

## 上市公司并购重组办法昨日发布,创业板公司不可借壳上市 重组概念股或上演“最后疯狂”

基金资讯

### 泰达宏利梁辉： A股迎来“不差钱”时代

股市行情的持续回暖明显提高了基金产品的市场热度。

据Wind数据统计,三季度市场共计发行19只股票型基金,首募规模总计288.80亿,平均发行15.20亿,环比较二季度增幅超过1倍,创年内新高。据悉,泰达宏利转型机遇股票型基金将于10月23日至11月14日公开募集发行。

泰达宏利转型机遇基金拟任基金经理、泰达宏利投资总监梁辉分析认为,“A股市场有望迎来不差钱时代”,经济结构转型通常辅之以宽松的货币政策,当前定向降准、回购利率下调等刺激措施已经陆续出台,未来流动性进一步宽松是大势所趋。估值相对便宜且极具上升空间的股票市场将受到资金的强烈关注。 ■记者 黄文成

### 鹏华基金携手壹基金 公益健行活动顺利举行

10月18日,为爱同行·壹基金2014(长沙)健行活动在长沙市岳麓区举行,本次活动共有450支队伍1800人参与36公里山地徒步。

此次活动是继为爱奔跑(深圳盐田)山地马拉松、为爱同行(深圳)百里健行后,鹏华基金携手壹基金公益基金会共同致力打造的又一个大型公益活动,未来还将积极参与年末壹基金为爱奔跑公益活动。

本次健行活动中筹得的善款均会被使用在壹基金的净水计划当中,为受灾害影响的地区提供紧急饮用水援助,并为长期受饮水安全困扰的学校提供净水设备,帮助孩子拥有一个净水童年。 ■记者 黄文成



10月24日,《上市公司重大资产重组资产管理办法》和修订后的收购管理办法正式发布。证监会新闻发言人张晓军当日表示,上市公司并购重组管理办法以及收购管理办法实施需等发布之日起后30日。证监会还将出台配套措施,信息披露内容和准则也将在近期发布。

### 创业板公司禁借壳上市

两个办法的主要内容有:一是取消不构成借壳上市的出售行为的审批,以及要约收购的审批;二是完成发行股份购买资产的定价机制;三是完善借壳上市的定义,并强调创业板企业不可借壳上市;四是丰富并购重组的支付工具;五是放松了非关联第三方买卖股份的门槛限制;六是明确财务顾问责任;七是分道制的审核。

此外,证监会还为新老办法制定了过渡期安排。实施之日前,上市公司并购重组事项通过股东大会表决

的,实行原规定;征求意见前,上市公司已经进入破产重整程序的,破产价格可以按照原规定协商定价;实施之日起,上市公司已经提交材料的可以申请撤回。

### 相关概念股应声大涨

10月24日当天,并购重组概念股武昌鱼、芭田股份、农发种业、华电能源均以一字涨停报收,其中拟17亿元并购黔锦矿业的武昌鱼已是连续3个一字涨停。

而在湘股目前处于停牌状态的个股中,华银电力正在与大唐集团等3家公司筹划资产并购,物产中拓筹划物产集团整体打包上市,天润控股则拟收购旭游网络100%股权,红宇新材也正在筹划重大资产重组事项。

