

经常在王府井百货购买化妆品的长沙市民吴丽发现,化妆品专柜的男性彩妆师逐渐多了起来,“王府井百货Make Up For Ever(美卡芬艾)专柜就有3名男彩妆师。”

10月29日,记者走访了长沙各大百货卖场,发现多个专柜皆有年轻男彩妆师,且都长相姣好。不可否认,男性正在慢慢“蚕食”这个原本以女性为主导的化妆师行业。

男彩妆师走俏长沙多家百货卖场

帅哥给你化妆,你愿意吗

【现象】

化妆品柜台男彩妆师渐多

记者走访长沙各大百货卖场发现,王府井百货的Make Up For Ever(美卡芬艾),平和堂百货的MAC(魅可),以及人民路友阿百货的Love For Keeps(毛戈平至爱终生),还有万达百货的Armani(阿玛尼)等多个专柜皆有年轻男彩妆师的身影,且都长相姣好。

在长沙王府井百货纪梵希品牌专柜,男彩妆师凌飞正在为顾客刘丽试用不同款的口红,耐心且专注。25岁的他,来自北京,在长沙王府井百货担任短期的驻店彩妆师。他的专业在同事中有口皆碑,“给我们进行化妆培训很专业,为顾客服务手法细致,也很温柔。”同事易小姐如是说。

同样,在不远处迪奥专柜的男性彩妆师胡威,凭着俊俏外表和过硬的化妆技巧,受到了不少女顾客的追捧。

记者了解到,彩妆护肤品牌招收的男彩妆师基本都经过专业培训,个个都是实力派。“专柜招聘彩妆师,一定会招有经验的。比如有护肤品销售经验或是化妆经验的人,更容易上手,毕竟化妆零基础会很困难。”凌飞告诉记者。

【原因】

他们更懂女人心

为什么美妆品牌会选择男性彩妆师?

“其实招聘彩妆师时,并没有性别偏好,只要是专业的彩妆师,公司都愿意提供平等的工作机会。”BOBBI BROWN品牌相关负责人杨茜强调说。

对此,MAC品牌相关负责人则表示,与其说品牌选择男彩妆师,更准确地说是彩妆师与品牌间的双向选择。“其实不难理解,男彩妆师从男性审美角度出发,能更清楚地呈现女性想要表达给男性看的妆容。”

“男彩妆师可以站在异性角度给出中肯建议,更好的满足女性消费者的需要。”Make Up For Ever品牌相关负责人张原介绍说。

【从业】

入行门槛低,月入上万元

化妆师以其时尚、门槛低、收入高等职业属性,吸引了不少爱美时尚人士尤其年轻人,其中也不乏男士。

“爱美的男士会选择这个职业,另外还有部分男士有不错的化妆天赋,想在这方面展示自己的才能。”shu uemura植村秀中国区首席化妆师应永义解释道。

成为一名男彩妆师,其实并不难。

记者调查发现,吸引年轻人进入化妆师行业的巨大吸引力在于入行门槛较低。该行业对学历并没有特别的要求,很多人中专或者高中毕业后,经过半年或者一年时间的专业化妆系统培训,就可入行。

进入化妆行业,拿到业内认可的化妆师资格证书是必不可少的。长沙五一大道平和堂百货驻店MAC彩妆师钟志杰表示,“国家高级化妆师从业资格证是进入MAC品牌的敲门砖。”

长沙王府井百货DIOR专柜的彩妆师胡威告诉记者,月收入还得看销售,底薪加上销售提成,月薪在7000元到12000元左右。而据知情人士透露,长沙专柜男彩妆师一般底薪加上销售业绩,最低都有4000元一个月,赶上销售旺季上万元不是问题。

爱好与职业一致,加之收入可观,或许是男士们为这职业倾心的原因。

观察

“她”消费时代 “他”更走俏

在采访中,有美妆品牌相关负责人对记者表示,男彩妆师的增多源于市场需求。

女性消费者的消费观念愈加开放了,不少消费者表示能接受男彩妆师为其服务。“他们化妆很专业,总能挑中最适合我的颜色。”正在挑选口红的刘丽告诉记者。

在如今“她”消费时代,准确地把握了女性消费者的消费心理,就等于抓住了她们的钱袋子。彩妆品牌专柜的男彩妆师一般除了给顾客化妆,更是承担着专柜不少的销售任务。

不少美妆品牌专柜负责人称,男彩妆师们长相帅气打扮时尚,某种程度上迎合了女性消费视觉和心理上的需求。同时,男生更善于与顾客交流沟通,不少女性消费者在选购商品时更愿意接受异性的意见,并愿意为之埋单。

据称,专柜员工的销售额男化妆师的排名总是靠前。以王府井百货DIOR专柜为例,淡季女彩妆师中月销售额最高在17万元左右,在9、10月份属旺季,女彩妆师中销售额最高的20多万元,而男彩妆师胡威比女彩妆师中业绩最高的还多出3万元到4万元销售额。

