



核心提示

巴基斯坦西北部城市白沙瓦的一所军人子弟学校16日遭武装分子袭击,造成约130人丧生,绝大多数为在校学生,令巴基斯坦举国震惊。巴基斯坦塔利班组织声称制造了这起袭击事件。

# 装扮军人袭学校,逾百人丧生

## 事发巴基斯坦军人子弟学校 塔利班“认领”,称旨在报复军方 6名武装人员被毙

巴基斯坦反政府武装16日袭击西北部白沙瓦市一所军人子弟学校,劫持数百名人质。军警随后发起解救行动,宣布击毙全部6名武装人员。

多名地方官员说,至少130人丧生,其中大多数为学生。

巴基斯坦塔利班宣称发动袭击,称袭击旨在报复军方在北瓦济里斯坦地区实施的清剿行动。

### 谴责

巴基斯坦总理谢里夫强烈谴责这起袭击事件,并紧急赶往白沙瓦。他说,这是“野蛮人制造的国家悲剧”,“他们是我的孩子。这是我的损失。这是国家的损失”。

### 【讲述】

#### 挨个进教室,无差别射击

校车司机贾姆希德说:“事发时,我们站在学校外,突然出现枪响,校内一片混乱,可以听见孩子们和老师的尖叫声。”

腿部受枪伤的学生贾迈勒说,事发时他正和一些8年级、9年级和10年级的学生上急救课程,并与一些军医一起练习。袭击开始的几秒钟,没有人知道发生了什么,“我看见一些孩子跌倒,并哭泣和尖叫,我也摔倒在地。随后我才知道自己中弹。”

一名获救学生说,枪声短暂平息时,一些士兵进入学校营救学生。“当我们从教室出来时,看见一些朋友的尸体倒在走廊上。他们一些人中了3弹或是4弹。”

他说:“那些武装人员一个接一个走进教室,朝教职工和学生无差别射击。”



12月16日,在巴基斯坦白沙瓦市,一名士兵护送学生从发生袭击事件的学校离开。新华社发

### 【伤亡】

#### 死者中超100人是学生

遇袭学校是一所由巴基斯坦军方管理的陆军公共学校,位于开伯尔-普什图省邻近阿富汗边境的白沙瓦。当地时间10时30分左右,多名装扮成军人的武装人员闯入校园,把大量学生和教师挟为人质。

一些目击者说,武装人员从学校后门闯入,一个教室接着一个教室的搜寻,向学生射击,并与安保人员发生激烈交火。

当天晚些时候,巴基斯坦军方宣布行动结束,6名武装人员全部毙命。

路透社一名记者说,他看见一些军人包围整座学校,校内不时传出激烈枪声,多架直升机在空中盘旋,一些急救车运送受伤学生前往医院。

首席部长秘书处信息部门主管巴赫拉曼德说,死者中超过100人是学生,死亡人数“可能继续上升”。雷丁夫人医院管理人员伊贾兹说:“不少在手术室中接受救治的人处于危急状态。”

### 释疑

#### 塔利班为何发动袭击,目标为何锁定学校

巴基斯坦塔利班“认领”这次袭击事件。这一反政府组织的发言人霍拉萨尼告诉法新社记者,6名身穿自杀式炸弹背心的武装人员进入学校,“他们收到的命令是,向年纪较大的学生射击……”

霍拉萨尼说,袭击旨在报复军方在北瓦

济里斯坦地区针对塔利班的清剿行动,而学校又是安全防范相对薄弱的地方。

巴军方今年6月以来在北瓦济里斯坦地区发起清剿。军方16日在一份声明中说,迄今已打死1858名武装人员,摧毁905处疑似武装人员藏身处,发现武装人员在逃跑时埋藏的大量武器装备和弹药。

### 链接

#### 今年针对学校的恐袭

2月24日 尼日利亚一学校宿舍遭“博科圣地”武装人员袭击,至少40名学生丧生。

4月15日 “博科圣地”武装人员袭击尼日利亚一所女子中学,绑架276名女学生。

11月10日 尼日利亚波蒂斯库姆一所中学遭自杀式爆炸袭击,至少47人丧生。当时,大约2000名学生聚集礼堂,等待校长讲话。 ■据新华社

# 去哪儿网前台“切客”“去携大战”或迎白刃战

中国旅游在线互联网间的竞争从来都是甚嚣尘上。近日,携程宣称将砸10亿元进行价格战,直去去哪儿网的“地推”营销模式,“去携大战”一时之间一触即发。而一向专注于线上营销的去哪儿网,也献祭了首次线下明星营销,用明星“切客”模式应对“业界大佬”携程的挑衅。

