

品牌

精英“华颂”跃世驾临 华晨汽车新品牌发布



11月7日,华晨汽车新品牌发布盛典在上海举行。作为华晨汽车重金打造的合作自主新品牌——华颂,将力拼中国自主汽车品牌市场。

华颂应运而生

中国自主品牌品牌的弘扬既是一个中国品牌经济时代的问题,更是一个面向世界品牌的历史性问题。华晨汽车作为自主品牌,着手进入品牌经济时代,抓住中国汽车产业处于一个结构调整转型期的机遇,秉承品牌三个支撑点:核心技术、优良品质、优秀服务。并受世界合作品牌华晨宝马的技术及相关支持,打造一支国际合作团队,以“芯”的力量整合全球造车精湛技艺,从2011年9月开始,历时三年多,投巨资20亿元成功打造了华颂品牌。

华颂一触即发

华颂品牌致力于成为新兴的中国企业家成功路上的最佳搭档。华颂所拥有的宝马集团世界级技术支持,以及其舍我其谁的先行者气质,与华颂品牌所定位的消费群体的品质不谋而合。华颂以优于同级车的驾乘双重体验、最优的空间设计、至尊的服务礼遇,全方位满足消费者商务尊享的精致感受。基于与国际工程及设计公司的深度合作,华晨汽车将立志于将华颂品牌打造成世界级品牌。

同时品牌发布盛典上,华颂支持公益事业,通过中国青少年发展基金会资助“保护母亲河行动”。据了解,华颂品牌旗下首款产品华颂7将在11月20日广州车展上进行全球首发。 ■记者 郭钰

豪车

凯迪拉克性能秀 第三季登陆长沙



追逐漂移、弯道紧急避让、漂移避让、倒车绕桩等……这些好莱坞大片中才有的惊险特技动作总是让人血脉偾张又难以忘怀。

11月8日,凯迪拉克在长沙用“好莱坞大片式”的感官效果,为观众带来一场空前的饕餮盛宴。

从2009年的第一季“赛道征服日”到2012年的第二季“征服者归来”,拥有极致性能的凯迪拉克,为消费者带来了强烈的刺激。

而今,凯迪拉克Vday性能秀第三季再次重装上阵。在本季Vday性能秀上,这些身怀绝技的顶级车手联袂驾驭以凯迪拉克ATS-L长轴版及D3运动设计版领衔的多款明星车型,出演超过30组惊险特技动作,现场还原好莱坞电影惊险桥段和特技追逐,为现场观众尽情演绎凯迪拉克的极致性能风范。 ■记者 陈龙

看美女、享激情,就来怀化国际车展



2014新丝路湖南赛区总决赛将在怀化国际车展现场上演。

11月20日-23日,2014湖南(怀化)第二届国际汽车博览会将在怀化国际汽车城(中国怀化国际会展中心)华丽登场。新丝路模特大赛、越野表演赛将在车展现场一同上演一场汽车与时尚、汽车与激情的碰撞。

新丝路嫩模助阵

为了将本次车展打造成一场完美的“视听盛宴”,车展组委会和主办方可是下了大功夫的。

本次“永通杯2014新丝路湖南赛区总决赛”将在怀化国际汽车博览会激情上演,来自全省各市州的数十位嫩模将在这里展现风采,为观众们带来一场性感热辣的模特秀。

从1989年第一次成功举办首届大赛开始,新丝路

中国模特大赛至今已成功举办21届,无数人带着青春和梦想,在镁光闪烁的T台一秀成真,培养了瞿颖、胡兵、于娜、杜鹃、张梓琳等一批耀眼明星的新丝路,已经真正成为社会各界公认的时尚标杆。

怀化国际汽车博览会和新丝路模特大赛的强强联合,将科技和时尚进行了完美的诠释。车展上展出的是汽车带来的科技生活,而模特佳丽们带来的则是年轻动感的时尚。

本次怀化国际汽车博览会上,数十位佳丽将经过自选服装、泳装、晚礼服等赛事的激烈角逐,争夺本次湖南赛区总决赛的冠军。

越野表演赛开挖赛道

本次怀化国际车展上

最惊险刺激的“怀化首届越野表演赛”的赛道近日也进入开挖阶段。

为让其更具挑战性,比赛主办方充分考虑现有地形,并将在原有自然地形障碍的基础上,增加更多的自设障碍,如炮弹坑、台阶峰、水坑、飞车台、跷跷板等。

据相关负责人介绍,除了怀化本土越野赛车手的加盟,本次比赛还将邀请到全国众多著名冠军车手参与竞赛,专门来观赛的越野车手们也将达到1000名。

本次比赛将分为专业组、量产组、巾帼组三个级别进行比赛。届时,我们除了能看到专业的越野赛车在赛道上驰骋飞扬,也将看到不同的量产车型同场竞技,还将看到女赛车手们巾帼不让须眉的绝佳风采。

