

车企

广汽三菱成“丝绸之路”六年专用车

广汽三菱与三菱汽车销售(中国)携新4款车型重磅亮相广州国际车展,并通过丝绸之路万里行活动的完结,正式启动广汽三菱与陕西卫视六年战略合作关系。

助丝绸之路 迈合作新台阶

此次广汽三菱与三菱汽车销售(中国)联合参展,以“越野之王 荣耀归来”为主题,携新帕杰罗·劲畅、新劲炫及进口欧蓝德、帕杰罗4款车型隆重亮相。而丝绸之路万里行媒体团的亮相,更成为广汽三菱本届车展重要看点。携手陕西卫视缔结6年战略合作,让广汽三菱成为了丝绸之路万里行六年征途唯一指定合作用车厂商,也进一步强化了广汽三菱“丝路使者”的印记,助力国家“一带一路”战略的推进。

创新营销模式 树SUV新风尚

广汽三菱在2013年迎来投产首年就盈利的超常规发展,截至2014年广汽三菱销量累计达近6万台。广汽三菱在不断丰富产品阵容的同时,并持续深化“以数字化营销集客,以体验营销促成交”的创新营销思路。在营销方面,除了持续开展体验式营销,广汽三菱更是积极创新,利用互联网,线下采取体验式营销及线上构筑全新数字营销平台,启动官网及官微,并与各大电商合作开展线上购车体验,更通过电商平台推出一分钱参与2015年丝绸之路万里行“丝路使者”招募的活动,充分展现广汽三菱车的魅力。 ■记者 郭钰

先进理念铸就非凡品质 探访一汽-大众华南基地

近日,一汽-大众邀请全国众多媒体参观一汽-大众华南基地汽车生产工艺流程。鉴于被誉为“世界最环保汽车工厂”的大众北美工厂的规划和设计经验,一汽-大众华南基地在工艺水平、生产管理以及节能环保方面也表现突出,加之优越的周边自然环境及绿色环保的现代化工业室内设计,更充分地展现出一汽-大众华南基地“完美工厂”之称。

一汽-大众华南基地在为中国消费者提供高品质的产品、高质量的服务的同时,也一如既往地最先进技术、产品和服务引入中国。整个华南基地厂区分为冲压、焊装、涂装、总装4大区域,为实现对供应商零距离的质量管控,一汽-大众将各供应商设置在厂区旁。

一汽-大众华南基地利用全球最先进的MOB“横置发动机模块化平台”汽车生产平台,通过模块化的生产方式降低研发、生产成本,并提升了整车的可靠性,更实现了不同车型间零部件的共享。MOB平台覆盖有大众、奥迪、斯柯达和西亚特等多个品牌。同时,人机工程装置也在各个环节得到普遍应用。

一汽-大众利用“奥迪特评审体系”,通过最严苛和最专业的整车检测系统,利用静态与动态的双重评审体系,确保了每一辆出厂汽车的质量与安全,更好地满足了消费者对产品质量的客观需求。 ■记者 郭钰

“湘”约八城东本底价抢车

12月6日至7日,湖南的长沙、岳阳、常德、益阳、湘潭、衡阳、郴州、株洲八大城市的步步高广场,2014年东风本田“八城联展,底价抢车”活动将同步开启。

据了解,CR-V、新思域、杰德、思铭、艾力绅、思铂睿均将悉数登场,价位也十分给力。为此次八城联展宣传造势,东风本田在11月22日到30日展开了声势浩大的八城巡游。 ■记者 杨刚

宝骏730深度试驾



上市仅仅一百天,宝骏730的销量就突破了6万辆,相信这个数字很多人都会觉得吃惊。日前,记者在厦门对“7座家用”宝骏730进行了深度试驾。

驾驶宝骏730奔驰在宽阔的沿海公路上,大尺寸车身让车内乘客拥有SUV般的视野高度。宝骏730的离合器性能标定很人性化,不会因为松离合太快造成熄火,这对于新手来讲是一个好消息。

风行景逸试驾会落幕

日前,东风风行长沙众隆4S店举办的“景揽天下,逸享生活”景逸试驾会落下帷幕。

通过道路试驾,记者对景逸X3的操控和性能有了一定的了解。景逸X3通过加大号的宽适空间、堪

在中低速行驶时,搭载EPS电子助力转向系统的宝骏730,方向盘轻盈易控,即便是女性驾驶者,也可以轻松驾驭。伴随油门的深入,这台车1.5L发动机的动力输出平顺、线性,当以80km/h定速巡航时,发动机转速被控制在经济区域,方向盘沉稳扎实,给人很强的安全感。在高速行驶状态下,发动机噪音、风噪、胎噪都被很好的控制。 ■记者 陈龙

比专业越野的通过性,实现了“越级 越舒适”的产品主张。同时,景逸X3高离地间隙所营造出的高坐姿、宽视野感受,能带给年轻“首购族”们“高高在上”的愉悦驾驭感受。 ■记者 陈龙

全新奔驰GLA征服之夜上演

日前,“天生无畏 全新奔驰GLA征服之夜”在长沙曙光798城市体验馆激情上演,梅赛德斯-奔驰旗下全新GLA 200与GLA 260 4MATIC两款新车火热登场,售价分别为28.98万元与39.8万元。

全新GLA SUV集凌厉前卫外观、灵巧的操控性能与独到的越野性能于

一身,将强劲的运动精神和舒适闲趣融合,以一种“天生无畏”之势淋漓诠释高端紧凑型SUV的未来发展趋势。它既满足了驾乘人员在城市中日常工作生活的出行需求,同时也能够自如驾驭野外旅行,重新描绘了高端紧凑型SUV的时尚定义。 ■记者 陈龙

