

广州车展落幕,车市新方向初显

上周末,第十二届广州车展圆满落幕。尽管“停车难兼没空调”的怨声不绝,但历时9天的展会依旧吸引超过63.5万人次观展。有人说本届车模穿得严实了,说明车商从“卖肉”回归“卖车”了吗?

在车市低迷的大环境下,广州车展规模却再创新高,本届车展共有1095台展车,其中,56款全球首发车,24款上市新车。一方面市场快速萎缩,另一方面车展规模持续扩张。在车市的“纠结”情绪中,广州车展却展示出车企对市场的雄心。其中,新能源汽车、自主品牌的破局之势尤为明显。

新能源提速布局

“目前我国新能源汽车发展势头很好,销量不断递增,自主品牌企业要抓住机遇,加快研发,尽快推出产品,走向市场。”在车展开幕当天,全国政协副主席、科技部部长万钢视察广州车展时表示。

本届车展,为了顺应产业发展潮流,专门设立了新能源汽车展,邀请了宝马、奥迪、大众、雷诺、特斯拉、长安、比亚迪、广汽、上汽、江淮等国内外新能源汽车领导品牌参展。

从参展情况来看,跨国品牌发力明显,大众、宝马、雷诺以及奥迪众多品牌均推出全新车型。

其中,宝马不仅带来i3与i8,并全球首发插电式混合动力BMW 530Le;大众则宣布旗下首款电动车electric up!正式上市;奥迪也带来了最新的A3 e-tron;雷诺旗下四款电动车首次在华集体亮相。

如今的跨国车企,面对着已经迈入发展快车道的新能源汽车,亮相车展不再是摆摆样子,而是吹响了抢占市场的号角。

自主品牌突破在即

与新能源汽车正蓄势待发相比,本届车展,自主品牌阵营也不断发力,谋求明年市场有所真正突破。这从参展车型中便可以看出,全部56款全球首发车型中,自主品牌便占据了46款。

作为自主品牌市场销量第一的长城汽车,向市场推出哈弗家族最高端的H9,突破了自主SUV装备配置与车辆性能的瓶颈。

而广汽传祺推出一款全新B级车GA6,将于下月推出市场。这也是继GS5速博之后,广汽传祺再度向上延伸,进入了竞争最为激烈的B级车市场。

与此同时,比亚迪则加大了在智能技术的开拓,针对燃油车体系发布了“智战略”,包括智能车联、智能驾驶、智能安全三个方面,向外界表明燃油车的未来发展方向。

据J.D.Power2014年中国新车质量研究报告,自主品牌与国外品牌汽车的质量差距正在急速缩小,并预计自主品牌到2018年能与国外品牌汽车的质量相媲美。■记者 杨刚



新车

第九代索纳塔亮相

北京现代携第九代索纳塔、ix25等重量级车型亮相广州车展。对于即将于明年正式上市的第九代索纳塔,在第八代索纳塔稳固北现在在中高级车市场基础上,以新一代旗舰领军车型的身份,实现北京现代在D级车市场从有到强的跨越,构建起北京现代“纵向加长,横向加宽”的完备产品阵线。

北京现代成立至今12年中,以行业最快速度迈入600万俱乐部,位列行业第四,车型平均售价亦从2008年的8.5万提升到2014

年的14万。正是北京现代通过在产品品质、经销商层面、全面服务体系三大层面的全面发力。作为此次车展重磅推出的全新车型第九代索纳塔及主力畅销车型ix25,更是为提升北京现代品牌在市场和消费者中的口碑和影响力。

第九代索纳塔在外观设计、动力科技、智能服务等方面进行了全面的革新,并突破性地引入T动力、缸内直喷、混合动力、多点电喷四种动力系统,是同级别车型当中唯一一款提供多

元化动力平台的车型。在驾乘和服务体验方面,基于北京现代“云”服务理念推出的全新车载信息系统,涵盖了安全、维护、驾驶、远程操控等多个方面服务。

除了第九代索纳塔,作为再次亮相的ix25,更是打破了一般小型SUV上市2-3个月累计销量过万的记录,此外,名图、全新胜达、ix35、朗动等主力畅销车也悉数亮相,历史销售数据不凡,逐步扩大北现在在中高级车的市场份额。

