

万象地板启动全省嘉年华活动

实木地板特大优惠,新品发布全省推出

为迎接万象地板成立四周年,11月22日至30日,万象地板将发起全省店庆嘉年华活动,联结全省范围内近100个万象地板的专业销售网点,掀起地板购物狂潮。

活动期间,实木地板工厂直供价超值优惠,订购全款金额满千元,更有机会赢得现金红包超级大奖。同时,万象地板新产品系列也将在此期间面向市场。

实木地板超值低价 进店商品全部7折

据了解,万象地板是全国知名品牌万象板材的延伸产品,同属于旺德府集团旗下,是旺德府整体木制品产品中的一员,万象地板一脉相承了万象的高品质特点。作为行业的领军品牌,万象地板沿袭了万象品牌一贯的“高品质”,传承了旺德府木制品先进生产工艺,严格的质量控制流程,针对地板生产制造过程中和各个环节,从基础选材到工艺成型,均进行了超强抗磨的技术研发突破。

活动期间,万象地板承诺进店商品将全部7折,更有实木地板系列超值优惠。仿实木地板工厂直供价49元/m²,多层实木地板工厂直供价148元/m²,纯实木地板工厂直供价178元/m²。

另外,凡在店庆期间,订购万象地板产品,实际缴纳全款金额满3000元,即可获得砸金蛋机会一次,超过6000元两次,以此类推。参与砸金蛋活动的消费者,将有机会赢取2000元的现金红包。

实木系列新品,全省同步推出

据悉,万象品牌作为旺德府集团旗下木制品系列的核心品牌,同时也是“木制品专家”专业形象的集中体现。一直定位于高品质的木制品,多年来始终坚持在木制品产品领域进行不断地探索和追求。万象品牌以一贯的高品质先后获得“中国驰名商标”、“湖南省著名商标”的称号,拥有良好的品牌知名度及美誉度。

在店庆超值优惠活动之外,本次推出的新产品万象新境界实木系列,将在全省各销售网点同步亮相。同时,万象新境界实木系列,产品全部达到国家E0标准,安全问题无后顾之忧;采用的微电脑含水率监控系统,具有高稳定性的防水、防潮性能;采用的大锁扣平铺技术,保障工艺缝隙均匀,持久如新。通过纵横力学原理的完美应用,使得万象地板在非优秀温度环境下能够自由膨胀与收缩,体现出卓越的自由伸缩性能,解决了地板在地热环境下开裂起拱等问题。

据湖南旺德府装饰建材有限公司总经理周红伟先生介绍,四周年店庆以及万象地板新产品上市,将两者很好结合,为广大消费者带来大力度的优惠活动。

此外,全省有近100个万象地板的专业销售网点均参与其中,各市州的消费者均同步享受所有活动的优惠政策。

■记者 曹倩



11月22日至30日,万象地板将发起全省店庆嘉年华活动。

湾田国际 绿色建博会 三天成交过亿元

11月13日至15日,2014中国·长沙绿色建材博览会(以下简称“建博会”)在湾田国际建材城盛大举行。为期3天的建博会,成交量超1亿元。活动期间,500家品牌集中发力,让利三千多万元,吸引40000余人参展。闭幕当天,周女士幸运地获得了本次博览会的终极大奖——湾田国际配套公寓一套。

此次建博会首度联手粤闽建材企业、湖南省州建材专业市场,高规格办会,高端发声,打造绿色建材风向标,搭建起一个快速便捷、资源共享、成本低廉又高效的战略合作平台,将有利于沿海产业的转移加速,有利于加快湖南省建材市场的绿色发展。

本次建博会的总展出面积达1.6万平方米,共设标准展位600余个,涵盖陶瓷卫浴、五金水暖、地板、门业、橱柜、灯饰、家具、涂料、石材、建材机械等全业态建材家居,以及银行、装修、房地产等相关配套展出。

展会期间,湾田国际建材城举办了“品牌展销”、“绿色建材市民体验”等活动,在此期间现场成交金额超亿元。同时,还送出绿卡幸运大抽奖共150份。

另外,期间举办的“中国绿色建材市场营销与合作高峰论坛”,还成立了粤·闽·湘三省、湖南省州建材专业市场战略联盟以及中国绿色建材产业联盟,共同促进行业健康发展。

■记者 曹倩

10月建材家居景气指数发布

11月17日,由商务部流通业发展司与中国建筑材料流通协会共同发布全国建材家居景气指数(BHI)显示,10月份数据为113.49,环比下降3.98点,同比下降9.73点。全国规模以上建材家居卖场10月销售额为1229.4亿元,环比上升4.49%,同比下降14.57%。1-10月累计销售额为9874.7亿元,同比下降2.76%。

