

《2014请回答》湖湘家居报告下周推出 年度TOP荣誉榜单将同期发布

三湘都市报《2014请回答》湖湘家居总盘点即将正式启动,同期将公布2014湖湘家居荣誉榜单年度TOP榜单。榜单将分为人物榜和品牌榜两大部分,涵盖家装行业、流通卖场及家具建材品牌三大领域,评选标准将依据公众影响力、创新变革精神、商业成就表现三大维度和商业思维创新、行业发展贡献、商业模式变革等五大参数进行。

榜单数据来源于长沙社区文化节的调研平台,以百万社区居民为信息载体,同时结合湖南省室内装饰协会的行业数据信息。

全面扫描2014湖南家居行业整个区域,市场变化的问题将由数十位行业人士解答。下周,《2014请回答》将以新闻特辑的形式全面呈现,敬请期待。■记者 曾倩

我省首部生态家装标准出炉

12月13日,我国首部生态家装标准、湖南省地方标准《生态家装工程通用规范》在省质院通过专家的审定,预示着湖南的生态装修将有标准可循。

据悉,该标准由湖南省质量技术监督局提出,湖南省室内装饰协会材料专业委员会归口,起草单位包括中国林业科学研究院、湖南省产商品质量监督检验研究院。

生态家装标准的推出,将规范、引领家装行业的环保进程,既是行业发展的需要,也是质检部门、科研机构、行业企业的责任。制定《生态家装工程通用规范》的目的,主要是规范行业、为广大消费者构筑健康居住空间。将室内空气质量方面的关键性指标——甲醛的含量,由国家标准的 $\leq 0.08\text{mg}/\text{m}^3$ 调低到 $\leq 0.06\text{mg}/\text{m}^3$,也是质检部门根据近几年对数千个检测点的数据,进行充分分析、论证后确定的。

据相关负责人表示,该规范将室内空气中的甲醛含量定为 $0.06\text{mg}/\text{m}^3$,比国家标准还低25%。同时,该规范是全国第一个生态家装规范,必将对全国的家装市场产生深刻的影响。■记者 曾倩

湖湘地产价值榜 启动家装公司评选

“2014湖湘地产价值榜”评榜专家评选系列活动正火热进行,12月7日,由湖南省工商联、知名学者、省工商联不动产业商会、房产公司及各大媒体考评团联合组成的专家团一同莅临千思装饰公司现场,这标志家装公司专家评选活动正式启动。

湖南千思智造家有限责任公司董事长张海波表示,千思装饰改变了传统服务模式,采用智能家装模式,让家装定制过程透明化,“让消费者放心”是公司角逐榜单的最大信心。■记者 曾倩

万家丽国际MALL将建视频网销总部基地 开展视讯购物模式,打造线上线下一体化



12月11日,万家丽集团举办视频网络销售总部基地研讨会。湖南大学、湖南师范大学等高校的专家、学者以及湖南影视传媒公司的专业人才参与研讨会,就建立中国购物消费新模式的视频网络销售总部基地展开讨论。

会上,到场专家、学者以及万家丽集团代表一致认为,随着4G时代的到来,信息渠道的多元化转变,将逐渐改变我们传统的生活方式。视频网络销售总部基地在万家丽国际MALL的建立,将带给消费者更便捷、真实的购物体验。

看视频选商品 实体店可直接购买

按照万家丽集团董事长黄志明的规划与设计,17楼将选定为视频网络销售总部基

地。有20万平方米数十万种国内、国际品牌商品的实体店,以及20万平方米酒店写字楼等,将以现场拍摄、制作的方式在视频网络销售总部基地展现。实现以实体店为平台,网络、视频销售为导向相结合的新的销售模式,并配有视频导购人员,消费者可与视频导购就产品特色、性能以及价格进行了解与洽谈。

据万家丽集团董事长表示,投资打造10000平方米的视频网络销售总部基地,并配套40万平方米的实体店,就是既要充分发挥网络、电视购物的销售导购作用,还要发挥实体店的销售优势。

打造国内最大视频网络销售基地

面对湖南省蓬勃发展的视讯技术,万家丽集团不断

整合自身优势资源,挖掘与视讯产业相关的发展项目,积极走访行业内优秀的传媒机构。同时,与湖南省各高校展开了多次合作洽谈,寻求适宜本地视讯产业规划的正确思路。

以“魅力潇湘,视界中国”为主题的视讯产业发展计划,成为万家丽集团引导湖南省视讯产业发展的核心。据万家丽视频网络销售总部CEO胡少云介绍,该计划将大体分为三个发展步骤,来逐步推动与实施项目建设与发展规划。

在产业发展结构方面,万家丽集团将根据“人才、技术、商业”的发展规划,首先打造以“人”为本的战略思路。为实现这一目标,万家丽集团将联合湖南省各大高校开展视讯技术人才资源合作计划。同时,推出以“创意为先、技术为本”的运营理念。将人才资源与市场战略进行完美对接,打造自己的专业团队。

此外,当整个“人才、技术、商业”计划中的“人才、技术”版块实现之后,万家丽国际MALL将推出全业态的生活服务,结合完善的线上商城,形成全新的O2O服务体系,构建成万家丽集团独有的“万家丽生活模式”。

■记者 曾倩

精品红木品鉴会 将在喜盈门上演

12月21日,喜盈门将举办精品红木品鉴会,喜爱红木的爱好者和收藏家可前往喜盈门参与活动。为回馈新老客户,喜盈门将献上一场独特的精品红木文化盛宴。同时,受邀顾客还能获得抽奖券一张,更有机会抽取豪车大奖。

