湖南移动互联网大学生创新创业大赛将决出前10强项目 有望获得风投青睐

园区“网速”吸引更多企业落地

新工业新经济

系列报道之一

12月7日，湖南移动互联网大学生创新创业已进入了决赛阶段，20日前决出的10强项目有望获得风投孵化落地。站在产业的“风口”，风来了，连猪都会飞。这一形象比喻，眼下已在互联网领域再次得到印证，湖南的电子商务、移动互联网项目正在迎来发展的“神话”。

湖南省人民政府新闻办公室日前召开新闻通气会，通报了全省加速推进新型工业化十大亮点，其中“移动互联网集聚区带动产业高速发展”就被列入亮点之一，显然，移动互联网已然成为我省经济新的驱动力。

移动互联网大赛收官在即

今后，收发多个包裹查询物流无需一个个点击商品链接查询，只需在一个APP上就可以批量查询。目前该应用已在长沙数家快递企业中小范围内试运营，如果运营体验良好，这个APP将有望获得风投在全城甚至全国复制落地。

这还只是湖南移动互联网大学生创新创业大赛上的一个项目。目前大赛已有20个项目入围总决赛。

大赛承办方极客营长沙华瑞培训学校校长周蔚介绍，此次参赛项目涉及到各行各业，如快递、户外活动、足浴休闲、电子商务、智慧校园等，目前都以应用的模式投入市场进行试运营，到12月20日，将根据市场接受程度等各方面考核标准决出前10强。

前20强项目有机会现场签约

组委会相关负责人透露，进入前10强的团队将可以获得风投、市场运营、团队危机处理等培训，同时在12月30日举行的企业、风投“双选会”上，前20强选手均有机会与企业、风投公司现场签约。

上周五，湖南电商创业孵化项目路演在省电子商务协会举行，智能餐馆连锁、药博士平台融资、人车生活互动电商平台等8个项目进行了路演，此外还有几十个项目将进行分批路演。

省电子商务协会会长张新亮透露，经过几重筛选最终会选出部分优秀的项目，不仅可以免费入驻中部智谷产业园，还能获得资金筹集、咨询服务等优惠待遇。今后省电子商务协会将每个星期举办一小场、每月一大场的项目申报和对接会。只要有好的电子商务、移动互联网项目就可以报名申请政策扶持。

■记者 杨田风

背景

互联网企业加速在湘落地

看起来只是一场大学生的创新创业大赛、或一场小型对接会，但它们折射出来的却是湖南移动互联网产业发展的红火态势。

在长沙高新区中电软件园大楼一楼，“IT一族”一边在工作间隙品尝一杯“云咖啡”，一边与同事分享脑子里蹦出的新创意。不经意间，旁边坐着的某位业内大佬，可能就此看中你的想法，将其变成现实。“也许一杯咖啡可以带来一个产业。”谈及为企业员工设置的咖啡休息区，长沙中电软件园总经理夏利锋如此介绍。

2011年开园的中电软件园，目前聚集了80多家移动互联网企业，园区移动互联网产业总人数约1000人，平台交易总额80亿元。今年以来，中兴通讯、天冠、游族网络、易通星云等企业，交通部大数据中心等项目，相继落户园区。

“今年长沙高新区以‘互联网速度’加快招商引资，平均每天引进1家移动互联网企业。”长沙高新区信息产业园党工委副书记、管委会主任肖勇军表示。1月–10月，长沙高新区共引进移动互联网企业340家，注册资本总额22.987亿元，成为汇聚湖南省80%以上移动互联网企业的产业集聚地。

小贴士

各园区部分优惠政策

高新区

1、在移动互联网产业发展专项资金方面，除了高新区财政连续五年每年安排1亿元，省级财政还每年安排2亿元。

2、对外引进移动互联网领域高端人才以及培育高新区内现有的移动互联网领域人才，给予长达5年的免费周转住房、40%的购房补贴、现金奖励等优惠政策。

3、补贴房租费用，按500平方米的房租面积计算，每年房租费用为30万元，连续3年免房租30万元*3年=90万元。

经开区

1、租金补贴。在经开区范围内租用办公场地的电子商务企业，前三年每年按租金的30%给予补贴。

2、购买场地补贴。对在经开区范围内购买办公场地且自主持续经营的电子商务企业，给予实际购买价格10%的补贴。

3、专项资金及融资支持。

4、总部经济支持。在经开区成立集团总部或区域性总部，可享受补贴奖励，最高不超过100万元。

“90 后”迈入“责任时代” 成阳光助教新主力

——东风日产阳光助教首次联动大学生 开展为期一周助教之旅

2014 年 11 月，来自云南高校和贵州高校的 18 名 90 后大学生，成为了东风日产 “阳光关爱·助教未来”山区助教之旅的主角。在为期一周的助教过程中，由这 18 名大学生所组成的爱心助教团，分赴到云南和贵州贫困山区的 6 所小学中，为超过 3500 名孩子开展 “成长辅导课”。他们用自己的爱心，体会助学的责任，以 90 后独有的激情与活力，传承爱心助学的意义与感动。这也是继川西、荆楚、宁夏三站爱心活动后，东风日产“阳光关爱·助教未来”再一次踏进了西部山区。

