



服务进社区 财富在身边 渤海银行社区之家 官方微信平台上线

随着互联网技术在银行等金融服务业日益广泛、深入的应用,互联网金融对传统金融体系的系统性影响逐步显现,商业银行必须将互联网技术融入服务之中,不断创新商业模式,以差异化的定位、特色化的产品和服务切入客户的需求。

据悉,为进一步提升客户体验,“渤海银行社区之家”微信公众账号于11月18日正式上线。渤海银行社区之家是渤海银行社区银行唯一官方认证微信公众平台,将为百姓提供最新金融理财信息,打造衣食住行全方位增值服务,开展各类丰富有趣线上互动活动,创建最经济实惠的智能趣生活。“社区之家”推出了“家族招募计划”和“摇钱树”两项线上活动,通过“家族招募计划”,吸引社区周边客户关注平台,为身边的社区银行加油打气;“摇钱树”则为关注平台的客户提供游戏互动,提高客户参与热情。目前,“万张京东购物券限时放,渤海银行社区之家为你买单”活动正在火热进行中,只需关注社区之家官方微信平台,回复关键字“摇钱树”或者点击菜单“发现”中的“摇钱树”,进入页面抽奖,摇一摇手机进行摇奖,万张京东购物券等你抢。后续抢包子、猜美食、摄影大赛等精彩活动将持续登录平台。

截至2014年11月24日,该行长沙分行已在长沙市设立湘江世纪城、蓉园、迎新路、友谊路四家社区支行。

■通讯员 熊芳 记者 梁兴

小龙容形象登“蛟龙号”

日前,“中国深海基地管理中心”、“中国蛟龙号科考”双LOGO全球征集新闻发布会召开。会上,国家深海基地管理中心于洪军主任就国家基地项目和双LOGO全球征集活动的意义进行详细介绍,并对贝因美全程支持助力中国蛟龙号科考事业树立品牌形象给予高度赞扬。国家深海基地管理中心授予贝因美“中国蛟龙号科考合作伙伴、中国蛟龙号潜航员选用产品”荣誉证书及牌匾以兹鼓励,贝因美儿童奶产品将作为中国蛟龙号潜航员选用产品。

据悉,贝因美还将携手深海中心推出小龙容系列卡通片《蛟龙号驾到、小龙容来了!》,通过此片让孩子们了解深海工作,热爱科学探索。小龙容,这个颇具东方神韵的卡通形象不日将登上中国蛟龙号,与蛟龙号载人潜水器一起潜行。

■记者 肖祖华

湖南民间金融论坛召开

日前,“湖南民间金融创新与规范发展”论坛在长沙召开,众多专家教授与业内人士围绕“民间金融发展的瓶颈和机遇、产品与服务创新”等主题,进行了深入探讨。据介绍,湖南民间金融要创新与规范发展,一是要以法治思维、方式推进改革创新;二是金融业要服务实体经济;三是严守发生区域性、系统性金融风险。

■记者 蔡平

招行“公司一卡通”来湘

11月21日,招商银行长沙分行面向湖南企业客户推出“公司一卡通”产品,以解决长期困扰企业财务结算中现金处理的“老大难”问题。据介绍,该产品包括收款卡、付款卡、采购卡等单位结算卡,降低了企业财务成本,同时提升企业现金结算效率。

■通讯员 谢华兴 记者 潘文秀

《清明上河图》银邮票中有“金矿”



日前,一幅25米长的“新清明上河图”在网络上火了。原有的汴河两岸的自然风光和繁荣集市被一些现代时事剧情所取代。这一事件也让大众的目光再次聚焦到了原版《清明上河图》的身上。

11月24日,三湘都市报记者从中国邮政储蓄银行湖南省分行了解到,由邮储银行首推的《清明上河图》银邮票面世后在市场上引起了强烈的反响,该银邮票以中国国家邮政总局发行的2004-26《清明上河图》为原型,蕴含的国宝题材价值为市场所看重。

银邮票只发行5000套

目前,邮储银行湖南省分行各营业网点除了各种日常金融业务外,还能够为市民提供专业的实物贵金属理财服务。

该分行个人金融部总经理肖和平介绍,“《清明上河图》银邮票专为新中国成立65周年及故宫博物院建院90周年而发行,是不可错过的纪念收藏珍品。”《清明上河图》银邮票



《清明上河图》银邮票。

由邮储银行发行,全国限量5000套,做工精美之外,其收藏价值也随着时间推移不断走高。

据了解,《清明上河图》纸质邮票自发行至今,其价值已飙升近10倍。而这也让同题材贵金属银邮票的增值潜力为不少贵金属理财爱好者看好。

感恩节购买享折扣

本周即将迎来西方感恩节,商家推出相应的活动之外,不少银行也赶来凑热闹。

除了银邮票等贵金属的精美品质和不断增值的特性以外,在感恩节来临之际,客户于11月25日至27日到邮储银行湖南省分行购买贵金属

将可享受到相应买赠和折扣活动。同时,从11月25日至2015年3月31日,邮储银行湖南省分行将与深圳国富、中钞国鼎、上海千石等多家贵金属业务合作机构在全省联合开展以“感恩回馈 惊喜连连”为主题的实物贵金属业务营销活动。

