

一汽马自达CTCC 再显挑战精神



11月20日在广州举行的“2014年广州国际车展”上，一汽马自达(中国)在媒体发布会上宣布将作为赞助商，全力支持参赛俱乐部——“北京锐思车队”以“昂克赛拉”和“阿特兹”两款创驰蓝天车型参加2015年CTCC中国房车锦标赛。

马自达是全球范围内唯一将转子发动机成功量产化，连续18年参与全球最严苛的勒芒24小时耐力赛，并最终获得综合优胜的唯一一家亚洲车企。正是马自达秉承坚持不断挑战、打破常规的企业精神，成功开发出了全新“创驰蓝天”技术以及“魂动”设计主题。本次赞助“北京锐思车队”参加CTCC，也正式启动了马自达第二波核心品牌强化推广活动，通过支持北京锐思车队，彰显出马自达坚持不懈的挑战精神。

本届广州车展上，除计划参加CTCC竞技的两款特别参考车型以外，还包括搭载“创驰蓝天”技术的“CX-5”、“阿特兹”和“昂克赛拉”，7月份刚刚上市的全新跨界SUV“CX-7”、9月份推出的改款“星骋”以及Mazda6、睿翼、Mazda8、Mazda2、Mazda CX-9、Mazda5在内，马自达旗下全部车型共计24台展车悉数亮相马自达展台。

■记者 郭钰

艾力绅荣膺楚商论坛 指定MPV车型



以“宽享全座舱”吸引众多消费者，兼顾宜家又宜商的多功能性，来自东风Honda的首款MPV艾力绅自上市以来一直搅动了MPV市场的多元格局。近日，这款MPV领域的创新车型，继荣膺人民网两会专用采访车之后凭借不俗实力再次夺得“2014中国楚商发展合作论坛”指定MPV车型的荣誉称号，会议期间将为一千多家与会代表倾力保驾护航，提供尊贵享受。

纵观本届楚商论坛的议题大纲，以严谨务实的作风打造新时期企业发展转型成为大会议题热点。回顾艾力绅进军MPV市场的坚定步履，同样是以根底扎实的基础融合创新前瞻的思想不断前进。以极具空间感的舒展座舱，配以真皮沙发式座椅，能给予每一位乘客极致的舒适感，搭配独立的通风换气窗与全方位恒温自动空调，即使长途出差、旅行都能倍感舒适。而颠覆MPV造车传统的轿化底盘，前后双横臂式独立悬架，让其在拥有MPV宽大舒适的同时造就了媲美轿车般的精准操控感，可谓“鱼与熊掌兼得”。

从成都糖酒会的嘉宾接待到全国两会的采访报道，艾力绅的足迹遍布各个领域，其多功能性与全能性早已将MPV重新定义并得到多方认可。如今车市群雄逐鹿，竞争日趋白热化，艾力绅将会成为2014年楚商论坛一颗耀眼的新星。

全新凯美瑞2.0L极致革新



11月19日，广汽丰田凯美瑞2.0L车型在广州全新登场。

作为拥有超过1700万车主的“全球中高级车之王”凯美瑞，秉持“为可能，尽所能”的品牌精神再度出新。此次全新凯美瑞2.0L车型搭载了丰田全球最新、最先进的双喷射系统直喷引擎，采用四大核心科技，技术含量达至同级车顶尖水平；全新升级的6AT变速箱，以三大智

能控制系统，带来更平顺的驾驶质感；全新内饰和外饰，更显时尚与高级感；在舒适性、安全性和操控性方面更是全面引领中高级车市。

全新凯美瑞坚持了第七代凯美瑞“新时代轿车”的开发目标，延续感性和理性完美融合的开发理念，沿用了丰田的理念和Keen Look家族前脸，以全面越级的综合性能，将产品价值推向新的高度。在引擎方面，全新凯美

瑞2.0L车型配备丰田全球最新、最先进的双喷射系统直喷引擎，拥有4大核心技术，将最出色的动力与最高效的节能效果完美融合。设计方面，全新凯美瑞在深入调研与悉心洞察中国消费者需求的基础上，传承丰田怦然心动的理念和“Keen Look”家族脸谱设计，呈现出时尚大气的造型。在综合性能方面，凯美瑞升级至全新高度：采用360度全面降噪技术和特定频率噪音源消除技术保证最佳舒适性；新增或强化多项智能科技提升安全性，做到全方位无死角保护；在操控性及造型方面，增加更专业的运动化设计，此外，在全新凯美瑞家族中，混合动力依然占据动力科技制高点。在品质方面，凯美瑞始终坚持“高QDR”，极低的故障率和超高的保值率保证了凯美瑞在中型轿车细分市场地位。据悉，全新凯美瑞将于2014年12月底陆续到店。

■记者 郭钰

上海通用发布车联网战略

11月20日，上海通用汽车隆重发布了以“车·联·无限”命名的企业车联网战略，标志着未来将可能实现车联网生活。

锻造核心力 力推全新互联生活

此次上海通用汽车发布的以“车·联·无限”的车联网战略，将围绕“车载信息服务”、“移动娱乐与消费”和“智能驾驶”三大核心，致力于打造未来人、车、社会的互联生态圈，提供更为智能的交通解决方案及智能汽车社会的全新互联生活方式。更值得一提的是，上海通用汽车还宣布将于2015年在国内率先推出OnStar安吉星车载4G LTE服务，全面实现车联网生活。为上海通用汽车未来发

