一是项目作为专业市场针对性强;二是市场周边已经很成熟,交通方便;三是很多购酒店用品的客户对该市场已经形成固定的供销关系;四是市场内有很多知名的品牌商家,对未来的经营能够起到很大的促进作用。



高桥大市场提质改造做长沙的经济引擎

如果说,长沙需要一场声势浩大的城市生长计划,高桥大市场更愿意以此为始,探寻在中部崛起之时,力推长沙争夺中部经济话语权的突破口。

今年8月5日,长沙市城乡规划局公布《长沙市城市总体规划(2003-2020)修订方案》时提出,到2020年长沙规划人口将达1000万。究竟是什么在支撑这个“千万级人口城市”的生长理想?政府层的一种思考是,以产业带动城市。

在这样的一个大背景下,高桥大市场以立足长株潭、服务中西部、辐射全中国的豪气,以“六个最”为目标,“规模最大、品质最高、业态最全、设计最好、配套最全、交通最优”诠释了高桥大市场的梦想与辉煌。

高桥大市场雄踞长株潭核心,是长株潭城市群的“北大门”,这个全国排名第三的市场,2013年中国示范市场,

年交易额达到800亿,年纳税额达到4亿元,是长沙商业发展核心,是湖南商贸产业带的龙头。

2014年高桥大市场整体提质改造投入10.2亿元,完成改造面积24.5万㎡。通过提质改造,完善各项消防设施,确保安全经营;通过疏通路网,铺设沥青路面,市场停车位由以前的4000个增加到9000个,使车辆“进得来、停得下、出得去”。

2013年高桥大市场被指定为长沙市不外迁、就地现代化提质改造市场。按照市委、市政府以及雨花区政府的规划部署,以高桥大市场的提质改造为起点,推动整个高桥商圈的升级变局,以高桥商圈为核心,将雨花区打造为中部现代化商贸业中心。

由此,湖南高桥大市场启动新一轮的提质改造,市场变卖场,线上融线下,拉开高桥商圈升级蝶变序幕。

高桥商圈大事记

- 1996年9月 高桥大市场开业
- 1996年9月 高桥文化体育用品城开业
- 1996年9月 高桥酒水食品城开业
- 1998年 高桥农副产品城开业
- 1998年 全国糖酒会在长沙召开,高桥大市场赶上机遇
- 2005年 高桥医药物流园开业
- 2006年 高桥酒店用品城开业
- 2008年 标志性提质改造
- 2009年10月 现代商贸城开业
- 2010年6月 茶叶城开业
- 2012年10月 高桥服饰城开业
- 2012年 茶博会开幕
- 2013年 荣获“全国示范市场”称号 酒水食品城提质改造
- 2014年 酒店用品城提质改造

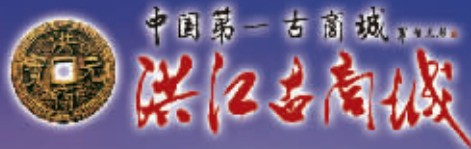
商贸业千亿产业集群

提质改造后,未来将由高桥大市场牵头,投资成立电商运营中心,致力于搭建商圈的电子商务平台,通过打造“高桥商城”电商平台,实现线上全品类展示、信息发布和订购,线下展示、体验式购物和增值服务全方位消费体验,以此推进电子商务与实体经济深度融合,推动高桥市场片区产业转型升级。将“高桥商城”打造成为中南地区市场类电子商务平台,再造一个网上高桥大市场,3至5年内实现交易额突破1500亿元。

高桥商圈将根据商贸企业自身的特点,将电子商务平台的架构分为四层两体系,“四层”分别是应用层、支撑层、资源层、基础层;两体系分别为身份认证和安全体系、运行维护保障体系。基于此发展O2O全渠道电商战略,通过创新型的平台架构B2R(商家对零售商)商业模式,将打造全渠道(PC+移动APP+微购物+线下)、服务型、体验型的电子商务产业。

平台架构核心采用“仓储+互联网”的模式,采购商通过网络采购,货品直接从仓储基地发送,实现即时交易和即时发货,整个流程只包括下单和送货两个环节,方便快捷,节省中间交易成本。

■记者 刘璋景
通讯员 陈也 陈焕



值此洪江古商城荣膺国家4A级旅游景区之际 沪昆高铁长沙以西湖南段正式运营

高铁票 = 洪江古商城的通行证

沪昆高铁长沙以西湖南段(即长沙至怀化段)于12月16日正式运营,怀化到长沙最快78分钟,到上海仅需7小时,“朝游洪江古商城·夕赏上海黄浦江”的愿望已然成为现实。
为庆祝中国第一古商城——洪江古商城景区成功荣膺国家4A级旅游景区,又值怀化高铁正式运营,特于2015年1月31日前推出凭怀化高铁票游洪江古商城系列优惠活动。

古老与现代,水运与高铁,交通与商业,民俗与风尚……



活动详情请扫描二维码

咨询电话: 0745-7627688 网址: www.hnhjgsc.com

