

筹划着周末去哪儿玩玩的市民朋友,可能最近有所发觉:在长沙旅游市场上,各种主题乐园像“雨后春笋”般冒了出来。

姑且不说长沙老牌世界之窗、海底世界,近年来,株洲方特、望城柏乐园先后崛起,特别是随着高铁时代的到来,广州长隆、香港迪士尼等不断加快扩张步伐,抢夺外省客源……12月20日,“土豪”万达斥巨资打造的总建筑面积达10万平方米的全球唯一室内电影乐园——武汉万达电影乐园也将正式开业,加入这场争夺战。

# 主题乐园混战,跨省争夺周末游

从1989年华侨城在深圳落子锦绣中华到现在的二十多年时间里,我国主题公园已经发展到三百多家。近年来,这一趋势更是不断提速,一场关于主题乐园的“肉搏战”不可避免。

对于游客来说,主题乐园的兴起无疑是件好事,周末和节假日多了消遣的好去处。而对于投资者来说,热捧主题乐园的目的或许并不简单。有专家则指出,投资主题乐园不能盲目跟风,错位竞争才能实现真正突围。

## 【现象】 周末游进入主题乐园时代

12月2日,尽管才星期二,但吴静今年8岁的儿子就嚷着周末想去广州长隆看马戏。和同事絮叨儿子这一变化时,吴静是又好气又好笑,“自从看了《爸爸去哪儿》后,我家这个小鬼崽子就没消停过,嚷着要去长隆好长一段时间了”。

想去主题乐园玩,这一变化不仅仅反映在儿童身上,刚刚大学毕业的湖南工业大学学生李维也深有感触。“以前小时候能去公园玩一次,就是很惬意的事情,现在大学毕业之后,去主题乐园还有些兴致,去公园实在打不起精神”,他告诉三湘都市报记者,他身边的朋友十之八九都存在类似想法。

对此,湖南旅游总经理陈雨苗颇有感触,尽管长沙各大公园免费盛宴已持续多年,但随着人民生活水平的提高,越来越多的家庭和个人对娱乐休闲提出了更高要求,“体验”和“互动”也逐渐成为旅游娱乐行业最具吸引力的热门标签,这也是为什么一到周末市民纷纷涌向各大主题乐园的缘由所在。

## 【探因】 投资商醉翁之意不在酒

哪里有需求,哪里就有市场,不仅如此,资本的嗅觉往往还大大超前。统计数据 displays,从1989年华侨城在深圳落子锦绣中华,到现在的短短二十多年时间里,我国主题公园已经发展到三百多家,这也意味着,平均下来在我国每个省都有10家主题乐园。

资本为何争相涌入主题乐园,即将开业的武汉万达电影乐园相关负责人坦露,一方面,21世纪是体验经济的时代,兼具“体验”和“互动”的主题乐园自然饱受追捧,另外一方面,还不算当下风行一时的自驾游人群,每年光旅客就有2亿人从武汉中转,哪怕吸引其中的百分之一来乐园,这一效益也极为可观。

湖南旅游研究院马昕教授分析称,很多资本之所以热捧主题乐园,其实醉翁之意不在酒。除了看重休闲旅游的未来钱景,更为重要的是不少投资者以建设主题乐园为名,低价拿地,最后在二期、三期建设的时候,通过打造商业或住宅房地产的方式,低买高卖,赚取其中的巨额价格差。 ■记者 潘海涛



各种主题乐园的兴起,让游客们多了周末休闲的好去处。

## 专家观点

### 主题乐园忌盲目扩张 错位竞争才能真正突围

天上不会掉馅饼,投资领域更是如此。虽然主题乐园“开业潮”风起云涌,但真正名利双收的却少之又少。

中国社科院旅游研究中心研究员魏小安直言不讳,当下我国投资在5000万元以上的300家主题乐园,有一定品牌知名度、有良好经营业绩的主题公园只占10%,有70%的主题公园在亏损。

