

# 怀化车展是今年购车最佳时机

11月“金九银十”在秋风中慢慢逝去。什么时候买车最划算?对于这个问题,并不难回答。“尽管车价没有最低点,但有一点是可以肯定的,那就是在‘淡季’和促销季节,尤其是在每年11月买车最划算。”这是记者采访时获得的“买车经”。

“天时地利人和。”那就是买车的最佳时机了。11月20日到23日,2014湖南(怀化)第二届国际汽车博览会将在怀化国际会展中心举办。11月的天时,大湘西的地利,国际车展的人和,买车不容错过。

## 车展平台价格优

目前,北京现代、一汽大众、上海大众、长安福特、雷诺、一汽马自达、长安马自达、奔驰、奥迪、路虎、沃尔沃、捷豹、斯柯达、东风标致、雪佛兰、一汽丰田、广汽丰田、通用别克、东风日产、东风本田、福特、长安、长城等所有主流品牌,都已经跟组委会多次沟通参展的具体计划。届时,几乎国内外所有的汽车品牌都将参加本次车展,多达100多家参展单位,将刷新怀化车展展区面积的历史纪录。

不仅品牌全,看车购车一站搞定,更为重要的是,车展上购车价格是一年中最低的。湖南永通、湖南申湘、湖南津湘、湖南蓝天等湖南大型的汽车集团代表领导均表示,要在本届怀化车展上大显身手,并推出今年最大的购车优惠举措,争取在车展上卖出比以往怀化历史上任何一次车展都多的新车。



11月20日开幕的2014湖南(怀化)第二届国际汽车博览会是买车的最佳时机。(资料图片)

## 车商冲量薄利多销

车展平台遇上11月车价最敏感的时期,车商必然渴望薄利多销。依照业内惯例,为求得厂家更高的返利,11月经销商将在年底前做最后一搏,让利降价无疑是最直接有效的促销方法。从历年各大汽车厂商在第四季度的促销力度来看,力度最大的一般是在11月中旬至12月中旬。

事实上,从10月下旬开始,经销商暗降价格已经大规模铺开。除了为数不多的

几款车外,几乎所有车型价格均有松动。竞争最为惨烈的是中高档车市,为了各自年底的市场份额,薄利多销的“血拼”大战已提前打响。

## 厂家争夺排名车价触底

12月份,将是各汽车制造商交出全年成绩单的时刻。前10月被挤出10大轿车传统强势的生产企业,希望重回十强队伍。目前在十强中排名靠后的企业,也希望保住自己的位置。而年度

销售冠军的宝座也让制造商心跳加速,不惜大规模、大手笔进行促销。

另一方面,经营相同品牌的同质经销商越来越多,除少数高档轿车外,一个品牌在一个城市内至少有多家经销商。在怀化以往经销商代理一个成熟汽车品牌后,其自身品牌效应并不突出。但自去年以来,竞争越来越白热化,经销商自身品牌也成为竞争中的砝码。特别是现在这个时刻,差异化服务、差异化价格将成为车商抢夺市场制高点的有力武器。

## 新车施压降价清仓

今年多数新车都是在9月份前后上市,但是随着竞争的日趋白热化,几乎每月都有新车上市。

新车不断冲击车市,老车型价格难以坚守。为了给新车让道,一些车市老面孔不得不屈尊降价来谋求市场份额。新车上市后,如果老款车还继续生产并销售,价格上不会有什么大的变动;但是对那些停产的老款车,新车上市之前厂商就会想办法促销以免造成积压。如果老款车停产厂家仍有部分库存,经销商就会采取“买断销售”的方式,价格一般会下调10到15个百分点,甚至更低。

业内专家表示,11月中旬开始至12月中旬买车,相对来说是最划算的,毕竟降价车型多,可选择的余地也大,加上一一年一度的怀化国际汽车博览会多个品牌的促销,这是一年中买车的最佳时机。 ■记者 杨刚

# 新天籁舒适操控面面俱到 不怕“丈母娘”

随着车市发展,国内汽车消费者越来越理性,因此,他们在选购的时候,自然会更挑剔、要求也相对提高。面对消费者犹如“丈母娘看女婿”般的严苛要求,东风日产新天籁通过丰富的产品性能,为消费者带来超越期待的用车体验。