有私募人士表示,随着新规的推进,有“保壳”需求的公司重组进度将加快,重组成功又将刺激股价,重组概念股或上演最后疯狂。

■记者 黄文成

### 下周猜想

#### 天津自贸区板块或成新热点

- 大势猜想:2300点成股指短期生命线?
- 实现概率:70%

具体理由:经历了本周4连阴之后,沪指2300点大关遭遇跌破的危机。

目前来看,多头暂时守住了这一关口。结合周五盘面看,量能的萎缩很难支撑反弹。因而下周能否守住

- 主力猜想:次新股迅速上位成机构新欢?
- 实现概率:80%

具体理由:近日,三季报进入密集披露期,市场表现突出的次新股三季报受到投资者的关注。

截至10月23日,沪深两市共有18家今年上市的次新股发布了三季报,其中12家公司报喜。业内人士指出,最近几个交易日的涨停

- 热点猜想:天津自贸区板块受捧?
- 实现概率:80%

具体理由:周五有消息称,天津自贸区申报目前已获得国务院各部委原则上的通过,正待国务院审批。

按照新的方案,天津自贸区的面积达64.5平方公里,是上海自贸区28.78平

2300点将成为关键。

应对策略:对于那些已经有较确定的政策性利好、或者不得不改革的领域中的优质个股,投资者可结合产业资本运作要素,展开适当的低吸操作。

板中,次新股更是几乎撑起“半边天”,预计随着新股的陆续申购及上市,这股炒作潮还将继续升温。

应对策略:从投资策略来看,未来次新股板块投资机会可从公司基本面、三季报业绩、送转预期三个角度来布局。

方公里的两倍之多。短期内,天津自贸区概念股有望迎来资金追捧。

应对策略:可重点关注天津海运、天津基建、津滨发展、天津磁卡等个股。

■记者 黄文成

点赞好声音,畅享优生活

### 刘珂助阵“飞利浦创新优生活”长沙站

2014年9月~11月,飞利浦将与“中国好声音”强强联手,在全国30个城市发起“点赞好声音,畅享优生活”品牌路演。

10月26日下午,好声音人气学员刘珂将于长沙通程国际商场路演现场亮相,现场演唱歌曲和参与互动活动,让消费者得到最优质品牌购物体验的同时还能一睹好声音学员的风采。

#### 创新产品见微知著领风采

作为飞利浦“点赞好声音,畅享优生活”品牌路演的重头戏,现场将展示诸多创新产品:像飞利浦电须刀S9911,最先进的电须刀,创新V型精确剃须系统和8向贴面感应科技,带来极致剃须体验;飞利浦声波震动牙刷HX9332,非凡流动活力,全面清洁牙间隙和牙龈线;飞利浦智能感应电吹风HP8270,应用独特的TempPrecision智能感应装置,打造宛若自然干发的健康水润秀发;飞利浦空气净化器AC4373,全时监测,



远程智控,为你守护全世界最重要的那片空气;飞利浦触摸感应电脑型智能电饭煲HD3095,独有双核芯发热盘技术,轻松煮出蓬松饱满有嚼劲的米饭;飞利浦Airfryer空气炸锅HD9240,采用专利高速空气循环技术,少油或无油即可做出脂肪量极少

的美味点心和美食。

这些创新产品,全部从消费者需求出发,在使用中真正解决消费者的实际烦恼和问题。

#### 全国巡演“好声音”人气学员邀你面对面

到场的好声音人气学员刘珂除了演绎其经典曲目、参与互动,还将和观众分享他与飞利浦创新产品“亲密接触”的过程,同时将“健康舒适、优质生活”理念传递给大众。人气学员的现身说法,创新产品的现场体验,势必会让投身活动的消费者得到最为真切的感受。

#### 邀您共享创新产品优惠带回家

除了“好声音”学员刘珂的现场助阵,10月25日~26日于长沙通程国际商场举办的飞利浦“点赞好声音,畅享优生活”品牌路演还将有“明星同款”产品的生动演示和劲爆促销活动回馈热情参与的消费者。更多优惠,更多惊喜,尽在“飞利浦创新优生活”活动现场。

### “慈善中国行”甘肃献爱 上百名贫困孩子受益

近日,广发希望慈善基金开展了第七届的“慈善中国行”活动,此次活动到达了甘肃陇西、平凉,为当地的贫困孩子们捐赠善款120万元,项目覆盖助学金、亲情屋、爱心厨房、图书室。中国国家足球队队长、2013年“亚

洲足球先生”郑智作为“爱心大使”和志愿者们一起与孩子们零距离接触。此前,广发希望慈善基金的“慈善中国行”活动已走过四川、云南、宁夏、贵州、广西、湖南的贫困地区。截至2014年8月,广发希望慈善基金已

