



由于“单独二胎”政策的放开和补偿性生育高峰,业内预计2014年国内母婴家电总销量有望突破80亿元。家电大鳄们纷纷抢占市场,推出各种“跨界”母婴产品,如专用洗衣机、空调、电视、小家电等。

家电巨头扎堆抢滩婴儿市场

“预产期前一个月,就把各种用品准备好了,包括奶瓶消毒锅、婴幼儿洗衣机……”10月27日,刚做妈妈4天的玲玲笑着说。

随着“单独二胎”政策放开,婴幼儿市场迎来春天,婴幼儿家电也成家电市场的一匹黑马。

婴幼儿家电市场增速快

“80、90后父母可能不太会照顾小孩,能有省事的电器帮助,他们大多乐意购买。”苏宁易购相关负责人说。

数据也反映了这一点,在淘宝上,一款售价272元带烘干的奶瓶消毒器近一个月销量达2497件。

近两年,婴幼儿家电市场以200%的速度增长。相关人士预计,由于“单独二胎”政策的放开和补偿性生育高峰,预计2014年国内母婴家电总销量有望突破80亿元。

巨头跨界布局

面对巨大的市场蛋糕,家电大佬们坐不住了,纷纷“跨界”推陈出新。

早在2010年三星就推出了爱婴煮洗洗衣机,更早之前,海尔小小神童洗衣机已经面市,去年TCL推出儿童电视,今年美的空调高调推出儿童专用空调……

“目前细分市场越来越受到企业重视。”TCL湖南区负责人说。

除推出从大家电细分出的儿童产品外,海尔旗下还有专门的母婴小家电,包括调奶器、搅拌机;松下有剃发器、儿童电动牙刷等;而针对不少消费者网购需求,包括苏宁易购旗下的“红孩子”、国美在线、京东等都开设了专门的母婴频道。



10月27日,长沙乐和城贝贝熊店内婴幼儿产品品种丰富。

市场调查

卖场:婴幼儿家电“九牛一毛”

10月27日,记者走访了国美电器和府店、通程电器五一店、苏宁五一店,并没有发现针对母婴电器的专区,海尔、TCL等品牌也仅有一款儿童产品出售。

在通程电器五一店,三楼电梯口,一眼就看到摆在门口的三星爱婴煮洗洗衣机,售价3990元;海尔小小神童洗衣机、美的粉色熊儿童

空调、TCL迪士尼彩电,放在众多“普通”产品一起,显得更加萌萌哒。

不过,针对婴幼儿的小家电,仅在飞利浦找到一款亲子剃头器,售价399元,比旁边的成人产品要贵百元以上。

在苏宁五一店、国美和府店,三星、海尔、松下都有婴幼儿的洗衣机,也有TCL的

儿童电视出样。不过相较于面积超大、品牌品类繁多的卖场来说,婴幼儿电器可以说“九牛一毛”。

“目前诸如奶瓶消毒锅、温奶器等婴幼儿产品是没有产品资格认证的,而卖场引进产品都有一套严格的流程和政策约束,所以卖场这类产品比较少。”湖南国美电器有限公司总经理郑桂秋说。

母婴店:品种丰富价格高

与卖场不同,遍布长沙大街小巷的母婴店可供选择的产品、品类就多了。不仅有电动吸乳器、暖奶器、消毒锅,还有婴儿专用的电动摇篮、剃头器、电粥锅、辅食机、喂药器等,涉及方方面面。

10月27日中午1点,在乐和城四楼贝贝熊,大到售价近2000元的电动吸乳器、680元的奶瓶消毒锅,小到200元左

右的理发器、几十元的体温计等母婴产品,琳琅满目。

其销售人员热情地推荐,一款售价258元带蒸蛋、消毒、榨果汁等功能的温奶器卖得不错。“香港品牌,全奶瓶材质,可以用到2-3岁,我们很多顾客都买这款产品。”该销售员说。而这款产品周围还有其他品牌,更便宜的为158元,或更贵的568元、680元的

产品出售。

在凯乐国际的妈咪宝贝,有7款婴幼儿小家电产品在售,其销售员直言:“不是日常必须,肯定没有纸尿裤好卖。”

长沙贝贝佳母婴店南郊店店长宋翠玉介绍,店里婴幼儿洗衣机、干衣机、电动吸奶器、煲粥煲卖得最好,其中电动吸奶器一个月卖了20多台。 ■记者 杨迪

支招

购买婴儿电器 别被外观迷惑

业内专家提醒年轻的潮爸潮妈们,选购时要以实用、方便、安全为原则:

