

防控近视应从孩子开始

在长沙爱尔眼科医院眼视光门诊,经常可以碰到很多孩子看东西时经常出现“眯眯眼”的现象,到医院检查后才知道,原来是孩子的眼睛出现了假性近视。医生向家长了解孩子平时的生活习惯后得知,导致娃娃视力假性近视的根本原因与孩子经常玩手机有关。原来,家长从孩子一岁半时就让娃娃接触iPad,只要孩子一哭闹,就拿出iPad让其玩。半年前,家长又下载了许多画画、儿童故事等学习软件,希望孩子通过这些内容能获得相应的生活常识。没想到让孩子长时间玩手机,却造成了视力假性近视。

据了解,生活中像这样让孩子经常玩手机的现象还有很多。据教育部最新公布的数据显示,我国小学生的近视率为28%,初中生近视率为60%,高中生近视率为85%。导致以上情况出现的原因是多方面的,其中有遗传因素,而更多的还是家长对近视预防常识的缺乏和孩子从小养成不良生活及学习习惯引起的。

由此可见,有效防控视力健康应该从娃娃开始。科学矫正视力,正确的方法是首先到医院找专业的小儿眼科医生检查。孩子即使只是验光配镜,也必须到正规眼科进行全面眼部检查,排除其他异常引起的视物模糊。之后需进行专业的双眼视功能检查,双眼视功能检查主要检测双眼的调节、融像和聚散功能。对于青少年儿童近视患者来说,双眼视功能检查能判断近视发生发展原因,更好地对近视的发展趋势做出预测,从而提出更有效的干预方案。只有这样,才会最大可能让孩子的双眼获得清晰、舒适的视觉,达到准确矫正近视的目的。孩子身体正处发育阶段,用眼多视力变化快,其视力健康家长要高度重视,建议家长每半年带孩子到专业的医院做一次全面的眼部检查。长沙爱尔眼科医院,咨询电话85229669-8103或8113,网址:WWW.EYE0731.COM,了解更多爱眼护眼知识,请关注微信号:长沙爱尔眼科。

还有10个中奖名额

快抓住最后“夺宝”机会!



湖南福彩官方微信“福彩宝藏·夺宝奇兵”活动将持续到12月18日,目前,还有10个中奖名额等待送出。来不及参与的朋友们,赶紧拿起手机,扫描湖南福彩官方微信二维码,或搜索公众账号“hn-

flcp”,关注“湖南福彩”官方微信,就可参与活动。快抓住最后几天“夺宝”机会,加入到赢取奖品的队伍中来,机会不容错过!

“福彩宝藏·夺宝奇兵”活动自推出以来,得到了广大彩民的追捧。截至12月11日,在“开宝箱抽奖”环节,已有131位彩民中奖,奖品分别为一等奖iPad mini、二等奖5g千足

金毛泽东像章、三等奖200元移动话费、四等奖100元移动话费。

即日起至12月19日,中得一、二等奖的彩民朋友,请致电0731-89735643确认中奖信息,并提供您的身份证号码、通信地址、手机号码等详细的联系方式,也可通过微信与湖南福彩官方微信公众平台联系。如逾期未登记的,将

视为弃奖。中得三、四等奖的彩民,请保持手机畅通,话费会在活动结束后的一星期内,充进您所提交的手机号码。



地道原料,成就健康品质

优质的保健酒离不开地道的原料,正规的保健酒生产企业在用料上都讲究“产其地、采其时”。劲酒作为保健酒行业的领先者,坚持为每种原料挑选地道的产地,且产非其地、采非其时的原料,一概不用,到底原因几何?

答案在于,优质的原料才能保证劲酒的健康品质。为了给劲酒寻找地道的原料,劲牌公司技术人员仔细查阅《本草纲目》等中医药经典,务求找出每味原料的地道产区。枸杞来自宁夏中宁、淮山药来自河南武陟、党参来自甘肃岷县……最后,劲酒在这些产区建立了原料种植或直供基地,遵循自然的规律种植、采收原料,对原料的种植生长环境也有严格要求——种植区须在城区5公里外、远离交通干道100m以

上;原料成熟采摘后还需要应用指纹图谱技术,甄别、优选原料,保证其产地、采收时节和生长年限可追溯。

收获后的原料,按物性不同进行晾晒、烘焙等炮制加工,以保存原材精华。从包装、贮藏到运输、仓储的全过程,劲酒以GAP国际标准为指导,严格监控每一环节。所有一切,皆为保证每一味原料的绿色、纯正和地道。

劲酒从保健酒产业链的上游就保证原料的上乘,不惜花费更多的人力物力,只为将更好的原料用于生产,向广大消费者兑现“劲酒虽好”的承诺——产品的好,在推出市场之前,便需要得到保证,而作为保健酒的领先者,更要在原料选用上严格把关,确保人们喝到健康优质的保健酒。