此外,从品牌团队的管理来说,不少专柜负责人称,男彩妆师的加入有利于团队的管理和谐。



彩妆师

比较

男彩妆师对色彩更敏感

知名的化妆师和一些明星的化妆师大多是男性,比如,有誉为魔术化妆师的毛戈平、有彩妆天王之称kevin、彩妆师小P、彩妆教父李东田……不胜枚举。

不可否认,活跃在各大时尚秀场的知名彩妆师以男性居多,因此不少女性消费者的固有印象中“男性化妆师就等于专业”。

shu uemura植村秀中国区首席彩妆师应永义认为,“女彩妆师是女性看女性,而男彩妆师则站在异性的角度,更容易发掘出异性之美。”

值得一提的是,彩妆

行业也遵循异性相吸的自然法则,通常男彩妆师所表达的意见更容易被女性顾客采纳,她们更喜欢找男彩妆师化妆。

“男彩妆师对色彩更敏感,挑颜色、妆容搭配更在行。”正在纪梵希挑选口红的刘小姐告诉记者。

而BOBBI BROWN彩妆师小K看来,作为男性彩妆师,在柜台中很亮眼,大多数顾客都非常信任他们,但对观念传统的消费者而言还是对男性彩妆师有一些不理解,会要求换女性彩妆师,但他表示也能够接受。■记者 潘文秀

支招

彩妆师护肤秘诀

纪梵希彩妆师凌飞分享了他的独家护肤秘诀:

- 1、最好18岁就开始保养,从简单的清洁加保湿开始,一瓶洗面奶加一瓶面霜,再逐年根据需求增加保养品;
- 2、男生护肤清洁很重要,卸妆一定要卸干净,选用温和的卸妆乳,注意要干手干脸,卸妆的效果更佳,卸妆乳用后皮肤相对滋润,卸妆效果也不错;
- 3、每周敷一次深层清洁面膜,深层清洁皮肤的污垢;
- 4、两周左右祛一次死皮,恢复皮肤的天然活力。

活动

美妆小样免费送

扫描并关注华声在线长沙网微信,即有机会获得多个品牌送出的美妆小样以及免费试妆机会,持续关注长沙网购物频道,有更多免费试用好礼等着您。



经济信息

这个周末,“约惠”国美!

——国美步行街店满月庆典今日震撼开幕!

这个周末,你准备怎样度过?到国美步行街店,趁满月店庆促销给家里添置几件电器,倒也不负恩泽。据悉10月31日至11月2日国美步行街店与格力、苹果、海尔、LG、三星、索尼、创维、海信等国内外知名家电品牌厂家强强联合,促销力度盛况空

前,新一轮强势促销风暴又将掀起。

早在开业期间,国美步行街店借商圈之势单店销售突破千万,成功刷新月度进账。本周末,为答谢星城新老顾客对国美的厚爱,国美步行街店大摆满月盛宴,惠动全城!在此满月之际,消费者购彩电、

空调、洗衣机、冰箱、厨卫、小家电单件商品满1000元返150,上不封顶,购手机、数码、电脑单件商品满1500元返100,满3000元返200。而套购彩电、空调、洗衣机、冰箱、厨卫2件及2件以上商品累计满6666元送洗衣机一台,满16666元送ipadmini一台。在赠品资源上,湖南国美更是备上现金红包以飨顾客,进店购物即可获得!

作为潮流3c新品的集中

营,国美步行街店将为消费者奉上“新鲜出炉”的果粉必购品:iphone6,ipadmini3,ipadAir2,另外购三星最新UA55HU7800彩电,还送价值1000元的苹果手机代金券一张。此外,华为mate7庆生价2999元,红米note4G手机庆生价1198元,ipadAir银色16G平板电脑庆生价2888元,尼康D7000单反相机庆生价5699元还送原装包+8G卡+野营灯,可谓实惠多多。

北塔区着力解决农村7000多人安全饮水问题

近日,邵阳市北塔区陈家桥乡桂花村蔡群娥别提有多高兴,因为她家里已装上自来水管,过几天就要喝上干净的自来水。蔡群娥说,过去,全村人要四五里远的地方去挑水喝。现在可好了,拧开龙头,

水哗哗地自己“来”了。

为扩大陈家桥乡安全饮水的覆盖面,北塔区于去年启动了陈家桥安全饮水扩容改造工程建设。该工程投入资金500余万元,覆盖陈家桥乡陈家桥村、望城坡村、桂花村、田

庄村、石子坳村,状元洲办事处槐树村、原种场、园艺场以及陈家桥中学、陈家桥乡机关,将解决7500人的饮水问题。

该工程已完成了2280米市政供水主管网安装,并通过

了市自来水公司验收与联网运行,与自来水公司签订了供水协议。目前,北塔区正日夜奋战,加快施工进度,力争在2015年元旦前让相关村组的百姓喝上清洁、安全、方便的自来水。

■通讯员 唐高波 伍军华 记者 陆益平