12月15日下午,去哪儿网超级粉丝柳岩变身性感酒店前台,在长沙某酒店为旅客 check in,引来

旅客的一阵惊呼。据悉,12月17日佟大为将在嘉兴启动同一模式,这也是中国互联网企业首次启用大牌明星做客服。

去哪儿网目的地服务事业部 CEO & 集团副总裁张强表示,运用明星营销吸引眼球的同时,他们还启动了“千元礼包”活动,运用前台转化、拉升间夜量这套“组合拳”,意在吸引更多的前台到店客人。

■刘乐



柳岩变身性感酒店前台,在长沙某酒店为旅客 check in。

持着接近500%的高速增长。通过在产业链上的引领,去哪儿网免除酒店佣金后,一年可以让全国消费者在旅行时减少酒店支出大约100亿元。

此般操作,不得不说,是一记狠招。通过对酒店商家的“策反”,去哪儿网可以把直销客流和OTA客流引流到自己的预订渠道上。

对于去哪儿网的“切客”攻势,携程书面回复媒体时称暂未受影响,但业内人士认为,这或许会引发中国旅游在线互联网市场的一次洗牌,只是相对于携程,艺龙和美团所受的影响更大。艺龙近年在低端酒店这块有所发力,而美团的酒店团购业务在三四线城市的中小酒店市场占了很高的份额,去哪儿网的前台“切客”攻势很可能会抢占它们两家的份额。

“未来的竞争不一定在价格战上,更主要是服务和商业模式的竞争,如何提供差异化、个性化的服务甚至是衍生服务,才是移动互联网企业的重点。”张强称,“切客”是去哪儿网的一次小试牛刀,今后,去哪儿网还将不断探索新的商业模式,这也是一个互联网企业未来的出路和方向。

### 去哪儿网逆袭,步步紧逼业界大佬携程

日新月异互联网界,从来都不缺乏后来者居上的戏码。专业人士分析,去哪儿网异军突起速度之快,就是最有说服力的案例。

种种迹象表明,去哪儿网“切客”项目其实酝酿已久。今年1月份,去哪儿成立目的地事业部,目前,这支团队已达两千余人,其中大部分都是在酒店当地聘请的地推人员,这支“地面部队”占了去哪儿网三分之一的人数,包括销售,客服,研发。每个销售负责方圆150个小旅店,手把手教酒店

老板怎么用手机APP,事业部又组建了一个防控中心,每天提醒小旅店核实价格,避免因价格不符的拒单现象出现。

从第三季度的财报数据来看,通过“地面部队”的“攻城略地”,去哪儿网直签合作的酒店从之前的几千家一跃狂飙至22万多家,张强对此笑称:“我们一年内干的活,要比携程和艺龙15年干的都多。”

从高端酒店市场的分析数据来看,去哪儿网也正在逼近第一名携程,而在三星级以下酒店中已经是市场第一了。据去哪儿网Q3财报显示:去哪儿网酒店间夜

总数达到1000万,超过艺龙的940万间。并且去哪儿网在数百个城市的酒店团购超过了美团。自此,去哪儿网在酒店业务上已坐二望一。

### 前台“切客”或为游客节省百亿开支

近年来,中国低价酒店市场正逢“圈地”时代,去哪儿网狂奔般的“攻城略地”,的确给他们带来了丰厚的回报。原始积累过后,市场如何深耕和发展,则更能彰显企业家的智慧。

“前台切客”是去哪儿网加速催化市场下的第一步棋,张强向记者详解了这一模式,即

去哪儿网为合作酒店的E-booking后台提供一个专属的二维码,当客人去酒店办理入住手续时,酒店可以让客人用手机扫码,进入去哪儿网HTML5的预订页面,然后商家和客人可以协商房费,同时客人可以获得去哪儿网提供的千元红包。由于去哪儿网对酒店是免佣金的,消费者自然获得了低房价。而酒店也免除了支付佣金,同时发展了会员。

张强表示,该项目的本质是让消费者和酒店共同分享其无线酒店高速发展的红利。由于IT技术强劲,去哪儿网无线端持续保