展开拓新的业务增长空间做铺垫。

引入领先技术 再创未来先河

早在2010年，上海通用汽车就在国内汽车行业中率先进行车联网的探索实践：创新引入通用汽车在北美运作成熟的OnStar安吉星车载信息服务系统，为用户提供包括14大类的全时段、全天候实时人性化服务。至今，上海通用汽车已向150多万客户提供安吉星服务。同时，技术领先、成熟的人机交互系统也在三大品牌产品中迅速普及。近年来，与全球同步的智能安全科技，也已成为各品牌车型越级产品力的显著标志之一，这些探索与实践为上海通用汽车未来

车联网发展奠定了雄厚的技术基础。根据上海通用汽车车联网战略规划，2015年，OnStar安吉星车载4G LTE服务将首先应用于凯迪拉克车型，随后逐步配置在三大品牌主力车型上。上海通用汽车也将因此成为国内首家推出车载4G LTE服务的汽车厂家，届时，应用4G LTE的安吉星服务拥有比3G时代快10倍的传输速度，不仅大大提升车内通信和娱乐功能，而且也能显著提高车辆远程诊断和刷新能力。对于上海通用汽车车联网2015-2020年的战略规划，将会依托安吉星4G LTE技术，在车载信息方面，移动娱乐与消费领域、智能交通方面重点着手，逐步构建起人、车、社会的互联生态圈。

■记者 郭钰

观致启动城市体验活动

日前，观致汽车城市体验站活动进入长沙市。观致汽车自今年10月起，面向全国消费者，深入全国各大城市推出“品致·生活”城市体验站系列活动。

作为观致汽车“车的一切，让车代言”主题的整体营

销活动的重要举措之一，此系列活动通过打造小型移动4S店的理念，以新颖的互动体验形式，向时尚、独立的都市消费者零距离展示观致3五门版的至尊品质和观致汽车独特的品牌魅力。

城市体验站主要分为

观致3五门版展车区、精品区、咖啡休闲区、画廊展示区等主要区域。自首款量产车观致3轿车推出以来，观致汽车的品牌认知度迅速上升，在经销商所覆盖的城市达到了40%—60%。

■记者 陈龙

卡车大赛总决赛圆满落幕

群雄逐鹿南国武当，卡车越野再展激情。11月23日，“陕汽杯”2014全国超级卡车越野大赛总决赛在新田县的南国武当山举行。

当一辆辆重卡在近70°的陡坡上爬行；在车身被水淹没一半的河流中涉水而过；在

过山车一般的驼峰上盘旋奔驰……这些普通卡车不可能完成的任务，在卡车大赛总决赛上都被实现了。今年，新田作为“陕汽杯”2014全国超级卡车越野大赛的终结竞技场，加之增设了中欧冠军对抗赛和全地形车垫场赛，进一步丰

富了越野竞技内容。

经过近两个小时紧张、激烈的角逐，零公里润滑油队、玲珑轮胎队、固铂成山轮胎队分获超级卡车大赛冠军亚军，零公里润滑油队、南有新田队、途行车记录仪车队分获全地形车赛前三甲。

■记者 杨刚

新车

天津一汽 骏派D60上市



日前，天津一汽骏派D60上市发布会在北京万事达中心隆重举行。这款以“新生代”命题的SUV全新定义了自主品牌车型市场，将全方位展开年轻化营销攻势。备受关注的是，此次发布了1.8L和1.5L两个排量共7款车型，并分为标准型、舒适型、豪华型和尊贵型，售价区间为6.49万元—9.99万元。

随着骏派D60的上市，天津一汽将进军都市SUV新征程。据了解，不少业内人士在骏派D60上市后指出，骏派D60是从自由品牌中脱颖而出“金凤凰”，全面刷新了消费者对自主品牌的印象，并预示着天津一汽体系能力的腾飞，其自主事业登上一个新的高峰。

作为一款定位于新生代动感都市SUV，骏派D60不仅拥有时尚、动感的造型，更具备一系列舒适配置的产品优势，赢得广大消费者的青睐和追捧。动见风潮：采用意大利宾尼法利纳公司操刀设计，赋予骏派D60动态流体身姿，动感外观卓然天成。光导式分层前大灯与LED刀锋式后尾灯交相呼应，更配以一体式行李架及双色运动轮毂，震撼感官！动见澎湃：骏派D60采用1.8L丰田2ZRDVVT全铝发动机，匹配原装爱信六速手自一体变速器，黄金组合动力一触即发。动见舒适：骏派D60采取无钥匙进入及一键启动，双层双模开启式天窗，多处智能化配置，并由英国米拉公司进行底盘精准调校，使得驾乘感受完美至极。动见品质：骏派D60采取丰田管理模式并引进先进的自动化设备，更以世界500强配件供应商保障车辆品质。动见安心：骏派D60采用H-BODY高强度笼型车身，配合六安全气囊，达到2012版新C-NCAP五星安全认证。动见轻松：骏派D60追求操控感与安全性两者兼得，十位一体智能主动安全，从容应对各种突发状况。

作为一款“新生代”的SUV——骏派D60，不仅打造了同级别车型的动力新标杆，更具备了真正意义上的节能和环保。接下来，已经上市的骏派D60会最终将这些优势全部转化为完美的销售数据，成为越来越多中国家庭实现SUV梦的理想新选择，将进一步彰显中国自主品牌车企的强大实力。

■记者 郭钰