上海大众30周年庆闪耀星城

日前,“三十而立,卓越同行”——上海大众30周年中南站在长沙举行。来自湘鄂赣中南三省50余家媒体齐聚星城,与上海大众总部及双品牌区域的领导共同分享了30年来合作相助的美好与喜悦。

上海大众从第一辆桑塔纳下线到如今产量突破千万辆,创造了中国轿车工业的多项第一。目前,上

海大众汽车在全国建立了1400多家的大众和斯柯达品牌营销网点,形成了目前国内布点最多、覆盖最广、体系最完善的营销服务网络;上海大众汽车生产与销售的产品包括大众及斯柯达双品牌达20余款车型,构建起了覆盖A0级、A级、B级以及SUV、MPV的产品谱系。 ■记者 陈龙

天潮长安商用车上演低价狂欢

11月29日,长安商用“团购狂欢 双欧钜惠”专场团购会活动在长沙天潮城北4S店举行。活动当天购满30台、50台、100台全场返现。

本次活动由长沙天潮六店联合举办,以“双欧0

利润100台,挑战全国超低价”为口号,为广大客户们带来了史无前例的优惠,欧诺、欧力威一降到底。本次活动共成交48台,每款活动车型赠送出最高1088元的现金红包。 ■记者 杨刚

新车

比亚迪S7湖南上市

11月30日,比亚迪S7在湖南上市,官方指导价11.99万元-13.99万元。目前,上市推出的3款全部为7座车型,搭载了PM2.5绿净系统、2.0TID黄金动力总成、360°全景影像、博世第九代ESP、记忆联动系统等系列实用性极强的高端配置。

S7的真7座空间设计,不管是7人大家庭、二胎家庭还是两个三口之家,让一同出

行变得简单。S7的第二排座椅可以滑动、折叠及翻转,第三排座椅可以完全放平。

其搭载了比亚迪最新研发的2.0TI涡轮增压缸内直喷发动机,拥有151KW的最大功率及320N·m的峰值扭矩。而与之匹配的6速手自一体自动变速箱,是一台湿式双离合变速器。S7是国内首款搭载湿式双离合的SUV。 ■记者 杨刚

东风风神AX7湖南上市

日前,定位为“智豪都市SUV”的东风风神AX7在湖南区域正式上市,共5款车型,售价区间为11.57万元-14.97万元。据悉,在此前一个多月的预售中,全国已接收订单1万多个,呈现出热销的态势。

AX7外观稳重而大气,充满韵律感;车身线条流畅,时尚动感充满活力,

2712mm轴距带来宽敞内乘空间,为同级车型中之翘楚。AX7搭载来自法国标致雪铁龙集团2.0L、2.3L两款发动机,匹配了全新爱信6AT变速箱。同时拥有车身电子稳定系统、LED日间行车灯、胎压监测系统、360度全景影像系统等多达46项主动安全配置。 ■记者 杨刚

2015款菲翔长沙上市

日前,2015款菲翔在广汽菲亚特长沙第一店上市,同时公布售价为10.88万元-15.88万元。

2015款菲翔以家族式外观、全新动力组合、丰富个性内饰、配置等级提升、产品细节优化等5大升级,为中

级车市打造全新价值标杆。

新增的两款150马力的发动机版本车型,分别为主打动感的跃享版和主打舒适与高性价比的智享版,丰富了消费者的车型选项,延续和加强了广汽菲亚特在中高级车市场的竞争力。 ■记者 陈龙

骏派D60湖南上市

“骏·享·新生代”天津一汽骏派D60湖南上市发布会在长沙举行。作为一款定位于新生代动感都市SUV,骏派D60拥有1.5L和1.8L两种排量7款车型,售价6.49万元-9.99万元。

骏派D60采用了“十位一

体”安全配置,包括TCS牵引力控制系统、ESC车身稳定控制系统、BOS刹车优先系统、TPMS胎压监测系统等10项安全技术。值得一提的是,越级配备的丰田1.8L发动机和爱信6速手自一体变速箱的黄金组合。 ■记者 杨刚

华颂7全球首发

在日前的广州车展上华颂7也正式与公众见面。其中,它搭载了一台由宝马N20系列的2.0升涡轮增压发动机,是最大亮点。

华颂7是华晨汽车全新推出的高端品牌华颂旗下的首款车型,拥有的源自德国宝马技术支持的直列四缸2.0升涡轮增压发动机。

外观方面,新车的整体

造型与现款在售的金杯阁瑞斯相似,但整车细节要更加精致。内饰方面,新车采用了上深下浅的配色,以营造商务感。

配置方面,新车全新标配了ESC电子稳定控制系统,高配车型还配备了双曲率外后视镜、氙气大灯、大尺寸触控彩色液晶屏等配置。 ■记者 杨刚

吉利新帝豪湖南上市

日前,吉利新帝豪在湖南帝豪4S店内震撼上市,售价区间为6.98万元~10.08万元。

吉利新帝豪包括1.3T和1.5L两个排量共计15款车型,是吉利汽车第一款搭载车载系统、G-link吉利手机交互系统和WIFI等时下热

点配置的全新车型,在继承现款车型优良基因的基础上,新帝豪在品质、工艺、造型、动力和车联网技术等方面均发生了本质性飞跃。

升级后的新帝豪凭借着“T动力,i科技”等动力总成、智能科技配置,上市后热销,上演了一场自主逆袭战。 ■记者 陈龙