

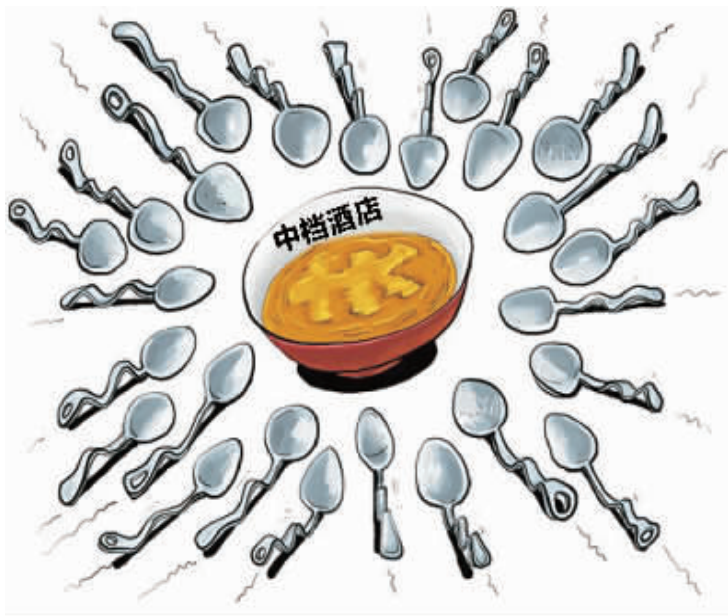
# 继锦江、华住、铂涛、如家后，城市便捷酒店也将进军中档酒店市场

## 中档酒店成资本香饽饽

11月10日，中国旅游饭店业协会发布《2014年第三季度饭店经营数据统计报告》(以下简称《报告》)，今年三季度我国五星级饭店的平均房价与去年同期相比下降6.2%，五星级酒店市场依然高处不胜寒。

与此形成鲜明对比的是，中端酒店迎来市场井喷，《报告》显示，三季度四星级饭店受平均出租率和平均房价的双重提升，客房平均收益的水平也较去年同期相比大幅提高了15.6%。

哪里有需求，哪里就有市场。继锦江、华住、铂涛、如家后，近日，又一经济型酒店——城市便捷酒店所属东呈酒店集团高调宣布进军中档酒店领域。至此，国内由经济型酒店推出的中档酒店已超10家。中档酒店成资本香饽饽，引发市场“圈地潮”。



### 市场现状

#### 【高不成】高星级酒店遇行业寒冬

今年以来，北京、上海等一些大城市的星级酒店主动要求“弃星”、“降星”，星级评定的追风潮一去不再。

湖南旅游饭店业协会秘书长陈伏娇证实了这一现状，她表示，尽管当下湖南酒店行业尚未出现酒店主动摘星的情况，但较之于以前，酒店评星早已热情不再。

覆巢之下，安有完卵？湖南高端酒店代表华天酒店日前披露2014年三季报显示，公司营收和净利润分别为10.4亿元、-8606万元，同比分别下滑28.26%和105.57%。

#### 【低不就】经济型酒店每房仅挣3元

高端酒店遭遇行业寒冬，是否意味着以低价取胜的经济型酒店就迎来黄金时代？日前，记者先后前往长沙市7天连锁酒店八一桥店和今天连锁酒店长沙四方坪店体验发现，入住率明显偏低，很多客房空置。

“最大的症结还在于，从2004年开始经济型酒店的迅速发展，造成市场供过于求”，长沙市一位不愿透露具体姓名的七天连锁酒店店长告诉记者，“走在长沙街头，经济型酒店品牌多得让人数不完，同质化严重”。

近年来物业租金、人力成本的上升，也让以“简化功能、低运营成本”的经济型酒店触碰天花板。华美酒店顾问机构首席执行官赵焕焱表示，以如家为例，2013年该酒店净利润1.962亿元，2172家酒店平均每家年利润仅9.03万元、以80间客房计平均每间客房每天仅为3.09元，这样虚弱的盈利能力令人咋舌。