1、注重使用功能,不要被其可爱外表或奇特设计所迷惑,买回家成了摆设。

2、如果打算让家中老人使用,要尽量避免操作太复杂的产品。

3、为确保售后服务,尽量在实体店或有名电商平台购买知名品牌产品。

4、尤其要注意产品的安全性,查看有无3C认证标志,同时看使用材料是否含有毒金属成分、有无辐射和产品功能设计是否安全等。

商业观察

婴幼儿家电 难成主流

毋庸置疑,婴幼儿市场未来依然是各路商家必争之地。而目前婴幼儿家电由于处于起步阶段,没有统一的行业标准,包括材质和安全性等规范都不成熟,也导致市场混乱。

对此情况,家电行业资深观察家刘步尘认为,大品牌进入婴幼儿小家电市场倒是一个不错的选择,既是实现营收的新方式,也让呵护孩子的产品越来越多,提供一个安全环境的支持。

刘步尘表示,作为家庭电器的细分市场,婴幼儿大家电不可能成为主流,肯定也没有婴幼儿服装、玩具那么好“吸金”。“研发代价高,却不一定能收获盈利。厂家做尝试可以,不过培育一个很大的空间不现实。”刘步尘说。

数据

你的主要购买渠道有哪些?

A、正规商场	43%
B、品牌母婴店	7%
C、网购	50%

你购买过哪些产品?

A、婴幼儿洗衣机、电视等大家电	9%
B、婴幼儿奶瓶消毒锅、剃发器、体温计等	18%
C、母亲用智能吸奶器等	9%
D、都没买过	63%

你觉得这些产品实用吗?

A、很实用	9%
B、有一定辅助作用	82%
C、没用	9%

经济信息

城步8万亩森林列入中央财政补贴范围

本报10月27日讯 日前,从城步林业局传来喜讯:该县共有8.1万亩森林被列入中央财政森林抚育补贴范围,每亩森林可获100元的中央财政补贴。

城步地处湘西南边陲,是湖南重点林区,也是国家商品林、战略林储备基地县。2011年,国家财政部、林业局启动森林抚育补贴试点工程。为做好2014年度森林

抚育工作,该县年初就确定了丹口、木材公司、南洞林场等12个单位为中央财政森林抚育补贴试点区,抚育面积8.1万亩,并由县林业局牵头对各乡镇和国有林场近2000名作业人员进行分期、分批培训。为严格实施中央财政有关森林抚育(试点)规定,该县在各

个抚育工地及附近交通要道设立公示牌,将抚育单位的林权证号、抚育林种树种、抚育方式、抚育强度、地点、面积等统一公示,并对面上造林和森林抚育所需的苗木款和抚育费纳入财政补贴。群众造林护绿的积极性日益高涨,筹资近1000万元启动了森林抚育补

贴试点项目,全面展开割灌、除草、生长伐等森林抚育作业。

目前,该县已投入劳力113万余个,完成森抚面积7.8万亩,占任务96.2%,全县森林覆盖率提高到83%。

■记者 陈志强
通讯员 阳望春 唐承元

“超级Q宝·亲亲快跑”,让星城更有爱

10月25日,由中国红十字会基金会、合生元母婴救助基金主办的大型亲子公益活动“超级Q宝·亲亲快跑”在长沙红星国际会展中心举行。现场有千余组家庭参与到这场公益爱心盛会。

活动现场有多个趣味性、互动性很强的亲子娱乐环节:“爱心EQ 献爱心更亲近”捐赠八成新以上的儿童玩具或书籍;“聪明IQ

益智娱乐亲身体验”体验艺术涂鸦、粘土作画、益智积木等互动;“活力PQ 亲亲跑”中的宝贝爬行比赛、大脚踩小脚走路比赛、障碍跨越赛;“育儿知识区”有湖南省儿童医院的医护专家和妈妈100的育儿指导师现场为爸爸妈妈们答疑解惑。舞台区还有丰富多彩的魔术、舞蹈等节目表演。

成立于2007年的合生元母婴

救助基金,一直致力于救助中国地区的贫困重症母亲及儿童,为了增加社会大众对弱势社群的关怀与帮助,成立至今,合生元母婴救助基金已经累计捐款1500余万元,为全国427名贫困重症母亲提供了及时有效的资助。

据中国红十字会基金会合生元母婴救助基金办公室主任朱辉介绍:基金2014年举办“亲亲快跑”活动,已经走过了广州、杭州、沈阳、南京、武汉五个城市,今天在

长沙举办,希望长沙的家长和孩子们在玩乐的过程中,关注公益、参与公益。

所有完成爱心任务的宝宝,合生元母婴救助基金将以宝宝家庭的名义捐出365元投入公益项目,并为宝宝颁发了“爱心大使”证书,粘贴上宝贝在现场参与活动的精彩照片,成为宝贝人生中的第一张爱心证书,值得永久收藏。不能到达现场参与活动的家庭,父母和宝宝可以玩“超级Q宝”

网络游戏,只要完成游戏,合生元也会以家庭名义捐赠出36.5元钱。



长沙红星国际会展中心,参与活动的宝贝和丁丁在一起。