■记者 郭钰

新索兰托L车展亮相

起亚全新索兰托L在广州车展上发布。车身尺寸也比现款车型有所增加。新车将会在明年1月份上市。

全新索兰托L采用了新的虎啸式前格栅,配合凶狠的前大灯,使其前脸看上去更有攻击性。另外,新车车身线条显得更为修长,尾部比较有厚重感。全新索兰托L的车身数据显示,新车轴距加长80mm至2780mm,跃升为中大型SUV。全新索兰托L将提供5座和7座供消费者选择。配置方面,该车装有多功能方向盘、定速巡航、7英寸触摸屏、GPS导航,以及自动泊车辅助、并线辅助系统、车身稳定控制系统、车道偏离预警系统等。

此外,起亚全新索兰托L提供多种动力车型,包括2.0T,2.4GDI,以及2.2L柴油发动机,其中2.0T版本仅供中国和北美市场。

■记者 杨刚

全新皇冠和全新凯美瑞亮相



日前,丰田汽车公司携手一汽丰田汽车销售有限公司、广汽丰田汽车有限公司,联合参展广州车展,重磅推出由全新皇冠和全新凯美瑞领衔的34款车型。

在丰田进入中国50年来,一直积极导入先进车型和技术,面对节能与新能源车时代的到来,丰田通过油耗更低、性能更好的中型及紧凑型车以及既能兼顾现在又能着眼于未来的油电混合双擎动力技术,不断满足中国消费者新时代多样化需求。

作为此次车展领衔亮相的全新皇冠和全新凯美瑞,在动力、外观、配置等方面都焕然一新。第14代全新皇冠,搭载了V型6缸2.5L发动机以及丰田最新研发的2.0L直喷涡轮增压发动机,

实现了强大动力和低油耗,在内外设计及配套设置,更是独具匠心。

而全新凯美瑞搭载全球领先的直喷引擎,更大幅提升并超越同级的动力与燃油经济性。继去年成功导入全新VIOS威驰及全新YARiS L致炫后,丰田紧跟中型及紧凑型车市场,再度打造了全新第11代COROLLA卡罗拉和“新观念领秀中级车”LEVIN雷凌,在车辆性能、燃油经济性、车辆操控、外观造型、内饰设计、整车尺寸等方面实现了全面提升。

车展上,丰田设置“双擎剧场”,通过3D车身投影呈现丰田油电混合双擎动力技术,还展出了经典车型PRIUS普锐斯以及凯美瑞双擎。

■记者 郭钰



新能源

宝马10款年度新品亮相车展

日前,BMW全系产品亮相广州车展,其中包括10款2014年上市的新车型。宝马中国在年前10个月共交付超过37.5万辆BMW和MINI汽车,同比增长18.1%。作为今年收官之作,华晨宝马在此次车展再度推出全新系列车系。宝马集团在创新、可持续发展和纯粹驾驶乐趣方面的领先地位,可谓是全能轿跑车细分市场的开创者。

全新BMW X6 2014年底正式登陆中国市场,作为一款全能轿跑车,全新BMW X6采用先进的空气动力学科技,造型上引入飞机设计元素,内饰设计提供奢华风格套件以及M运动套件,性能上大幅提升,并配备了更丰富的互联驾驶功能。目前先上市的四款车型包括:全新BMW X6 xDrive35i领先型、豪华型、尊享型以及全新BMW X6 xDrive50i M运动型,市场指导价格分别为93.8万元、99.8万元、117.3万元、189.9万元。

基于环保,华晨宝马推出了插电式混合动力车型全新BMW 530Le,是国内首款将豪华、尊贵与节能、环保完美结合的插电式混合动力豪华商务轿车。而首款创新BMW 2系运动旅行车,更是将舒适性、空间的设计巧融在一起,首次将BMW产品阵容扩展至豪华紧凑型运动旅行车细分市场。全新纯电动BMW i3就是全球第一款基于电动驱动全新打造的高档纯电动汽车,而另一款插电式混合动力跑车全新BMW i8,更是为宝马开创了一个前所未有的跑车细分市场,开启可持续交通方式的新时代。

■记者 郭钰

新动向

大众将采用全新尾标

在2014年广州车展的大众之夜上,大众汽车集团宣布自2015年起,大众汽车品牌将在中国市场逐步启用全新“基于引擎扭矩”的车尾标识体系,目的就是为了让大众汽车的扭矩性能一目了然,进而使消费者更加关注引擎的实际性能,而不是仅仅关注排量。

大众汽车品牌旗下逐步采用全新的车尾标识的车型将涵盖A0至B级乘用车、SUV以及MPV商用车。首先进行标识变更的车型有:上海大众凌渡、一汽-大众速腾,以及大众进口汽车的Golf A7 Sportvan。全新的尾标命名体系将从2015年开始实施。“R、GLI、GTS和GTI”等车型,处于特殊的设计原因,不包括在此次标识更改车型范围之内。

■记者 杨刚