### 突围应对

#### 中外酒店相继抢滩中档市场

高不成、低不就后，国内外酒店集团纷纷将目光转向了中档酒店市场，意欲开辟市场蓝海。11月6日，城市快捷酒店所属的东呈酒店集团发布了旗下两个新的酒店品牌——宜尚连锁酒店和怡程连锁酒店，率先提出“精选服务酒店”概念，角逐中档市场。

在此之前，中档酒店市场早已风起云涌、激战正酣。根据一份截至2014年7月的第三方统计数据，目前中国的中端酒店品牌数量为48家，酒店规模为649家门店，共计97439间客房。

2008年，如家集团第一个吃螃蟹，设立了中档品牌“和颐”；2013年，7天经济型连锁酒店推出丽枫、喆·啡、ZMAX三个中档品牌；2012年，汉庭酒店集团更名为华住酒店集团，次年旗下中档品牌全季酒店开始大规模招商……与此同时，越来越多的国际酒店管理集团正在将旗下的中档酒店品牌输入中国市场，万豪集团的万怡、洲际集团的智选假日等，均已在中国市场占有一席之地。

### 原因剖析 收入提高，消费升级，需求对口

高端酒店、经济型酒店相继折戟，为何中端酒店能迎来市场迸发？东呈酒店集团董事长兼CEO程新华分析称，近年来，酒店行业进入了一个新的发展阶段，传统的高星级酒店和经济型酒店锁定的是酒店业市场金字塔顶端和底部的两大消费群体，中间地带则长期存在着较大的市场空档。

中国旅游饭店业协会副会长张慧发在此基础上进一步补充道，随着国人收入提高，我国中档酒店市场消费需求的趋势已经越来越明

显。一个客观事实是，2012年国内游客达到29.6亿人次，按照15%的过夜需求来算，国内游客的过夜人数就达4.44亿，25%的国内过夜游客倾向于选择中档酒店，需求量超过1亿人次。

除了消费升级带来的内需井喷，外国游客来华的激增也拓宽了中档酒店的前景。中国旅游研究院调查数据显示，40%入境过夜游客在旅游住宿产品上会选择中档酒店，2013年国外游客的中档酒店过夜需求已超过2226万人次。

### 行业观察 定位精准才有利可图

市场向好，资本自然蜂拥而至，在7月中端酒店数量为649家门店、97439间客房的基础上，同样一份第三方数据预测，截止到2014年12月，中档酒店数量将达到1100家，客房规模可以达到150000间左右。

不到半年，中档酒店市场规模激增一倍，这一反常现象引起了湖南商学院旅游管理学院院长钟志平教授的注意。他坦言，产品同质化是中国的一大特色，迅猛发展的中档酒店自然也不例外，每个中

档酒店品牌都在强调自己的设计、理念、文化，但客户的辨识度能有多高？如果这个问题不解决，中档酒店产品或将步入经济型酒店后尘。

在此基础上，去哪儿网酒店事业部总经理希博进一步补充道，酒店行业的发展，拓宽品牌营销及收客渠道至关重要。对酒店和消费者来说，入住前的信息搜索、预订，入住后的评价、反馈已经处于和入住体验同等重要的位置，未来酒店行业升级优化必将和互联网大数据紧密相连。

