



近日,记者从万家丽集团获悉,全球最大单体建筑万家丽国际 MALL 内部装修已进入收尾阶段,预计将于明年正式投入运营。记者还应邀参观了万家丽国际 MALL,在现场看到,58 万平方米的全球最大单体建筑矗立在万家丽路,气势恢宏;11 楼的内天井广场面目一新,金色屋顶如同腾飞的金龙相互嬉戏,可以容纳近千人观影的大型演艺中心已初具雏形。2014 年 8 月 16 日,范仲淹后裔、台湾中华文化协会会长、世界文化总会会长、世界诗人大会首任主席、国际上被称为“三冠才子”84 岁高龄的范光陵院士现场由衷感慨:全球跑了 200 多个国家和地区,今天让我感到“不来万家丽一看,枉来人间走一趟”。

这已不是万家丽国际 MALL 首次受到来自世界知名人士的赞誉。2012 年 9 月 13 日,法航集团董事会成员、收益管理、销售与营销执行副总裁,法航首席商务官 Brono Matheu 等高层观摩后惊讶不已:简直不敢相信,太神奇了,太宏伟了,这是人间奇迹,中国人了不起。2013 年 8 月 27 日,澳大利亚中华商会会长、英国太平绅士张宪躬参观项目后震撼不已并多次带团参观:规模如此气势恢宏的建筑,在全球范围内我也是第一次看到,不来万家丽,枉为中国行。2013 年 9 月 10 日,世贸协会主席加齐·阿布纳尔在世贸联姻万家丽国际 MALL 的签约仪式上有感而发:全球有 400 多个世贸中心,过去都是以高度作为衡量建筑宏伟的标准,万家丽国际 MALL 改写了以高度作为衡量地标标准的历史,这才是真正意义上的恢宏巨制。

夺目地标 举世无双——万家丽国际 MALL 即将盛装启航

匠心独具,
国际 MALL 饱含寓意

记者在现场看到,万家丽国际 MALL 的外形四方四正,酷似古代的鼎,与现在一些“异形”建筑相比,它显得很保守,它有什么特殊含义吗?据记者了解,万家丽国际 MALL 项目的总设计师黄志明在项目规划设计阶段,就将“让世界烙上中国印”、“鼎盛千秋”、“打造财富洼地”的美好寓意植入这栋建筑之中,并通过建筑外形来展现这一文化理念。

最大的印章:让世界烙上中国印建筑之美,美在寓意。
万家丽国际 MALL,是一枚印章。

在中国传统文化里,印章,又称为“印信”,皇帝使用的印章称为玉玺,从古至今都是信用的证物和权力的象征。从远处看去,万家丽国际 MALL 如皇帝使用的玉玺般四方四正,外延悬挑部分正如玉玺的底座,对称严谨,静静地矗立在繁华的万家丽商圈。

这是一方被寄予太多理想的印章,将黄志明对于家、对于国的愿景镌刻其上;这也是一枚象征信仰与荣耀的图腾,浓缩了万家丽十余年间的成就和辉煌。它注定被写入史册,但不变的是,它已被打上“万家丽制造”的烙印。

最大的鼎:开启商圈鼎盛时代立国重器,鼎盛千秋。
万家丽国际 MALL,是一方巨鼎。

作为湖南对接世界的总部基地,万家丽国际 MALL 集万千企业资源于一体,旨在打造一个全球顶级品牌、各行顶尖人物的聚集地。“集八方智慧,把万家丽国际 MALL 打造成享誉全球的‘商业经济共同体’,以最多的资源、最强的经济、最快的速度、最硬的技术、最全的人才,成就最顶尖的世贸中心,承担起一份繁荣中国经济的义务,让中国经济在世界有着‘一言九鼎’、‘掷地有声’的话语权,让世界的经济平台打上中国的烙印,引领中国经济走入‘鼎盛’时期。这就是万家丽国际 MALL 的国际梦。”这是黄志明的设计理念,更是他对于这个建筑、时代寄予的希望。

最大的聚宝盆:打造财富洼地孵化人才,能量巨变。
万家丽国际 MALL,是一个聚宝盆。

从外部形态来看,万家丽国际 MALL 就是一个巨大的聚宝盆,近 42 万平方米的庞大商业体的中心是一个露天的天井花园广场,四周被恢宏的主体建筑围绕,



万家丽国际 MALL 以“世界最大的印章”、“世界最大的鼎”、“世界最大的聚宝盆”为文化底蕴进行设计与建设。

尽显吸金纳粮吞吐财富之势,高端人才、前沿科技将在此聚合,产生巨变效应。而万家丽国际 MALL 的功能规划及世贸中心的人驻,则更丰富了其“聚宝盆”的内涵。

**雕梁画栋,
内天井繁华绽放**

在万家丽国际 MALL,最让记者惊叹不已的是位于 11 楼的内天井花园广场,总面积 1.7 万平方米,四周被恢宏的主体建筑所环绕。从顶楼往中庭看,金色屋檐的中式长廊十分抢眼。它将传统文化与时代相结合,在传承中创新,碰撞出精彩与美妙,一砖一瓦都透露着文化气息。

两条艺术长廊是天井花园广场的精髓所在,内外长廊共计 800 米。300 多米的外长廊蜿蜒无尽,直到尽头,犹如两条金色的双鞭龙在天井内腾空盘旋,双尾交汇于东边的出口。双龙的中心是一个集会议室、电影院、剧场功能于一体的多功能厅,可容纳近千人。