主题乐园前景向好,为何遭遇经营滑铁卢?马昕表示,国内主题公园发展遭遇瓶颈的主要原因在于公园管理者忽略了主题二字,现在国内主题公园不少,但是

游客却似乎很容易在各个主题公园中找到共同的影子,换言之即许多主题公园并没有自己的文化,只是一味地复制。

湖南宝中旅游市场总监黄武在此基础上进一步补充道,湖南旅游资源丰富,有山、有水、有文化,但挖掘不够,主题乐园最好能在当地特色文化和原生态基础上提升建设,同时,国内主题公园想要长期健康的发展,还必须真正静下心来去了解潜在客户的真正需求并做出适当的改变和补充。

## 记者手记

### 高铁提质旅游,是机遇更是挑战

高铁速度改变时空观念,区域旅游进入“同城时代”。对于市民而言,这是出行福音,然而,对于多数旅游景区而言,实际上,挑战大于机会。

高铁的到来,城市之间变得一步之遥,城市的竞争也愈发激烈,中心城市集聚效应显著,部分城市面临边缘化境地,“虹吸效应”就此出现。所谓虹吸效应,简而言之是指高铁就如同一根管道,它能把人流、物流、资金流、信息流吸来,也能吸走。

当下开业潮此起彼伏的“主题乐园热”自然也不会例外,届时,随着全国高铁的加速联网,一方面你将拥抱全国市场,另外一方面,你也将面对全国性的竞争。

高铁时代里,对于旅游景区而言,是机遇更是挑战,如果没有杀手锏,在有意欲投资之前,还是多絮叨一下那句至理名言,投资有风险,入行需谨慎。

## 攻略

### 长沙周边五大主题乐园不容错过

#### 广州长隆

推荐指数:★★★★★

点评:虽然远在广州,但鉴于千里高铁一日还,记者还是忍不住将五星给了广州长隆,这里有欢乐世界、水上乐园、国际大马戏、香江野生动物世界、广州鳄鱼公园,各大园区各具特色,刺激、亲子、互动应有尽有。

门票:长隆欢乐世界、野生动物世界均为成人250元/人,儿童175元/人;国际大马戏280元/人;鳄鱼公园90元/人,儿童55元/人。

#### 香港迪士尼

推荐指数:★★★★★

点评:由于乐园游很多时候都带着小孩,所以号称童话王国的迪士尼自然不容错过。7个主题园区不再赘言,在乐园内你的孩子还可寻得迪士尼的卡通人物米奇老鼠、小熊维尼、花木兰、灰姑娘、睡美人公主等,一定会欣喜若狂。

门票:成人450港币/人,儿童320港币/人,折合人民币约合350元/人,儿童250元/人。

#### 武汉万达电影乐园

推荐指数:★★★★★

点评:电影乐园拥有太空主题区等6个高科技主题娱乐项目,3D、4D甚至5D效果,令人震撼,堪称好莱坞顶尖科技主题乐园。除此之外,万达电影乐园还是全球唯一的室内电影主题乐园,不怕日晒,不怕雨淋,想想都动心。

门票:成人320元/人,儿童240元/人。

#### 株洲方特欢乐世界

推荐指数:★★★★★

点评:方特园内由二十多个主题项目区组成,以科幻和动漫为最大特色,但鉴于冬季,诸多水上项目不能游玩,多少有些遗憾,值得一提的是,园区内到处都是光头强、熊大、熊二元素,小朋友肯定会觉得亲切。

门票:成人200元/人,儿童150元/人。

#### 长沙世界之窗

推荐指数:★★★★

点评:最大的优势是近,不足的是,由于历时久远,长沙世界之窗许多项目看点不够,体验、互动不足,不过值得称道的是,每个月该乐园都会举办富有特色的主题活动,感兴趣的朋友去看看也无妨。

门票:成人130元/人,儿童65元/人。