■记者 陈龙 杨刚

重新诠释品牌力量,开启讴歌新篇章

11月7日,讴歌品牌发布会在上海世博园盛大举行。新品牌口号、新品牌合伙人计划正式启动,讴歌将以全新的节奏加速推进中国事业的发展。

专注驰骋 更显驾驭快感

本次发布会,讴歌发布全新品牌口号“专注驰骋”。讴歌对“驰骋”的专注始于品牌的诞生。在操控系统方面,从SH-AWD(超级四轮驱动力自由控制系统)到PAWS(四轮精准转向技术),讴歌一直专注于研发更为精准的操控技术。在动力系统方面,从VTEC技术到VCM(智能动力管理系统),从闻名业界的自然吸气发动机到新一代直喷发动机、混合动力技术,讴歌也一直专注于挑战动力与燃油经济性完美融合。

吉利GX7树新标杆

作为自主品牌SUV的代表车型——吉利GX7,自2012年上市以来凭借着硬朗时尚的造型、一流的品质和超高的性价比等优势,赢得了十万消费者的信赖,已成为一款深受消费者青睐的自主热销SUV车型。

据了解,2014款吉利



强化品推 力邀明星代言

28年来,讴歌一直执着于用独创的最新技术为消费者带来最强的驾驭感。根据中国消费者的需求,积极提供更多超越期待、富有独特魅力的产品,全力推进2016年国产事宜。为更全方

位诠释和推广品牌力量,讴歌力邀实力演员冯绍峰担当品牌合伙人,至此开启明星合伙人与品牌价值的高度共鸣。讴歌选择冯绍峰作为品牌合伙人,源于共同对各自事业的专注、对不断挑战自我的追求、对驰骋的热爱。

■记者 郭钰

面提升,整车品质性能提升显著,性价比也更高。

借力VOLVO的技术支持,2014款吉利GX7在品质性能上提升显著,性价比也更高,将得到更多人群的青睐,市场前景也更为广阔,或将成为吉利汽车未来一个全新的市场增长点。 ■记者 陈龙

车友

东风Honda 感恩放送



2014年是东风Honda新十年的元年,以200万车主的鼎力支持为契机,东风Honda推出“200万台达成感恩季”回馈活动。

11月,全新思铂睿和XR-V双车上市,如此密集的新车计划自然少见,更别谈全新思铂睿、XR-V、新思域等新车的给力政策了,至于新思域显然是为了肆意扩张且口味逐渐刁钻的激情活力、运动至上的年轻人而来。

凡购买新思域和CR-V的车主,即可将空气净化器 and 底盘防锈隔音胶收入车中;购买CR-V 2.0L的车主,还将获赠DA智能屏互联系统,科技指数再度爆发;同时,喜爱杰德的朋友们也请注意了,杰德新增两款5座车型,为您提供更丰富、更多样化的购车选择。

在“200万台达成感恩季”活动期间,凡到店车主,除了享受冬季5项免费检测的贴心服务外,还将获赠玻璃水。到店参与保养的车主,即赠2次机油滤清器。2大贴心服务为车送去了无微不至的关怀,也让车主畅享出行乐趣时有了加倍的安心和保障。老车主到店试驾即可参与抽奖赢取精美大礼,推荐新车主到店购车还可与新车主一同享受双向免费保养。同时,关注东风Honda售后官方微信,更有豪华国内游等着你。

奔驰G级车 35周年登峰体验

11月9日,奔驰G级越野车35周年“铁证如山”登峰体验活动在长沙松雅湖试驾基地震撼上演。

奔驰G级越野车是一款非常纯正的越野车,自诞生之初就延续了箱式车体和非承载式车身的设计,平实的表面和简约的直线在人们心中塑造了硬汉的形象。在活动现场,记者试乘体验了奔驰G级越野车独有的Iron schockl项目,亲身感受了奔驰G级车带来的惊心动魄。

Iron Schockl高达6米,倾斜角达到45°,是验证新一代G级越野车巅峰越野性能和极限征服能力的最佳试金石。专业工程师精心设计的SUV试驾场地也给亲身驾驶梅赛德斯-奔驰ML、GLK越野车的爱好者们带来了一次非同寻常的驾驶体验。

■记者 陈龙