长廊内部是艺术大师历经数月勾勒绘制而成的各式彩绘,近 400 余幅,唐代彩画、旋子彩画、明清彩画都在此聚合却又无一雷同,大放异彩。与亭子顶部的彩绘交相辉映的是侧壁上千姿百态的瓷板画,国色天香、古典女子等人物瓷板画栩栩如生,仿佛

打开了一条时光隧道,让人穿越到古代,感受到佳人的一颦一笑、眉目传情。

500 多米内长廊上的彩绘吊顶极富艺术气息,上面的图案由人工手绘而成,色彩缤纷、造型独特:人体艺术字“湖湘文化馆”,将文字隐藏在完美的图案之中、中国四大名亭之一的爱晚亭、江南三大名楼之一的岳阳楼、龙凤呈祥等图案相互映衬,一步一景,浓妆淡抹总相宜。

内天井广场四周将打造成中国文化馆、湖湘文化馆,纳藏 10000 余幅精品湘绣及 300 余尊名人蜡像,从三皇五帝、伟人、湘籍名将无一不有。其中湖湘文化馆旨在以湖南人文、历史背景为主题,以湘绣馆、蜡像馆、瓷板画等为展现形式,打造国内最大湖湘文化馆,彰显湖湘文化特色,为世界提供一个了解、研究湖湘文化的平台。

**超前规划,
空中交通开启城市未来想象**

“世界建筑的各项配套都要与国际接轨,随着私人飞机产业的蓬勃发展,空中交通将成为一种普通的交通方式”,黄志明表示。所以国际 MALL 的顶楼不同于一般建筑顶楼,它是一个惊艳的空中停机坪,长 500 多米,可同时停靠 118 架直升机,设 8 个直

升机起降点。停机坪的外部,则依照周长轮廓全线外挑,形成宽度达 3 米的外延结构层,还可以防止高空坠落,即使站在停机坪的边缘,也如同站在地面一般,有足够的安全感。四角各有一座钟楼驻守,向外 8 个面各有一面直径 6 米的大钟,雄踞建筑物的四角顶端,寓意迎八方来宾,八面大钟以大卫、维纳斯和 16 名性感、婀娜的美女为指针,如果你想一探究竟,不妨拿起望远镜来瞭望其内涵。大钟中间是宏伟的世界地图,地图上万家丽的图标清晰可见,这寓了他的宏图大志——让全球对准“万家丽时钟”,寓意让世界生活在我们时钟下。

黄志明的选择又一次与时代发展潮流不谋而合,2010 年也就是国际 MALL 项目开工建设的这一年,世界私人飞机产业呈现高速发展的态势。我国内地逐渐放开低空空域,私人飞机已经逐渐成为富人们新的交通工具。届时,世界各地的私人直升机将划过 MALL 的上空,起降于空中停机坪。在万家丽国际 MALL 体验与世界潮流同步的购物之旅后直飞张家界,空中观景、空中婚礼、空中亲子游将不再是遥不可及的梦想,足够开启我们对于天空和这座城市未来的想象。

**地铁上盖,
城市繁华就在楼下**

轨道交通与商业地产项目的结合,可谓是“天作之合”,给项目带来大客流量,带动周边商业发展,形成一个辐射力很强的商业集聚中心。

今年 4 月 29 日,地铁 2 号线正式投入运营,长沙迈进地铁时代。万家丽国际 MALL 因此坐拥长沙目前规模最大的地铁换乘站——万家丽广场站,占地 2.6 万平方米,设有 10 个出入口,是地铁 2 号线 18 个站中最长的、出入口最多的地铁站。

现实中一些宣称与地铁“无缝对接”的商业项目,其实出了地铁口还要步行几站路。比如,坐落于北京长安街 1 号,由李嘉诚投资建设的目前亚洲最大商业建筑群之一的东方广场虽然也是与地铁的无缝对接,但还需步行 10 多分钟才能进入。

而万家丽集团位于城市重心中的中心,楼下独享四个地铁出入口。其中,万家丽广场站 2 号、3 号出入口分别建在万家丽国际 MALL 的西边、北边广场。经过 2 号出入口的乘客必须要经过万家丽国际 MALL 的负一、负二楼,这种得天独厚的交通优势在全国范围内都属罕见,万家丽国际 MALL 诠释了真正意义上的无缝对接。全国各地的游客只要坐上长沙地铁,都可以一站到达万家丽国际 MALL。而 5、6 号出入口分别建在万家丽家居建材市场东边和南边广场中。

万家丽国际 MALL 还享有 45 公里万家丽大道、以万家丽为中心的 16 公里双向六车道万家丽高架桥,空中、地上、地面、地下四层立体交通将带来的发展前景不可估量。届时,万家丽国际 MALL 将真正成为城市生活的主场。一个即将上演的场景是,从高铁南站乘地铁到万家丽广场站,不用出站就进入商场,在商场内购买奢侈品、享用美食、入住世贸酒店、娱乐、休闲等,都可以一站搞定。

万家丽集团董事长黄志明表示,万家丽国际 MALL 目前装修已经接近尾声即将开业。届时,在这个巨型商业 MALL 的推动下,万家丽商业圈还将不断扩容放大,它将以轰动的要素使长沙登上世界经济的“地图”,让更多的人了解中国、知道湖南、来到长沙,并以此为契机开展合作。将外国人引进中国,为繁荣中国经济做出卓越贡献——这也正是黄志明的商业图腾之梦。

■文/周莉