

湖南“血拼族”网购力惊人

苏宁易购湖南站一小时卖了400多万元

亮成绩单的时候到了。11月11日零点，电商双11大战正式开启，随着网友抢单潮的集中爆发，各家电商的销售数据也在不断刷新。

“11日0点10分，成交量372156件。”从11日零点开始，苏宁云商运营总部执行副总裁李斌就通过微博对突然暴涨的销售业绩进行了实时直播。不仅全国数据亮眼，湖南苏宁也交出优秀的答卷。仅1时，湖南苏宁易购销售成交额超400万元，销售同比增长589%。

■记者 杨迪



11月11日，苏宁总部物流基地一片繁忙。

经济信息

验光配镜 必须“科学”

小敏是一名初中生，寒假中经常玩游戏和看电视，开学之后才发现上课看不清黑板，学习成绩下降。父母很着急，马上要中考了，学习紧张耽搁不起，本打算为他配一副眼镜，可是去了几家眼镜店，验光结果却都不一致。

在朋友的介绍下，小敏在妈妈的陪同下来到长沙爱尔眼科医院咨询配镜事宜。长沙爱尔眼科医院视光部主任黄丹表示，验光配镜不准轻则会出现眼痛、眼胀和恶心等不适症状，重则可能造成视力快速下降，甚至引发更严重的眼科疾病。因此，为了眼睛健康，应该选择医学验光配镜。

配镜作为医学行为，必须进行医学验光，才能保证配镜准确，配到一副既舒适又能起到医疗保健作用的眼镜。医学验光步骤严谨，其目的就是要根据人眼的综合功能进行配镜，它的准确性和安全性明显优于普通验光，尤其是可能存在假性近视的青少年，医学验光配镜更是必须的。

在长沙爱尔眼科医院医学验光配镜，首先会进行眼部检查，通过检查排除一系列影响视力的眼病，如白内障、眼底疾病、角膜炎等。其次，通过一个动态的、多程序的临床诊断过程，由专业视光医师或验光医师进行操作，为患者做出一个准确的屈光度报告，然后再根据报告上的数据进行科学制镜。

在制镜方面，不但有专业视光领域医疗团队保证医学验光程序科学、严谨，还配备有全自动综合验光仪、屈光度测试仪、瞳距仪、电脑验光仪、全自动磨边机等先进设备保障检查结果的准确及所制作镜片的精确。

长沙爱尔眼科医院医学验光配镜，严格按照医学验光的规定程序规范操作、通过专业顶级检测设备检查、根据检查结果提供优质的视力矫正方案。

长沙爱尔眼科医院，咨询电话 85229669-8103 或 8113，网址：www.eye0731.com，了解更多爱眼护眼知识，请关注微信号：长沙爱尔眼科，了解更多爱眼护眼知识和院内活动。

延续“双十一”购物狂潮 线上购物可享双倍积分

10分钟斩获37万单

大战开始仅10分钟，李斌就通过微博发布成绩单，10分钟苏宁总成交量达372156件，移动端销售业绩增幅达712%，物流系统每秒钟拣货183件。

1:08，李斌微博再次更新：截至01:00，苏宁易购PC端和移动端同时在线人数峰值达到206万，主力品类50寸彩电售出20017台，对开门冰箱销售20212台，油烟机销售21961套，手机销售100257台，平板电脑销售35689台，母婴用品销售252120件，超市食品销售312569件。

截至18点，苏宁易购整体销售件数同比增长487%；开放平台销售额同比增长735%；移动端销售占比38.9%；海外馆销售订单数21358单；24462个乡镇用户从苏宁易购购物，苏宁易购覆盖了71.5%以上的乡镇市场。

同时，截至12点，在苏宁全国5万名仓储、快递等各环节员工通宵达旦的努力下，11日凌晨0点到6点产生的订单发货率达到98.3%，当日订单送达率93%。值得一提的是，门店自提比例达到了25%左右。

资深业内人士表示，电商行业要实现良性发展，就必须打破一家独大的市场格局。苏宁易购的强势崛起，不仅极大地分流了往年双11集中爆发的订单压力，更给买家提供了一个理性消费的选择。

大米、奶粉、秋裤卖得好

1小时、410万元，数据显示湖南消费者的实力不容小觑。

湖南苏宁易购数据显示：11日1时，湖南苏宁易购销售成交额已超400万，销售同比增长589%，活动高峰时段湖南苏宁易购同时在线人数达50万人以上。

在热销商品中，除3C、家电等优势品类继续领跑行业外，母婴、粮油、纸品等非电器品类表现也非常抢眼。比如，截至11日13时，苏宁易购在湖南地区就卖出1800袋大米、2200罐奶粉、近5000件秋衣秋裤、7000多卷纸品……