活动期间,该分行将面向市民推出一系列促销活动,包括不限于节庆日主题促销、时段特惠、展销会、高端客户专享日和幸运抽奖等环节。“像感恩节以后的圣诞节、元旦节、情人节、春节以及邮储银行成立8周年等时机,客户都可享受到该类优惠。”该分行个人金融部产品经理贾婧婧表示。

■记者 朱蓉 通讯员 晏鄂龙

链接

参与活动抽奖 赢5000元贵金属产品

在节庆日主题促销活动基础之上,邮储银行湖南省分行还会不定期举办客户讲座、理财沙龙、品鉴会等贵金属展销活动,活动中还将穿插丰富、灵活的多种贵金属产品促销方式。

“我们不仅将每周五作为柜面渠道的特惠时段,由每个合作机构提供一款特价产品供客户选择,而且我们将在每月指定一个交易日作为高端客户专享日,当天通过支行长授权优惠的方式,直接给客户让利。”贾婧婧介绍。

据悉,在活动期内,邮储银行总行还将在活动结

束后30日内随机抽取幸运客户,凡在活动期间交易成功的客户,均可凭购买时预留的证件号码获得抽奖资格。其中特等奖1名,奖励价值不低于5000元的贵金属产品一件。活动还设置了5名一等奖、10名二等奖和50名三等奖,均可获赠一件相应价值的邮储银行贵金属产品。

此外,邮储银行还从今年10月31日至2015年1月29日搭起金播台、广发英雄帖,诚邀民间投资高手共聚一

堂,参加邮储银行代理上海黄金交易所贵金属实盘交易大赛。据介绍,只要在邮储银行开通贵金属现货实盘类和通用类的个人客户均可报名参加该活动。

该项大赛不但设置了丰富奖项,还为民间的贵金属理财高手准备了丰富的礼品。而邮储银行在业内领先的交易系统,预理单、定时撤单、反手报单等功能,也将为广大客户投资提供更加轻松的“后勤保障”。



便民办税服务

长沙地税指数 测评倒逼服务 质量提升

一句句问候、一个个微笑、一次次走访……今年以来,长沙地税除了紧抓服务作风,还更加明确了“民生”指向,一切的努力与付出都是为了纳税人能真正方便、快捷、高效、满意办税。

但长沙办税服务到底好不好?还得纳税人说了算——纳税人可以对自己的税收管理员或税务机关进行评价。

为了提高全市地税系统纳税服务的质量和效率,科学考核和评价纳税服务工作,长沙地税新建立了《纳税服务指数测评及发布办法》,并于今年7月中旬至8月开展了2014年第1期纳税服务指数测评工作。

据介绍,纳税服务指数测评采取电话访评、问卷调查、体验式测评三种方式,共访问纳税人及社会各界人士4719人,制作有效样本2599份,测评共涉及纳税服务能力、水平、绩效和社会认可度4个方面共90个指标,最大程度地做到了测评样本客观。

“通过测评,无形又无力的外界监督找到了支点平台,变成了实实在在的全时空监督。”长沙市地方税务局党组书记、局长方志平表示,群众的眼睛是雪亮的。借他们的眼发现问题,变“被管理方”为“监督方”,使纳税人的监督权真正落到实处,这就是该项目的实践意义所在。

除了外部评价,纳税服务指数测评还有自评和第三方独立调查两种形式,由各局按季组织自评,市局每年组织2次测评;其中,市局的测评工作由第三方专业机构进行,有效避免了人情因素和主观因素,测评结果有较高的参考性和实用性,有效保证了测评过程的科学。

测评结果出来后,长沙地税会在全市系统范围内以文件的形式予以通报,奖励先进,鞭策后进,对总体指数排名前3位的单位授予“纳税服务红旗单位”称号,对排名后3位的单位,特别是综合得分80分以下的单位给予黄牌警告,在全市地税系统引起强烈反响,测评效果非常明显。

“便民办税春风行动不是‘一阵风’,而是‘长流水’。”方志平表示,纳税服务综合指数测评体系的出炉不仅可以倒逼服务质效的提升,还将有效保证便民服务常态化,从而有利于为纳税人营造文明、公平、法治、高效的税收环境。

■记者 杨田风