2014年第三季度BHI逐月走高,全国建材家居市场备受关注的“银十”以及“黄金周”的促销高点仅带来当月整体销售额4.49%的

增长,并未出现如往年般地大幅增长,与去年同期相比差距较大。

随着央行出台的新的房贷政策的落地实施及结婚购房、二次装修等部分刚性需求的释放,10月份全国楼市销售出现回暖。

中国建材流通协会常务副会长秦占学表示,楼市回暖毕竟是一个循序渐进的过程,加上建材家居行业的市场滞后性,因此,10月BHI较去年同比差距较大并不出乎意料,其中分指数“人气指数”、“销售能力指数”及“就业率指数”同比跌幅较大。

虽受今年整体经济不景气、楼市成交量下滑等因素的影响,但建材家居市场2014年总体比去年不会好,但是也不会差到哪里去,行业从业人员已然接受了这一现实。

面对市场环境的现状,秦占学建议,企业应从根源做起,做好产品、体验、口碑等环节,树立良好的品牌形象。在“不促不销”的行业特性下,应把握住由电商带来的“双11”、“双12”等新型节日热点,合理应用微信、微博等“互联网思维”开拓营销手段,占领行业先机。

■记者 曹倩

圣象全民地板日活动完美收官

11月15日,圣象全民地板日活动在湖南国际会展中心盛大开启。作为19年唯一一次,圣象地板联结全国28省,3000家专卖店集中发力,活动现场人气爆棚。活动当天,圣象地板重磅推出庆典款特大优惠、抽免单大奖、砸金蛋、赢泰国6日游等活动,引发消费者的购物热情。

现场一位消费者告诉三湘都市报记者,“我订了一万多元的地板,金蛋砸了四个,中了最高奖项一台洗衣机。此次全民地板日活动优惠力度很大,是以往都没有的,中奖率也很高”。

圣象地板多年来,以最优的产品、最好的服务,为百万忠实用户带来最舒适的居家体验。据悉,此次全民地板日规模盛大,与圣象集团以往举办的活动相比,参与城市最多、力度最大。另外,全民地板日采用多种



业态联动的方式,参与活动的品类涵盖地板、橱柜、衣柜、标准门、瑞宝壁纸、苏宁电器等,还与金煌装饰实现跨界合作。

活动期间,圣象地板带来全民狂欢购的浪潮。庆典款优先抢,强化地板55元/平方米起,实木地板169元/平方米起,前来选购的客户还可参与砸金蛋赢泰国豪华游及液晶电视、冰箱、洗

衣机等豪华家电大奖。

据圣象的相关负责人介绍,此次全民地板日活动,工厂直供省去中间多层环节,直接让利使消费者得到更大的优惠。虽然家居行业受今年市场的影响,但活动当天,销售量超过预期。圣象地板通过跨界合作、整合资源的方式,满足消费者的多样化需求。

■记者 曹倩

ICSC亚洲最佳购物中心 德思勤·四季汇 开业在即

“因为有梦想,我们才能坚持。”11月18日,在德思勤·四季汇购物中心招商答谢会上,德思勤董事长龙国新将德思勤比成是城市的梦想、进驻商们的梦想。

即将开业的四季汇购物中心,曾荣获ICSC亚洲最佳购物中心大奖,20万平方米的德思勤·四季汇购物中心,集休闲、娱乐、购物、美食于一体,加上“亚洲电视中心”、“亚洲时尚发布中心”、“星光大道”等明星活动,将带给购物者一站体验式消费。规划有国际一二线品牌、国际快时尚品牌、国内一线品牌、奢侈品百货、轻奢品牌、海量主题餐厅……更携手奥地利AST、韩国CJ,规划高配置的真冰溜冰场、4D及I-MAX影院。

据了解,德思勤城市广场规划有20万平方米四季汇购物中心、937米苹果时尚步行街、电视直播中心、24小时书店、演艺广场等丰富业态。

■实习记者 向竹筠

识别上海天力管小妙招

1. 购买时请认准上海天力实业(集团)有限公司生产的系列产品。
2. “天力管,健康源”以产品为中心,为客户饮用水管道提出健康保障的口号。
3. 上海天力实业(集团)有限公司生产的产品均有16位防伪码(刮开涂层)查询。电话查询:拨打400-087-1893;根据语音提示依次输入16位防伪码查询。短信查询:手机编辑“16位防伪码”发送到106695882108查询。网站查询:登录上海天力网站(http://www.tltx.com)后输入16位防伪码查询。

天力管
健康源

客服热线:400-1891-892