目前苏宁的互联网转型已成功落地，所以本届O2O购物节，苏宁另辟蹊径将重点倾向互联网玩法，操作也更加娴熟。“互联网时代，我们必须转变思路，无论线上线下都必须拥抱互联网。”湖南苏宁相关负责人表示。

双11期间，湖南苏宁开辟活泼、多样的营销方式，选择五一广场超级店与电视台合作举行电视TV团购，选择东塘、万家丽旗舰店联合北汽威旺开展“0元闪拍”活动。“正因如此，湖南苏宁线下销售也取得同比46%的增长，尤其是苏宁五一广场超级店上周六单天销售破1500万。”上述负责人说。

38分钟天猫销售额便达100亿元。刚刚过去的“双十一”，又成了线上线下的商家大狂欢，阿里巴巴经过5年打造，终将“双十一”由线上电商的狂欢打造成为电商与实体卖家共同的狂欢。

友阿集团董事长胡子敬在评价“双十一”时称，不应这一节日带有抵触情绪，而应张开双手拥抱它，就像春节那样成为实体卖家与电商一个共同的节日。

事实上，在今年张开双手拥抱“双十一”，为其添柴加火的，已远远不止商家那么简单。在刚刚过去的“双十一”，不少银行为了争夺交易额也都经历了一番“战斗”。不过，“双十一”过去了，优惠还有多久？11月11日，记者在中国邮政储蓄银行了解到，该银行支付将把“狂享‘双十一’，支付宝购物双倍积分”活动一直在整个11月进行延续。

单号购物享双倍积分

“剁手党”的最高境界，便是除了以商品的最低价格成交，商家所提供的优惠，一分一厘也不放过。

于是，有不少“剁手党”将目光瞄准了如天猫等商城提供的积分返利和银行信用卡的积分上。“我的信用卡积分已经有4万多了，但凡是能刷信用卡的地方我绝不会用现金。”一直过着时尚生活的90后胡小姐拿着自己手中的信用卡如是说。

记者在中国邮政储蓄银行湖南省分行了解到，在淘宝、天猫、美团、大众点评等网站通过邮储银行信用卡“支付宝快捷”支付便可享受银行信用卡消费积分，逢“13日、15日、19日”等单日还可享受双倍积分。

“这次积分促销活动，

将以支付宝快捷成功交易日为准，如果申请时间与我行系统记录不符，需要以我行的记录为准。”中国邮政储蓄银行湖南省分行电子银行部相关负责人介绍，此次活动的积分规则是1元积1分，其中单号日双倍积分。

单号双倍积分，也就是在活动持续的11月中，13日、15日、17日、19日、21日、23日、25日、27日、29日可实现网购双倍积分。此外，记者还了解到，此次活动的参与范围囊括了邮储银行信用卡所有卡产品，包括主卡、附属卡，而每张卡通过支付宝快捷支付单日最高可获2万积分。

小积分有大用途

“银行的积分能干吗？”对这一问题，不少消费者其实并没有很好的认识，甚至一些人将积分遗忘在角落，等待过期……

其实，邮储银行信用卡的积分可以前往中国邮政储蓄银行信用卡商城，兑换美妆、洗护、家居生活、厨卫清洁、数码产品、家用电器、汽车用品、母婴玩具以及特色商品等丰富品类的商品。

在积分商城，记者看到了包括富光不锈钢真空保温杯、隔离电暖气小太阳取暖器、节能石英管电暖气、九安电子血糖测试仪、奔腾PH250电吹风机、九阳豆浆机、玉兰油、资生堂等等十分实用的商品可以换购。

而在积分兑换排行榜上，5.34万分就可以兑换的艾瑞卡特钻石绒四件套、5.27万分可以兑换的LUOYA移动电源、4.5万分可以兑换的奔腾三刀头旋转剃须刀以及3.15万分可以兑换的奔腾电吹风机等等商品受到了邮储银行信用卡持卡人的欢迎。

而在此次“11月双倍积分”活动中，消费者参加活动所得到的积分将实时计入该信用卡账户，消费者第二天便可以通过网银、微信等多种方式查询积分到账情况。

“不过，如果发生订单退货、撤销等反向交易，所奖励的积分也将同步退回银行。”该工作人员如是解释。

在此次活动的合作商家名单上，记者看到淘宝网、天猫商城、美团网、大众点评、亚马逊、当当网、1号店、拉手网、高朋团购、凡客诚品、聚美优品、唯品会、糯米网、乐蜂网等14家现如今最主流的电商网站均囊括在内。

■记者 朱蓉
通讯员 王俐君 晏鄂龙



中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA
进步 与您同步