众所周知,车辆的操控和舒适就好比“鱼与熊掌”,素来不易兼备。但凭借日产全球先进技术的支持,新世代天籁用事实说明,它的“面面俱到”将为消费者实现操控和舒适的两大精彩享受,打造出名副其实的“动静佳宜”。所以,即使消费者是严苛的“丈母娘”,天籁也有能力得到她的青睐,不惧分毫。

## 自在随心, 为您带来专属的动感驾控

如今,汽车市场的主流消费人群已经趋年轻化,据调查数据显示,2015年80后、90后消费者的比例将会达到58%左右,成为车市的“新生代”主流消费人群。

与上一代消费者不同,80后、90后消费者的成长伴随着互联网的飞速发展,在信息爆炸的环境里长大,他们追求个性化,喜欢新鲜、有趣的事物,因此他们也会更为注重汽车的设计,而非单纯把汽车当作代步工具。



因时而变,新天籁为了满足年轻消费者的需求,新天籁在外观上,一举突破旧有的稳重形象,整体造型更添时尚动感气息。从前脸看,雄鹰展翅造型的前格栅以及鲨尾式设计的大灯巧妙地融为一体,透露出大气、豪迈的感觉;车身腰线凌厉、流畅,加上微翘的尾部,呈现出犹如猎豹捕猎时蓄势待发般的姿态,令人印象深刻。而且多种车身颜色选择,还可迎合不同消费者的个性需求。

作为一款内外兼备,实力超群的座驾,新天籁不仅在外观造型上,给予消费者焕然一新的感觉,其操控也为消费者带来畅快淋漓的驾驶体验。

新天籁拥有同级首创的梯形控制臂独立后悬挂和源自英菲尼迪的先进技术的ATC主动循迹控制系统。两者组成了“梯悬挂+ATC”组合,配合后轮辅助转向,最终大幅提升了车辆在变道超车、过弯时的轮胎抓地力,确保精准过弯、不推头、不用尾。

此外,再加上比上一代更加沉稳的底盘以及轻重适中的方向盘协同作用,车主在驾驶新天籁的时候更加得心应手——慢速或在城市道路上行驶时,车内保持了一贯优秀的舒适安静,消费者可尽享驾驶的惬意自在;而当高速过弯的时候,清晰的路面反馈、迅速响应以及精准的转向,则为车主在驾驶时

再增添一份自信从容。

轻松的驾驭、绝妙的过弯性能,这是专属于新天籁的高品质驾控体验。

## 舒适健康, 给您独一无二的“天籁之音”

上一代天籁的舒适口碑极佳,在市场和消费者之间尽享“舒适之王”的美誉。而新天籁青出于蓝,凭借零重力健康乘坐系统、3D平视信息显示系统和全维超静音车体等舒适配置,进一步回馈消费者多年来的喜爱和支持。

首先,包裹性、支撑性极为出色的零重力健康姿态座椅,能够全面支撑腰椎、盘骨,减轻肌肉和脊椎负担,达到“零重力状态下”的脊椎健康舒适状况。舒适的座椅令人感觉犹如安坐家中沙发,只想多留一阵,感受只属于新世代天籁的舒适惬意。

乘客的满意,就是车主的自豪;而车主的健康,则是新世代天籁关心的重点之一。在车内仪表盘上,一个3D平视信息显示系统就安装在转速表和速度表之间——它将六大行车信息集于一身,方便驾驶员随时了解车辆信息。另外,加上精心调教过的倾斜角度和3D显示效果,该显示屏上的内容也更加清晰易读,车主从此无需左顾右盼,眼睛的紧张程

度得到了极大的舒缓。

行驶于繁华街道上,最惬意不过是守着宁静的一角,看路上人来人往,喧闹不已。新天籁通过采用双层吸音材料和低共振车身设计,实现吸音、隔音、降噪的全面提升,达到同级最优的静谧性,为消费者营造出更加安静的乘坐环境。

可以说,新天籁不仅为车主减低腰椎及视觉上的劳损,减低长期驾驶对身体的伤害,同时也注意呵护驾乘者的视觉和听觉,让他们在舒适的座椅上,尽享安逸一刻,聆听美好的“天籁之音”。

自2013年上市,经历1年半的考验,新天籁精准的驾控、出色的弯道表现,获得了广泛的好评,为其积淀了良好的口碑。一辆能够在舒适性和操控性上做到“鱼与熊掌兼得”的汽车,“苛刻”的消费者自然乐见其成,而凭借舒适与操控的“双拳出击”,新天籁为消费者带来了双倍精彩的移动汽车生活。

