



一周数据

根据长沙市房产研究中心公布的数据显示,上周(11.09-11.15)长沙市内六区新房住宅网签均价为5093元/平方米,环比下跌12.7%。非住宅网签均价为12289元/平方米,环比上涨8.1%;在网签量上,上周长沙市内六区新建商品房网签2807套,环比增长19%;其中住宅网签2535套,环比增长24.4%。

网签量上涨,网签均价下跌,为冲刺年终任务,“以价换量”趋势再抬头。

11月18日,长沙住房公积金管理中心发布《关于调整住房公积金提取、贷款有关政策的通知》,细则出台或将为长沙市带来新一轮“量”的上涨。

■实习记者 向竹筠 通讯员 周阿礼

土地资讯

上周(11.09-11.15)长沙市没有一宗土地进入交易市场,在成交情况上,有两宗土地成交,一宗土地处于审核期。

一周楼盘销售排行榜

排名	楼盘名称	套数	区域
1	家兴苑	375	岳麓区
2	广晟·江山帝景	201	岳麓区
3	湘诚·德峰小区	96	开福区
4	长沙欧洲城	91	天心区
5	轻盐阳光CEO	91	雨花区

■实习记者 向竹筠



你的居住小区够“绿”吗？

“雾霾这么大你戴口罩了吗？”

如今见面,这句话成为了日常寒暄,口罩也成为长沙人民的标准配置之一。

根据PM2.5实时监控网公布的数据显示,最近两周(11.05-11.19)长沙空气质量指数有10天超过了良限值100,并且,在全国190个重点城市空气质量指数排行榜上,长沙都垫底。10月下旬,长沙市环境保护局组织开展“除霾”行动,全力清除长沙雾霾。

一方面是“霾”伏四起,一方面是政府全力除霾,面临雾霾逼近,购房者在选择楼盘时,高绿化率率的生态楼盘自然被购房者纳入考虑之列。

近日,三湘都市报记者走访长沙市几家绿化率在60%以上的楼盘,来访者数量都很可观。

“这里的绿化率都赶得上别墅了。”维一星城·原山苑的准业主林先生在沿海打拼多年,恰是看中了长沙难得的山居环境。

中建·梅溪湖中心的置业顾问告诉记者,不少购房者都看中了这里高达60%的绿化率。

记者点评:近年,大气污染让“绿色房产”登上舞台。尽管绿化率并非“绿色房产”的唯一考量,但充分利用自然资源环境,建造具有小生态环境的产品,也能赢得不少买家。

■实习记者 向竹筠

“爱拼会赢”碰撞“敢为人先”

湖南省福建总商会会长吴培辉情定三湘



湖南省福建总商会会长吴培辉。

“湖南人敢为天下先,福建人爱拼才会赢。两地人的性格有相通之处,也有所区别,一旦融合,就会迸发出无穷的威力。”谈及来湖南发展的原因,湖南福建总商会会长吴培辉用这样一句话来概括。

从上世纪90年代来湘办厂,到如今,吴培辉在湖南已经工作生活了二十多年。这期间,像他这样来湘做生意的闽商是一波接一波,目前在湘闽企超过上万家,闽商达到20余万人。湖南福建总商会也已成为湖南省最大的异地商会。

11月5日,在湖南省福建总商会办公地点,吴培辉会长接受三湘都市报记者专访。

“湖南是我的第二故乡”

走进吴培辉的办公室,一套考究的茶具桌椅首先映入眼帘。福建人爱喝茶,也喜欢一边喝茶一边聊天谈生意。记者对吴会长的专访也从喝茶开始。

上世纪90年代末来到湖南,自此与这片湖湘大地结下不解之缘,这位闽南人深情地称湖南是第二故乡。

“湖南人敢为天下先,福建人爱拼才会赢。”问到当初选择来湖南的原因,吴培辉用了两个最具地域特色的词来精准概括。

正如吴培辉所概括的,闽商的“爱拼会赢”与湘人的“敢为人先”一旦融合,就会迸发出无穷的威力。在湖南的福建籍企业家可谓星光熠熠:世纪金源集团、新华都地产、才子地产、福晟集团等企业都来自福建。

上世纪90年代末,吴培辉只身一人来到潇湘大地创业。光阴荏苒,一晃20余年过去,吴培辉创建或投资的项目有:湖南闽发国际投资股份有限公司、湖南百江闽发片区发展有限公司、巴黎商务酒店等。可谓在湖南和福建都创建有自己的资本王国。

“抱团取暖,共谋发展”