### 记者手记 起风了，别盲从

做到十几万间体量的规模，星级酒店需要6年，经济型酒店用了4年，而中档酒店只用了2年。从这个角度不难看出，中档酒店行业已然起风了。

有人的地方，就有江湖。短短两年，数十个品牌，超千家酒店，十几万的客房相继诞生，中档酒店可谓异军突起。

有江湖的地方，势必就会有腥风血雨。如此快的市场扩张，市场已由蓝变红，贸然进入极易套牢，再加上市场规律作用，三到五年内，一场关乎生死的吞并大战不可避免。

做投资和炒股票一样，多想想巴菲特的两句话总是没错的，一句叫，盲从是亏损的根源；另一句叫，在别人恐惧时贪婪，在别人贪婪时恐惧。

■记者 潘海涛 通讯员 钟华蕾

### 资讯

#### 湘南投洽会将在郴州举行

适逢湘南承接产业转移示范区获批三周年，第二届湘南投洽会将于11月21日-23日在郴州举行。

本届投洽会以“绿色承接、集聚发展”为主题，将开展投资贸易展览、湘南承接产业转移示范区投

资环境说明暨重大项目推介会、世界500强企业高管湘南行等活动。其中，投资贸易展览共设600个展位，索尔维、安博、先锋电子、三星中国集团、西门子和ABB等企业已确定参会。

■记者 黄利飞

#### 中联重科蝉联“金圆桌奖”

近日，中国上市公司董事会“金圆桌论坛”暨颁奖典礼在南京召开，工商银行、中联重科、万科等一批优秀上市公司获得最佳董事会奖，中联重科独立董事

王志乐被评为最具影响力独立董事，公司董秘申柯被评为最具创新力董秘。据统计，中联重科已连续七次荣获“中国上市公司董事会金圆桌奖”。

■记者 黄利飞

#### 温泉休闲旅游文化节开幕

11月8日，2014年中国郴州“林中之城、休闲之都”国际(温泉)休闲旅游文化节盛大开幕。本届旅游节将从11月8日持续至11月23日，期间将举办非遗

之夜、第六届湘粤赣(汨水山)“红三角”帐篷节、第四届九龙江自行车穿越赛等活动。

■通讯员 林清航

记者 祝晓东 黄文成

#### 联想控股进军互联网金融

日前，联想控股正式对外宣布战略投资北京同城翼龙网络有限公司，进军P2P领域。联想控股表示，这既是在互联网领域的一次重要尝试，也进一

步丰富了公司在金融服务领域的业务布局。此外，翼龙贷还将与联想控股的现有业务，例如现代农业形成良好的协同效应。

■记者 杨迪

#### 华硕ROG玩家国度体验店开业

11月8日，华硕ROG玩家国度湖南首家体验中心落户长沙国储电脑城，红黑配色的体验店正式与星城玩家见面。在这家店内，不仅可以体验华硕最新产

品，游戏玩家还能够零距离体验顶级游戏装备。为期将近1个月华硕ROG玩家国度高校游戏明星挑战赛总决赛也在开业当天拉开战幕。

■记者 潘文秀

#### 婉甸女装入驻新世界百货

11月10日，女装品牌婉甸正式入驻长沙新世界百货3楼。在开业活动现场，6位模特为现场观众展示了今年秋冬装经典款，

玫红大衣及纯白羽绒服皆为亮点。开业期间，部分商品满200元减60元，满1000元送100元商场消费券。

■记者 朱蓉

#### 益海嘉里推出元宝牌米粉

日前，益海嘉里在广东惠州举行元宝健康米粉的首场品鉴会，正式推出元宝牌米粉，携手惠州福德实业共同邀请广东省四十余家知名餐饮企业参加活动交流。

米粉是广东、广西、湖南、福建、江西等区域的一道经典小吃，但是前期在东莞等地被查处报道的“臭脚米线”事件不仅让美食爱好者们无法直视，更是从侧面反映了米粉制造业卫生安全令人担忧。元

宝健康米粉采用现代化工艺米粉的生产车间，不仅改变了国内米粉加工生产不具备现代化工艺的缺点，而且改变了传统米粉不能连续全自动生产的缺陷，从原料开始到产品完成，连续自动化生产，实现了在全连续全封闭的条件下完成蒸粉、松丝和连续多次糊化及干燥。在生产过程中，原料、在制品及成品避免与人手直接接触，确保生产卫生安全。

■记者 肖祖华