活动当天,喜盈门将邀请“国家家具质量检测中心”专业鉴定师到店,为顾客进行产品鉴定及预鉴定。顾客可以带上自家的红木家具、红木饰品等,到喜盈门白金汉宫现场参与活动,即可免费享受国家权威质检中心权威鉴定及咨询服务。

此外,受邀顾客到喜盈门建材家具广场3楼中厅签到,即可获得签到礼——“进口宝马或奔驰”的抽奖券一张及精致典藏家具抽奖券一张。据相关负责人表示,顾客签到后填写家具抽奖券,投入指定抽奖箱,喜盈门将在当天下午统一进行现场抽奖,中奖顾客可免费获赠精致典藏家具礼一份。

同时,凡在白金汉宫欧美家具和红木家具展厅购买产品的消费者,还可额外享受满额送豪礼活动,累积消费满5万元即可获赠10克金条一根,累积消费满10万元即可获赠iPhone6一部,依此类推。■记者 曾倩

井湾子家居启动新年钜惠活动

为迎接元旦佳节的到来,井湾子家居启动特大优惠活动,2015年1月1日至3日,井湾子家居发起新年庆典活动。为答谢新老客户,井湾子家居将推出迎新年红包大派送,购买商品可最高返现15%,更有机会抽取iphone6、品牌空调等豪华大奖。

据悉,凡在井湾子国际家居MALL、井湾子平价家具批

发中心购买家具满2000元以上的消费者,可凭订购合约、有效身份证明等,抽取现金不等的红包一个,据井湾子家居广场的负责人表示,为丰富卖场活动内容,特推出现金红包抽奖活动,每天限200名,抽完为止。

此外,购物满2000元以上且付清全款的消费者,持本次活动订购合约、缴款证

明,均可参与返现活动。购物满2000元以上的消费者,可返现金4%,满20000元以上的消费者可返现金5%,商家并做出承诺,返现金额以此类推,上不封顶。

活动期间,购物满50000元以上,可获山地车一辆,购物满30000元以上,获得品牌自动洗衣机一台,消费金额越高,奖品越丰厚。■记者 曾倩

省建筑师学会召开2014年学术年会

“好设计是什么?”12月13日至14日,由郴州市人民政府主办,湖南省建筑师学会、郴州城市建设投资发展集团有限公司、湖南省建筑设计院、湖南大学建筑学院等单位联合承办的2014年学术年会在郴州召开。省内建筑界知名人士以及学会理事、省设计艺术届代表共300余人围绕这

个主题展开讨论。

围绕“好设计是什么?”中央美术学院院长、教授潘公凯在会上发表《城市设计新理念》的主题演讲,他表示,城市的设计核心还是创造性思维,文化创意和创造性的建构是一个城市的“精气神”。

清华大学建筑学院教

授、《世界建筑》杂志社主编张利也就这个命题与到场来宾分享了世界各国的建筑设计理念;湖南省建筑设计院总建筑师杨瑛表示,做“好设计”和判断“好设计”,既要关注设计师、设计概念、设计观念与产品的演变,也要探究生产关系的转变,关注当代工业与工程技术。■记者 曾倩

首家木雕工艺品批发城落户长沙

近日,位于雨花区杉木冲的一家大型木雕工艺品批发城开业。作为湖南首家木雕工艺品批发城,涵盖多种品类,将填补湖南销售市场的空白。

据悉,湖南省木雕工艺品批发城,建筑面积近50000平方米,共有四层。主

要经营红木家具、木雕、竹艺、陶艺、佛珠用品、石雕、红木家具等,所有商品可批发和零售。另外,批发城内还将建设与家具主题配套的水雕工艺品展示样板间,以及木雕、竹艺、陶艺、红木国学文化交流中心。

据湖南红星木雕工艺品

批发城的负责人表示,木雕、奇石、工艺品是最具民族性、群众性、地域性的文化形态和艺术形式,包含丰富的文化内涵。此次批发城的建立,将打造长沙为“木雕工艺品文化之都”、全球工艺品生产、采购、批发集散地。

■记者 曾倩

恒伟·西雅韵 绿色建筑亮相洋湖

12月12日,已经低调面世两个多月的长沙首个国家级绿色住宅产业化项目——恒伟·西雅韵首次正式公开亮相,召开“树两型标杆,绘绿色未来”媒体推介会。江水源热泵集中供热供冷、携手远大住工打造装配整体式住宅……省内唯一达到三星绿色建筑标准的恒伟·西雅韵项目采用8大技术为长沙打造两型绿色示范社区。

三星!绿色建筑恒伟·西雅韵要做到极致。

在配套上,恒伟·西雅韵采用了家用新风系统、餐厨垃圾粉碎系统、中水系统、家庭净水系统、热水循环系统、雨水渗透等绿色生态8大技术,为业主营造绿色家园。

其中,携手全国最有影响力的绿色建筑运营商远大住工,变“现场施工”为“现场组装”,项目在安全抗震、节能保温、降低噪音、低碳环保等方面较传统建筑科技都有较大提升。

在规划上,西雅韵公馆的容积率为2.0,是区域最低,但为了节约用地,给地面生物提供更多的生长空间,西雅韵把目光定位在大平层上,以增加空间视野。

■记者 桂思雨

识别上海天力管小妙招

- 1、购买时请认准上海天力实业(集团)有限公司生产的系列产品。
- 2、“天力管·健康源”以产品为中心,为客户用水管道提出健康保障的口号。
- 3、上海天力实业(集团)有限公司生产的产品均有16位防伪码(刮开涂层)查询。电话咨询:拨打400-687-1893,根据语音提示依次输入16位防伪码查询。短信查询:手机编辑“16位防伪码”发送到106695882108查询。网站查询:登录上海天力网站(http://www.tlcl.com)后输入16位防伪码查询。