国美大华超级旗舰店12.18开业倒计时

近期受到各界高度关注的国美电器大华超级旗舰店将于12月18日盛大开业,大华超级旗舰店相关工作已经到位,工作人员正在进行最后的筹备工作,在细节处打造最安心、舒适的卖场环境。

据悉,国美大华超级旗舰店开业期间,除了预存财富增值活动以外,还推出了套购送礼、进店有礼、准点抽奖、全城搜索老发票等精彩喜活动为大华超级旗舰店开业增添气氛,还联合众多知名品牌厂家,将东塘商圈整体家电价格拉低30%以上,全面打造开业盛宴。

据悉,活动期间进店购物满额就送ipadmini;套购传统家电满2388元送电暖器,满1666元送空气净化器和豆浆机;全城搜索家电老发票(不限商家),凭老发票无需购物就可获赠精美抽纸一份;当日

购物的朋友还可凭购物发票参与准点抽奖活动,届时将有终极大奖iphone6(4.7寸/16G)、金条大奖将被抽出。

与此同时,还有万台热销单品同时“放价”。国产32寸超薄LED彩电惊爆价1099元,小天鹅7公斤全自动波轮洗衣机惊爆价1398元,伊莱克斯1.25p冷暖挂式空调惊爆价1699元,三星48寸4k超高清LED彩电惊爆价4799元。

最后,据业内人士分析,湖南国美此次大手笔升级打造大华超级旗舰店的意图相当明显,即以其规模优势、价格优势,一举锁定星城家电领军地位,这也可能是国美大华超级旗舰店开业的最终目的所在。但对于普通消费者而言,为刺激市场消费,湖南国美开业价格战不断升级,消费者也因此能够得到真正的实惠。

君乐宝 OPO 奶粉高质低价入市 捅破“高端”那层窗户纸

作为世界上最接近母乳的婴幼儿配方奶粉,OPO配方奶粉在价格上一直走高端路线,大多在三四百元的价格。然而随着君乐宝联合全球OPO结构脂第一品牌——领先油脂出品的OPO奶粉上市,今后这一高端路线将难以奏效。因为君乐宝OPO奶粉定价176元/罐,仅为市场同类产品的一半甚至不到,所谓“高端”奶粉的那层窗户纸已被捅破。

戳破“奶粉有高端低端之分”的谎言,这是君乐宝OPO奶粉上市的最大意义。事实上,早有学者指出许多品牌在中国市场上大搞奶粉有三六九等之分,是借国人对品质奶粉的渴求心理,制造获得暴利的营销噱头。婴儿配方奶粉的英文是Infant Formula,婴儿配方奶粉也可翻译为“婴儿公式奶粉”,即有固定配方公式。只要按照这种公式,所有奶粉都能满足婴幼儿的营养要求。无论是中国还是世界任何其他国家和地区,对于婴幼儿配方奶粉品质有相应的标准,但从未有过低中高分类的标准。既无标准,奶粉所谓的高端低端之说便根本站不住脚。

反观君乐宝OPO奶粉,虽然定价仅为市场同类产品价格的一半甚至不到,但OPO奶粉的优势却明显可见。一方面,君乐宝OPO奶粉一段产品中OPO含量高于目前市场上大多同类产品水平。另一方面,国标规定1段婴儿配方奶粉OPO含量在

3.2g/100g以上,2.3段配方奶粉含量在2.4g/100g才可称之为OPO奶粉,唯有达到国家标准含量才会效果更好。因此OPO含量一段4.5g/100g,二段、三段3.5g/100g的君乐宝白金装奶粉四大功效更值得信赖:一是促进脂肪和钙的吸收;二是提高骨骼强度;三是促进调节肠道健康,软化大便,缓解便秘;四是减轻宝宝哭闹,使宝宝更加舒适。

既然OPO奶粉高价无理,那么君乐宝OPO奶粉如此低价又是否合理?对此,刘森森直言,OPO本身成本并不高,中国奶粉的价格太高了,中国奶爸奶妈的负担太重了,这都是因为目前市场上概念营销太多。

奶粉虽然没有高端低端之分,但可以肯定的是奶粉有品质好坏之分。以君乐宝OPO奶粉为例,虽然低价入市,但走的是高质路线。

例如原奶方面,君乐宝OPO奶粉采用的是大型现代化自建牧场。经过全球权威检测检验机构SGS检测,



原奶主要指标达到欧盟标准。原辅料方面,君乐宝奶粉也秉承了全球优选原辅料的观念,所有原辅料都来自全球领先的供应商。最值得一提的是,君乐宝是国内首个通过了欧盟BRC、IFS双认证的国产奶粉品牌,产品品质已获得欧盟市场的全面认可,这让君乐宝OPO奶粉的“高质低价”拥有了绝对的说服力。

“对不起来晚了。”正如刘森森在此次新品发布会上的这句肺腑之言,中国奶粉市场急需从高价迷雾中警醒过来。当前,无论是为了消费者个人,还是为了中国乳业乃至民族乳业,中国奶粉市场都迫切地需要回归理性,中国消费者不需要高价的奶粉,需要的是价格合理的高品质奶粉!