今年对于房地产商而言,“很冷!”。

涉足房地产开发行业多年,并在滨江新城投资45亿元与万科合作开发了万科·金域国际的吴培辉深知在不景气的背景下,房地产开发

商想要存活,甚至于想要活得更好,单打独斗有多难。

“企业单打独斗,很难在波涛汹涌的市场浪潮中站住脚。”吴培辉说,企业要抱团取暖,共谋发展,才有未来。

一百多家在湘闽商抱团取暖,上个月成立闽商地产基金。地产基金成立的初衷是帮助有资金困难的在湘闽商。地产基金虽成立时间不久,但已有多家企业寻求帮助。“众人拾柴火焰高,闽商的凝聚力一直都很强。”吴培辉说,湖南福建总商会就是这些在湘打拼闽商的家。

据了解,为了对基金会员负责,地产基金并不是来一个帮一个。“有投资价值的我们就投。”吴培辉称,优胜劣汰是社会发展的规律,有竞争力的项目才能顺应社会发展要求。

成立“慈善基金”把慈善持续做下去

达则兼济天下,众所周知,闽商一直都有善济天下的习惯。“企业做到一定程度,一定要感恩、回报社会。”湖南福

建总商会成立近5年来,在湘闽商对湖南和福建两地的各类慈善捐款、捐物已超2亿元。

“慈善是一个持续性的事业”,吴培辉向记者透露,总商会计划启动慈善基金。

慈善基金计划招募会员筹集资金,统一运营管理。用这笔钱投资,产生收益,把这笔钱用于慈善事业,发挥造血功能,让慈善事业源源不断地持续下去。

吴培辉个人对慈善事业更是亲力亲为:汶川地震、甘肃、青海泥石流灾害……他对社会公益事业捐款超千万元。

金杯银杯,不如口碑。这句话对官员如此,对企业家也是如此。企业形象是企业的无形财富,在湘闽商在慈善事业所做的努力,在湖南树立了良好的企业形象,赢得了良好的社会口碑。

望湖南成立自贸区助腾飞

除了湖南省福建总商会会长、厦门市泉州商会创会会长等众多头衔外,吴培辉的另一个身份,是省政协委员。

身为政协委员的吴培辉积极履职,去年两会期间,他向大会组织提请了两个议案,其中一个议案的议题是建议湖南申请国家级自贸区。

习近平总书记近日在中央全面深化改革领导小组第六次会议上指出:上海自由贸易试验区取得的经验,是我们在这块试验田上试验培育出的种子,要把这些种子在更大范围内播种扩散,尽快开花结果。

吴培辉的提案可谓与国家发展方向不谋而合,“若能成为中部首个自贸区,那时湖南的发展速度不可同日而语。”在过去的一年,上海自贸区内新设企业超过原保税区前20年总和,发展速度不得不令人咋舌。

吴培辉用一个有分量、有价值、有远见的提案,践行着身为一名政协委员的使命,为他所钟情的这片三湘四水不停奔走……

■记者 桂思雨 王文

海豚公主张靓颖飙歌南城



张靓颖与现场歌迷合照。

11月14日,海豚公主张靓颖空降南城飙歌。伴随着熟悉的《终于等到你》的旋律响起,长沙绿地新都会张靓

颖音乐会暨品牌商家签约仪式正式拉开帷幕。

下午4点,距离音乐会开始还有两个小时,绿地新都

会音乐会现场已经被围得水泄不通,整个营销中心人气爆棚,活动现场聚集近万人。

“喜欢张靓颖很多年了,这次终于见到真人了。”“凉粉”小叶说。

绿地集团长沙事业部副总经理杨毅总在致辞中表示,新都会献上这场激动人心的音乐盛宴,是为了回馈准业主及社会各界对新都会的支持。

一袭简单花纹连衣裙装扮的张靓颖,一登场就引发全场尖叫,整个南城在那一刻开始沸腾。“好吗,一句话就哽住了喉……”当晚,张靓颖完美呈现了《我们说好的》、《终于等到你》、《如果这就是爱情》、《画皮》、《永远》

等脍炙人口的歌曲,并引发全场大合唱,现场观众的欢呼声响彻新都会。活动现场,张靓颖还制作手模赠予绿地新都会。

在张靓颖深情献唱之后,迪卡依、世纪联华、国美、麦当劳、中影星美等5家世界品牌商家代表上台签约意向协议,并与星巴克、孩子王、台北豆浆、怡清源、老百姓医药等15家品牌商家共同启动签约球。

迪卡依中国湖南区域总经理伏天作为商家代表上台发言,其表示,终于等到你,等来的不仅是国际巨星张靓颖,也是南城终于等到了绿地新都会,南城人民终于得到了一个体量40万平方米的国际综合体,等来国际化的都会生活。

■记者 桂思雨