



信任永通, 所以选择怀化国际车展

——专访湖南卫视节目主持人李锐

2014第二届湖南(怀化)国际汽车博览会即将盛大开幕,作为这次开幕式主持人的“村长”李锐,在外人看来,他就是本次车展的形象代言人。

有业内人士表示,这种邀请明星助阵车展的方式,只有在北上广等国际车展上才能见到,全国性的区域车展也是鲜有见到,地级市就更不用提了。可见这次怀化国际车展规格之高、力度之大。

日前,值怀化国际汽车博览会即将开幕之际,三湘都市报记者对李锐进行了专访。

■记者 陈龙

为怀化车展推掉了广州车展主持

《爸爸去哪儿》第二季,曾在怀化靖州地笋苗寨拍摄,节目将怀化的风情展现在全国亿万观众面前。这次又将来到怀化主持车展开幕式,李锐是否有旧地重游的感觉?

一提到怀化,李锐立马就打开了话匣子。“怀化是个特别美的地方,如果我有时间,特别想静静地到那生活一段时间,那个地方从古至今,过去就很繁华,不说九省通衢,也算是西部重镇了,所以到现在,还留下了包括洪江古商城等在内的历史风物,那种美丽不是偶然的,而是经过历史洗礼后很幸运的留存,过去怀化那边水运发达,后来,随着铁路、空运等飞速发展,作为水边的那些码头,就瞬间停留在了时空中。”

不少车友发现,本次的怀化车展和广州车展时间上正好重合,往年广州车展这样的场合,很多明星作为嘉宾穿梭其中,赚了个盆满钵满。“村长”李锐人气这么高为什么没有接受汽车厂商们广州车展上的邀请?

李锐告诉记者,其实,在这次怀化车展前,有好几个汽车品牌邀请他到广州车展上担任主持,并且给出了非常高的费用,但是他最终还是婉拒了好意。

“钱之外,还有很多更重要的东西”,李锐坚持认为。

一切源于对永通的信任

除了怀化情结,此次自己担任怀化国际汽车博览会的主持人,更大的原因在于李锐对永通当家人蒋宗平的为人,以及对永通集团的信任。

李锐告诉记者,作为公众人物,在湖南,他与汽车行业很多人都保持着良好关系。

“蒋总是我在湖南认识的第一个大哥,他这么多年专注于车这一件事,他的智慧、他的事业、人生态度等对我都有很多帮助,”基于对蒋宗平的信任,李锐也把自己当成了半个永通人,他甚至觉得,自己的人生轨迹和永通的发展脉络其实是一致的,当年,李锐孤身一人才来长沙时,没有钱买房,租住在台里宿舍。而他也记得,那时的永通刚刚从下大垅发迹,“蒋总都不是独立办公室,他办公室有好几个人”。

后来,李锐在湖南的事业开始螺旋式上升,虽然也有起落,但总体向上,名声日增,永通也开始坐上了汽车销售行业第一把交椅。

李锐几乎成为永通所有大型活动的主持嘉宾,这么多年,从公司领导到员工,李锐已经和他们大部分相熟相知,“无论在我的高峰还是低谷,永通和蒋总都是我的朋友”,所以,凡是蒋宗平和永通发来的邀约,只要能挤出时间,李锐都会毫不犹豫地接受。



李锐接受本报记者专访。记者 童迪 摄

有永通在的车展不愁人气和销量

在观众眼中,李锐始终是一个温暖的存在,他的荧屏形象也一直都是关心和包容。在节目《爸爸去哪儿》中担任村长,有爱的一言一行,更是赢得了全国观众的心。在永通看来,他非常符合怀化国际车展的形象。

能把车展在怀化这种二三线城市办得这么火爆,李锐开始觉得很惊讶,但是,以他对永通和蒋宗平的了解,他又觉得,这种成功是必然的。“永通干事情,有很多时候你可能奇怪,譬如,去年,我还给他们在田间地头主持了一次

车展,你能想象永通在田间地头卖汽车,而且还能卖得非常火爆吗?”李锐夸张的表情阐释他的惊讶,但随后,他又自问自答地给出了答案:“接地气的服务总是受人欢迎的。”

有永通在的车展不愁人气,去年永通在常德临澧的田间地头里办车展,开幕当天2万人到达现场,短短4天成交新车982台,创了县域车展之最,这样的人气和销量让人吃惊。而这次在怀化国际汽车城这样高规格的地方办车展,人气和销量自当不在话下。

我的好几台车都是从永通买的

交谈间,李锐告诉记者,现在的他正在学习飞行。他喜欢一切能给人带来正能量让人感觉年轻和生命力的运动。他现在依然是汽车发烧友。

“我有几台车都是在永通买的”,谈及自己的车生活,李锐毫不掩饰自己对永通的信赖。选择在永通买车,一是对蒋总的信任,一是对永通服务的认可。

这么多年,李锐对于车的选择和喜好也不断在变,“我开始喜欢德系品牌,后来喜欢跑车、敞篷跑车,各种敞篷跑车都买过,大众、宝马、奔驰……”。在开敞篷跑车那些日子,李锐常常一个人天黑了出门,戴个帽子,戴着墨镜出去兜风。

那段时间,他迷恋发动机的轰鸣和速度。“我的很多车都是改装车,”连骑

摩托车,李锐都追求个性,“那时候我骑摩托车半夜回来,巨大的轰鸣声告诉广电的人,李锐回来了。”

李锐告诉记者,以前从常德到长沙,他只用了45分钟,“转弯都是漂移,停车也是飘进去的,”那时候,他喜欢追求速度和刺激。到后来,是两个节点完全颠覆了李锐“玩车”的态度,一为女儿的出生,一为担任湖南省文明交通形象大使。

“我现在也不开跑车了,现在开的车仅仅因为它有单独儿童安全座椅。”这款车,是他的女儿亲自选定,所以,为了女儿,他也不在乎外界怎么看他买这么老款的车,现在,面临很多选择的时候,李锐觉得,最终选择的随机性会很大,他的最高原则是“我最爱的人他最爱”。

期待通过车展传递文明理念

自从担任文明交通形象大使后,李锐越来越多地关注到他身边人的汽车文明,“开始的时候其实挺纳闷的,长沙车并不多,但是,交通秩序却并不好。”

后来,他发现,很多看似并不起眼的驾驶陋习成为了造成拥堵和事故的重要原因。

李锐告诉记者,有一次他开车上浏阳河桥,看见前面排起了长长的队伍,他以为是发生了事故导致,但是,当他艰难地

通过拥堵路段后发现,真正造成堵车的原因是两个人将车停在路中间聊天。

因此,对于这次怀化车展,李锐也有期待,他最大的期待就是,车展不仅要卖车火爆,同样还能利用这种机会普及汽车文明知识。

或许,在这次的怀化国际汽车博览会上,村长李锐希望自己不仅仅是车展的形象代言人,更是文明驾车、遵守交通安全的形象代言人。



“村长”李锐主持2013湖南永通感恩乡梓的临澧车展现场。(资料图片)