

现象 入冬后，巧克力价格一路
上涨，长沙市场表现并不明显。

分析 西非埃博拉疫情引发的蝴
蝶效应，可能明年才会显现。

调查 市面上九成巧克力是外资
品牌，涨价因“层层加价”。

圣诞还有蛮久，巧克力已涨一成

埃博拉疫情造成今年非洲可可豆减产，明年巧克力会因此再涨20%

消费调查

进入冬天，又到了巧克力的销售旺季。不过，一则巧克力因“埃博拉”要涨价的消息让吃货们不禁捏紧口袋。

三湘都市报记者通过走访长沙市场发现，今年以来，巧克力的价格确实有所上涨，业内人士称，可可豆减产涨价在终端的效应要到明年才会体现出来，到时巧克力或将上涨20%。

长沙巧克力涨价

因为埃博拉疫情的影响，今年非洲可可豆的产量大幅下滑，以致价格上涨。

全球两大巧克力制造商玛氏和百乐嘉丽宝警告称，全球巧克力市场正处于50年来最严重的“巧克力赤字”状态。

另据英国普华永道国际会计事务所消息，今年9月可可豆的价格比去年同期上涨了大约30%。

【调查】11月25日，记者通过走访长沙家乐福、沃尔玛、华润万家V+等超市了解到，德芙、脆香米、费列罗、好时等品牌销售颇旺。

据超市的促销员介绍，此番可可粉价格上涨在终端价格上还未体现，但是今年以来，很多品牌的巧克力通过提价或者“瘦身”的方式涨价了。

据介绍，重43克的德芙巧克力条，往常是6元一个，现在因口味的不同，已经涨到7元到8元之间不等。费列罗3粒装的，从8.8元涨到了9.5元。重120克的脆香米也从13元/袋涨到了14.7元/袋。

明年可能还会涨

多名巧克力爱好者表示，近几年，巧克力价格虽然有所上涨，但涨幅都不算大。然而，巧克力的重量却在不断缩水。

商务部网站资料显示，日本明治和森永制果曾在7月起对巧克力排块等商品实施减量维持原价的“隐性涨价”措施。明治牛奶巧克力从55克减为50克。森永也将把“巧克力球”等14种商品减量4%至8%。江崎格力高9月起对“杏仁夹心巧克力”等商品出货减量约6%至8%。乐天(LOTTE)也从8月起对8种商品减量约10%至26%。

【观点】今年，巧克力的提价与埃博拉无关，但是并不意味着没有影响。“原材料价格到零售终端，需要一定的缓冲期。”长沙美味人生法式西点店老板彭程在法国学了很长时间的西点。她说制造1公斤的巧克力需用约400粒可可豆。

“市面上大家吃到的都是巧克力糖果。”彭程说，正宗巧克力需要的90%以上的原材料是可可粉与可可脂，“可可脂的品质直接关系到巧克力的品质。”彭程说，可可脂的价格比可可粉贵很多，但是都需要以大量的可可豆为原材料。“若是可可豆减产，价格上涨，肯定会影响到巧克力的价格，明年巧克力肯定会涨价。”彭程说。

某业内人士介绍，在六七年前，西非战乱曾导致可可豆大量减产，过了半年左右，各大品牌巧克力的价格就陆续上涨了20%左右，“所以，埃博拉效应估计要到2015年才会显现。”

■记者 侯小娟



11月25日，长沙Hishop悦方店，市民在食品柜台选购巧克力。 记者 田超 摄

行业观察

巧克力被外资围城

在长沙各大超市的货架上，五颜六色的巧克力让吃货们垂涎欲滴，他们每年在这上面的金钱投入也不少。

长沙市民王静是一名巧克力爱好者，“每当有人出国，都会叫他们带一些当地的巧克力回来，每年花在巧克力上的钱都有好几千。”王静说每每到冬季，巧克力都是按斤买的。

像王静这样的巧克力爱好者，长沙并不少，而这个群体无疑也给这个市场带来很大的消费体量。但是，人们不知道的是，现在超市里的各大巧克力品牌，90%以上属于外资品牌。德芙、好时、费列罗、力士架、脆米香等，无一例外。

在家乐福超市，国产品牌就只有金帝和梁丰；在华润万家V+，国产品牌只有金帝和上海百诺。

据了解，目前，巧克力销量最大的仍属玛氏集团，占据的货架位置也最多。玛氏旗下有德芙、脆米香、力士架、m&m等品牌。“年轻人比较喜欢德芙，小朋友喜欢脆米香和m&m。”超市的促销员说。

价格方面，外资品牌比内资品牌要贵得多。记者看到，国产品牌金帝巧克力70克，售价为9.5元。而日本的明治特浓牛奶巧克力，75克需要15.5元；马来西亚的倍乐思巧克力，重50克，需要12.9元。