C4L率先搭载! 东风雪铁龙 1.2THP 发动机广州车展亮相

11月20日广州车展,采用全新技术的1.2THP涡轮增压直喷发动机于东风雪铁龙展台惊艳亮相,吸引了各大媒体的关注。同时,东风雪铁龙官方发布,这款代表小排量涡轮增压最高水平的1.2THP发动机将率先装备

在高端中级车C4L上,这将是继1.6THP发动机之后,C4L在涡轮增压领域带来的又一枚极具竞争力的“小炮弹”,实力进一步加强。

不难判断,1.2THP发动机将凭借优秀的表现和领先的技术水平,

成为兼具高效动力和低油耗发动机的典范,而率先搭载1.2THP发动机的C4L,也将凭借“T+STT”涡轮增压+智能启停核心动力,实现产品力再升级,助力神龙公司“E动战略”与东风雪铁龙“龙腾C计划”的目标达成。

2015熊猫、吉羊携手来拜年 “吉祥金币珍藏贺岁红包”传万家

浦发银行创新产品大家庭再添新成员,12月15日浦发银行独家销售的“吉祥金币珍藏贺岁红包”开始发售!

“吉祥金币珍藏贺岁红包”是为广大收藏爱好者推出的一款带有节庆祝福功能的新产品。该款投资金币重量轻,价格亲民,国宝的珍贵性和金币的宝贵性两相结合,使其在岁末年初送礼高峰期成为人们互赠祝福的最好选择。

在朋友喜添丁的满月宴上,在年终慰劳辛苦一年的爱人时,在看

望养育我们的长辈时,送上图案设计憨态可掬的熊猫金币,充满了喜庆吉祥味道。这款金币红包内还赠送一枚专门定制、装帧精美的羊年贺岁银章,让喜爱生肖纪念币的爱好者们绝对会惊喜到!浦发银行独家销售的“吉祥金币珍藏贺岁红包”是由1/20盎司熊猫金币为核心与羊年贺岁银章组成,整体风格融入剪纸、年画、泥塑等多种艺术元素,金币上“熊猫抱竹(爆竹)”寓意新年伊始爆竹喜庆,突出羊年开年贺岁吉羊的喜庆氛围。

国美在线力推“美盈宝”收益抢眼 或成年底理财黑马

互联网金融理财“宝宝军团”再添新军,国美在线与诺安基金管理公司联合推出旗下第一款互联网金融理财产品“美盈宝”,随着美盈宝于本月15日正式完成移动端布局,国美在线将启动为期12天的优惠活动,据业内人士预测活动期间美盈宝综合年化收益有望达10%。国美在线第一个理财产品“美盈宝”的上线,其金融业务也将呈加速布局态势。据悉,国美在线还将将在小额信贷、基金保险、P2P等金融领域加速部署。

据国美在线项目负责人介绍,为吸引用户关注“美盈宝”,国美在线将在12月15日至26日进行为期12天的促销活动,并发放丰厚的现金红包大礼。随着宝宝类产品的收益逐渐回归到常规水平,各家公司的竞争焦点将集中在产品的人性化、智能化上,而这正是互联网金融的两大关键点。“谁的客户体验更好,谁就能守住自己的用户,同时还能扩大市场份额。宝宝类产品的争夺也将从初始的跑马圈地,进入深耕细作的时代。”

C4L全系开启聚“惠”风暴

后“双11”时代,C4L为消费者开启了一轮优惠风暴。据官方公布,现在购买C4L劲智型就可免费升级Citroen Connect车载互联系统。C4L 1.6L现在仅需113900起,如果选择日供低至100元,免息免手续费的金融购车方式,也能省去许多后顾之忧,多样灵活政策总有一款适合你。另外,购全系任何车型还可享受3000元

环保补贴,动力总成延保等服务。C4L这次可谓是施展全力大打优惠牌,其实说到品质和实际用车,也是呕心沥血地处处为消费者考虑。无论是要求动力还是操控性,或者是更看重舒适性还是科技配置,C4L所拥有的都能满足你。好品质遇到好价格,怎能不让人心动。感兴趣的朋友不妨去经销商处咨询更详细的优惠政策。