累计募集善款4197.4万元,共捐赠善款2872.4万元。包括希望厨房、抗震希望教室、留守儿童亲情屋、希望图书室等在内的11个捐赠项目直接帮助近7000人,间接让8万多名孩子改善了生活学习环境。

### 时尚与实用的交融 C3-XR 巴黎 Artech 之旅

近日,东风雪铁龙首款SUV C3-XR,在雪铁龙C42展厅完成了全球首秀。C3-XR采用雪铁龙独有的ARTECH设计理念,摒弃繁复过度的设计,坚持让技术回归生活、回归本质,“以设计成就科技之美”。为了让来宾身临其境体验ARTECH设计理念的灵感之源,雪铁龙特意安排

了一次“ARTECH探索之旅”——蓬皮杜国家艺术和文化中心、时装和设计之城、法国巴黎地标性建筑埃菲尔铁塔,寻找C3-XR的别样精彩。

C3-XR的外观设计兼顾着设计的实用性,整车通过连续的曲线勾勒出犀利身型,简约而富有动感,充满张力地传递出SUV独有的探索和创新

精神。C3-XR配置1.6THP(涡轮增压直喷发动机)+STT(智能启停系统)的黄金组合,全面颠覆了SUV的高油耗印象;拥有Grip Control(智能多路况适应系统),ADML(无钥匙进入系统+一键启动)和Citroen Connect车载互联系统更,将驾驶的操控性和舒适性完美的合二为一。

### 柳叶湖申报国家级旅游度假区



近日,创建国家级旅游度假区经验交流会在湖南常德柳叶湖召开,来自中科院地理与资源研究所、清华大学的专家和全国旅游界知名人士,就我国旅游行业新的发展趋势、国家级旅游度假区创建标准等前沿议题及各景区的成功经验进行了深入交流,并为柳叶湖创建国家级旅游度假区把脉支招。

### 齐心办公 卓越办公体验的领路人

办公用品随处可见,是工作和生活中不可缺少的一部分。小到票夹、订书机、文件夹,大到考勤机、碎纸机等等,齐心办公以其品质耐用、高效流畅、绿色环保等优势成为消费者信赖的办公品牌。

2014年10月10日齐心办公在深圳香格里拉大酒店隆重举行了品牌战略升级暨代言人签约仪式,发布了全新的品牌口号“齐心,全球办公选齐心”,并邀请品牌形象代言人——著名演员、影视巨星陈道明先生到场共同完成启动仪式。

会上阐述了清晰的品牌战略及产品开发规划,并借助品牌形象长廊和产品展示区,全面呈现了齐心办公全新的品牌形象,传递齐心最强的品牌声音。

#### 打造办公品质 成就高效工作

齐心办公,是深圳齐心集团股份有限公司旗下的核心品牌。

经过二十余年的快速发展,齐心集团已成为一家集研发、生产、销售为一体,主营产品包括文件管理用品、办公设备、办公文具、纸制品、书写工具、包装用品、展示用品以及学生用品等多种系列产品的综合办公用品供应商,是一家拥有自主品牌的

现代营运企业,也是中国最大的办公用品集团之一。

齐心办公拥有强大的研发技术和体系完整的办公解决方案,包括文管解决方案,财务解决方案,前台解决方案,桌面解决方案,会议解决方案等。

#### 品牌升级 铸就梦想

本次新闻发布会为齐心办公品牌战略全新运作的重点。以更明晰的品牌定位、更长远品牌蓝图,致力于打造中国办公行业第一品牌的战略目标。

把握市场方向,掌握消费者需求,研发生产新产品,保证市场竞争力。“齐心,全球办公选齐心”,全新的品牌口号也预示着齐心从专业办公用品市场向大众市场的转型。

自成立伊始齐心集团就特别重视产品品质,把产品的品质当成是企业的生命,并致力于为消费者打造安全舒适、高性价比、高效率的办公体验,得到了广大客户以及业内的认可与赞誉,成为办公行业领导品牌。

本次发布会,齐心办公从品牌、产品、渠道、服务等多角度全面提升品牌战略驱动力,相信可以为广大消费者带来更加完美的办公体验。