东风日产副总经理任勇表示，90 后作为充满阳光活力的年轻一代，为公益理念和实践带来了全新的视野。今年，首次大规模地从高校中甄选 90 后大学生志愿者，就是希望借助高校大学生的示范，吸引更多年轻人的参与。

关爱年轻化，90 后为山区孩子当起“造梦者”

“第一天踏进教室，就开始引导孩子们说梦想，但我没有想到，‘我想每天能见到爸爸妈妈’ 竟是一个梦想。”从小就在父母呵护下成长的李先地难以置信地说。在这里，几乎每个孩子的父母，因各种原因，常年不在身边，父母的陪伴已是一件很奢侈的事。

在李先地所带的班里，六年级的崔荣杰让她印象格外深刻。上课的第一天，这位小姑娘就轻轻地把李先地拉到身旁，认真地告诉这位“新老师” 自己心底里的梦想，“我想给妈妈治病。”原来，崔荣杰的母亲常年被精神与情绪疾病困扰，父亲长期工作在外，无法贴身照料。”妈妈病情发作的时候，会乱摔东西，但我不能离开，因为怕她受伤。“小姑娘话音未落，李先地已经心疼得梗咽，原来生活已赤裸裸地让孩子清楚自己想要什么。李先地感慨道，“孩子需要理解更甚于安慰，能够被信任与分享算是我这次旅程的最大收获。”

对这里的孩子来说，家，就是梦想。“遗憾的是，并非每个孩子都有敢去想的力量。“来自云南大学的张宁倣有些心痛。环境受限，对孩子们来说，看外面世界的窗口太窄太少，愿望的形成只源于脚下生活的平淡与匮乏。”虽然一个人的力量有限，但我仍希望我们可以多去关注这些留守的孩子们，这次的助教，让我们再次关注了他们心底里那最真挚的梦想。“

正如寻甸县麦场小学的校长表示，“以前，总觉得 90 后孩子都以自我为中心，但这次的助教让我看到，他们懂分享，会体谅，有创意，敢担当。如果给 90 后更多的空间，他们会释放出更惊人的爱心能量。”

50000 多公里爱心感动，用心搭建爱心平台

教育大计，教师为本。在基础教育发展相对滞后的西部地区，农村教师比例与城镇教师比例严重失调。2014 年是“十二五”的关键时刻，加快教育体制改革，关注孩子们的学习成长，成为了重中之重。早在 2009 年，东风日产就积极开展“阳光关爱·助教未来”阳光教师培训行动，持续深入教育贫瘠地区，将教育的关爱落到实处，切身关注孩子们快乐成长。

今年，“阳光关爱·助教未来”已步入第五个年头。5 年来，东风日产的爱心足迹已遍布 10 个省份，15 个站点，爱心里程累计突破 50,000 多公里。借助阳光关爱公益大平台，东风日产持续联动 550 万车主，1600 多家专营店，为山区的孩子们共同出力。目前，已有逾 80 万师生受惠。

同时，东风日产还联同区域、经销商以及 1700 多家专营店发起“圆梦计划”，通过搜集捐赠学校学生的“梦想”，让社会爱心人士进行“一对一”爱心“圆梦”。根据目前官方网络平台数据显示，短短数周，就有近 2000 位车主踊跃参与活动，为山区的孩子们插上了希望之翼。

“百川汇流方成江河，众志成城可移泰山”，为了让更多爱心力量汇聚到公益大平台，一同“共促公益”，这次的阳光助教公益行，东风日产阳光关爱基金会首次联合数十所高校，从中选拔大学生志愿者，一同深入山区，与孩子们一同生活、学习。他们从孩子们最朴实的想法出发，引导并帮助他们实现梦想，深化帮扶效果。这不仅给予了大学生和山区孩子们一次学习与成长机会，更是东风日产将自身公益理念，延伸与扩大践行阳光关爱群体的体现。

正如任勇所说，做公益，就要从最平实的想法出发。此时，此地，此身，力所能及地帮扶有需要的孩子，并借助阳光关爱公益大平台，不断注入新动力，并以最质朴的方式感染更多的人，自觉加入我们的行列中，让做公益成为习惯，这样，东风日产才能走得更远。