资料数据显示，目前，德芙、吉百利、好时和金帝四个品牌占据了国内高端巧克力市场70%以上的份额，其中内资品牌就只有金帝一个。

数据分析

进口巧克力凭什么贵？

同样一款产品，国产的和原装进口的，价格相差总是令人咋舌。以净含量60克的日本明治雪吻巧克力为例，日文包装(原装进口)的标价是29元，国产包装颜色、口味都相同，但是售价只要18元。

关税不是主因——进口巧克力为什么贵？多数市民认为是关税太高。然而，记者通过对商品的报关价格和关税成本计算之后发现，进口食品并非贵在关税，而是由于经销商的层层转手导致价格奇高，巧克力也是如此。

以一款重120克的倍乐思烘焙杏仁夹心巧克力为例，长沙市面售价为人民币39.9元。而在泰国工作过的长沙市民朱小欧告诉记者，在泰国，同款巧克力折合人民币只要11元。

“巧克力的关税税率是8%，增值税率为17%，不收取消费税。”长沙海关关税处税收征管科科长李磊

介绍说。

贵在层层加价——若假设上述泰国巧克力的报关价格为12元，那么按照纳税比例，则需要海关处缴纳3.16元的税金，总成本为15.16元。但是，现在长沙所售市价却是39.9元。

“除开成本、税金，还有运费、人工费、代理费等各种费用都得摊在成本价里。”某进口食品店的店长说，经手经销商越多，价格就会越高。

还贵在原料和人工——此外，在彭程看来，国外的高端巧克力价格之所以高，原因在于原材料价格贵。“高品质的巧克力对可可脂的要求很高。”彭程介绍，“原料巧克力一斤可能就要130元人民币左右，再由人工调制成巧克力糖果。”现在成熟一点的巧克力师月薪都在2万-3万元，所以，摊上所有的成本，价格自然低不了。



“关爱母亲圆梦行动”赴永州

11月14日，“福彩公益金温暖2014——关爱母亲圆梦行动”栏目组在永州市福彩中心的配合下，前往永州市道县高车村开展慰问活动，为获得湖南福彩“关爱母亲圆梦行动”资助的周仁兰老人捐赠资金1万元。

周仁兰67岁。8年前，一场意外使她失去了儿子，不久因生活困难，儿媳离家出走。老伴也撒手而去，只剩下周仁兰老人拉扯着三个孙子、孙女。全家的生活主要靠低保维持。今年7月，湖南福彩启动“关爱母亲圆梦行动”，周仁兰老人的邻居在县城的福彩投注站看到宣传海报后，就帮忙报了名。经审核筛选，11月，湖南福彩决定对周仁兰等10余名生活困难的母亲进行资助，以帮助她们实现最质朴的梦想。在接到慰问金后，周仁兰老人十分感动，连声说：“感谢福利彩票的帮助，谢谢大家帮助我渡过生活难关！”

“福彩公益金温暖2014——关爱母亲圆梦行动”公益活动自今年7月启动以来，全省各地申请帮助圆梦的报名母亲逾200人，经审核筛选，湖南福彩陆续对部分具有代表性的活动对象进行了资助圆梦。本周，“福彩公益金温暖2014——关爱母亲圆梦行动”活动小组还将走进永州、张家界等地，为更多的贫困母亲圆梦。

■何海平 唐志刚



港海(天津)建设股份有限公司 1610.5684 万股股份转让公告

我所受湘江产业投资有限责任公司(以下简称“湘江产业投资公司”)的委托，对港海(天津)建设股份有限公司(以下简称“港海建设公司”)1610.5684 万股股份发布转让公告。

一、标的企业基本情况：

港海建设公司成立于2009年4月17日，位于天津东疆保税港区美洲路一期封闭区内联检服务中心六层6026-66，注册资本为人民币1022419318元整，其中湘江产业投资公司持有1610.5684万股股份。公司经营范围：港口与航道疏浚工程；吹填造地工程；水工工程；港口建设、土石方工程；道路施工工程；船舶及设备维修；船舶代理；船舶及其设备配件销售；船舶及设备租赁；建筑工程施工；地基处理；钢结构工程；船舶设计、建造工程(以上范围内国家有专营专项规定的按规定办理)。

根据中通诚资产评估有限公司出具的中通评报字[2014]第326号资产评估报告书，以2013年12月31日为评估基准日，港海建设公司经评估的净资产为人民币752132.08万元。

目前，湘江产业投资公司拟将其所持港海建设公司1610.5684万股股份进行转让，转让行为已形成内部决议并经湖南省国资委批准。评估报告结果已经备案。

二、挂牌价格：人民币14117.8082万元。

三、联系方式：王女士 0731-84178669

唐女士 0731-84178680

四、其他需披露的事项、付款方式等详细信息请登录湖南省联合产权交易所网站：www.hnaee.com。

湖南省联合产权交易所
2014年11月26日