



昨日之最

困 重庆商报10日报道,重庆一女子喝半斤白酒后给幼子喂奶,致其皮肤发烫、手脚乱动。医生称孩子“醉奶”了。

牛 新华社10日报道,美警方联手信息技术和犯罪研究专家,试用大数据,在当地帮派暴力集中社区预防犯罪。

爱 成都商报10日报道,在成都某小区外,一男扮女装的中年男子为筹钱给得白血病的女儿治病,在路边卖卫生巾。

图区

为防广场舞扰民 门前装满车位锁



9日,长春一小区门前布满车位地锁。据小区物业工作人员介绍,因之前经常有人在这里跳广场舞至深夜,引起小区居民不满,物业无奈才想出这个办法。 ■据安徽卫视 【点评】正所谓“魔高一尺,道高一丈!”

武汉刑警 为功勋警犬举行葬礼



9日下午,武汉刑侦局警犬大队为8日不幸去世的警犬“旺财”举行了简朴而庄重的葬礼,全体民警向这位“无声的战友”敬礼,作最后的道别。“旺财”出生于2003年1月22日,是一只优秀的警犬,曾被评为“公安部南昌片区功勋犬”,为带犬民警争得个人三等功3次。 ■据长江日报 【点评】@海阔天空:在军人眼里,军犬就是自己不会说话的战友。

数百学生陷高招“骗局”难入学

河南农大涉嫌到底知不知情?回应:是培训学校冒用名义非法录取

新华社10日报道,今年开学以来,河南农业大学陆续有数百名持伪造录取通知书的学生来报到,遭校方拒绝后,8日至10日,部分激动的学生及家长打出了“还我学上”、“农大联合诈骗”等标语,要求入学。河南农大回应称:这些学生系被一家培训学校冒用与该校经济与管理学院联合办学的名义非法录取,目前该培训机构负责人已被警方控制。

记者10日上午在河南农业大学行政楼前看到,现场聚集了200多名学生及家长。一名同学告诉记者:“8月中旬填报志愿时,一名牛姓教育机构培训负责人声称学校与河南农大经济管理学院签有协议,

来河南农业大学上学可获得专科及后续本科证书。此后,不少同学在河南农业大学教室被收取8000元至20000元不等的‘学费’。”记者看到,这些学生所出示的录取通知书落款为河南农业大学经济与管理学院,并盖有公章,右上方印有机打编号。

在河南农大宣传部,一名负责人告诉记者:“目前涉事教育培训机构负责人牛云龙已被警方控制,学校也是受害者,会全力配合协助调查。”该负责人承认,学校在暑期校园管理方面存在漏洞。

河南农业大学官方微博发布《关于社会培训机构冒用联合办学名义欺诈招生的情况说明》显示,这些学生及家长所称的被农业大学录取,实际是被一家名为“河南

思远信息技术职业培训学校”的公司冒用与“河南农业大学经济与管理学院”联合办学的名义非法录取的。

河南农大官方微博称,农大经济与管理学院于2014年4月与河南思远信息技术职业培训学校签订过一份合作协议,合作内容限定为专升本自学考试,但该公司违反协议,冒用河南农业大学经济与管理学院的名义从事私制印章、欺诈宣传、招录及收费等非法行为,擅自招收协议规定外的所谓“普招大专、自学本科”学生,并且无法妥善安排学生。

事后校方表示,将还原事件真相,同时严格自查,加强管理,严格防范任何单位和个人未经授权以河南农业大学的名义开展任何形式的活动。

直击

拒养人工受精儿 法院驳回请求

本报10月10日讯 近日,常德安乡法院审理一起离婚后受精子女的权责案,对于丈夫拒绝抚养受精儿子的请求,法院予以驳回。

常德的单某患有生育疾病导致妻子王某迟迟不孕,王某为生育孩子与单某协商准备接受人工受精手术,最终经过三次手术成功生下一子。但最近,单某因与王某性格不合、感情破裂到法院起诉离婚,并要求不抚养孩子也不承担抚养教育费用。

法院审理认为,人工受精手术是单某签字同意后才进行的,并且手术是在婚姻关系存续期间进行,因此,人工受精手术后生育的孩子应定位为单某和王某的婚生子女,父母子女之间权利义务关系适用《婚姻法》的有关规定。最终法官将孩子被判给了王某,而单某应承担相应的抚养费。

■记者 聂诗茵 通讯员 侯仙亭 李超奇 【点评】既然决定了生下他,就要对他负责到底。

沸点

超重死者火化油脂喷出致火灾

深圳电视台10日报道,美国弗吉尼亚州里士满市南部的火葬场8日发生离奇火灾,有位体重超过500磅(约合227公斤)的死者火化时产生了大量

高温油脂,并从烟囱里面喷出,结果造成附近房顶结构因过热而起火。

接到报警后,当地消防队在数分钟内赶到并于30分钟后扑灭了大火,本次事故

中没有人受伤。当天下午晚些时候,这具引起火灾的巨型遗体终于被成功火化。未来几天,这个自称能“火化各种巨型遗体”的机构将关门修理设备。

5年“感心”之旅 东风日产用行动回馈客户

近日,东风日产宣布将再度推出2014秋季“感心公路”服务活动,为国庆自驾游车主提供车辆免费检测、保养及其它紧急救援服务。消息一经发布,便在车主群中引发热烈讨论。而此番,也是东风日产自2009年以来,连续5年推出“感心公路”活动。

在各大厂商纷纷表态要发力服务领域,回馈客户以“价值”的当下,东风日产却早已用5年的坚持,将承诺兑换成现实。

现如今,随着汽车消费市场的日趋成熟,消费者对汽车的关注也正逐步从以价格为主的产品层面转移到以服务为核心的品牌层面上来。也因此,越来越多的企业开始发力服务市场,力图通过在服务内容、服务形式上的不断创新与完善,从而抢占服务制高点,赢取消费者的“芳心”与青睐。

东风日产“感心公路”活动的推出,无疑正是这家华南地区最大的汽车企业对于消费者需求、市场发展趋势的切实响应。“推出‘感心公路’活动的目的就是为了感谢消费者对东风日产品牌的关注和支持,我

们希望通过将服务延展到客户的身边,为客户提供最大程度的帮助,以此进一步为消费者带来更大的价值,让消费者在无微不至的关怀和专业贴心的全程服务中感受到作为一个东风日产车主的精彩和骄傲”,东风日产售后服务部副部长杜霖这样谈到“感心公路”的初衷与意义。

作为东风日产践行对消费者的“价值承诺”、贯彻“为消费者提供最具价值的移动驾乘体验”服务理念的实际行动,“感心公路”活动专程配合春节、国庆等出行高峰时节,通过在主干道上设立服务站点的方式,帮助车主们解决旺季出游时车辆检测及救援的迫切需求。自2009年推出以来,就已有44712名车主享受到了东风日产提供的这种旅途贴心服务。“难为厂家想得这么周到”、“暖暖的很贴心”、“给东风日产点个赞”……在相关论坛中,这种来自于真实车主对“感心公路”、对东风日产的肯定几乎随处可见。

在消费者愈发挑剔的今天,东风日产“感心公路”活动之所以能够赢得消费者的交口



称赞,绝非仅仅只是因为东风日产将承诺变成了行动,更重要的还于东风日产对于活动的不断精益求精。

回顾东风日产历年的“感心公路”活动,便不难发现,几乎每一次的“感心公路”都会在前一次的基础上有所变化和丰富。

以此次秋季“感心公路”活动为例,为了让更多的消费者在出行途中都能享受到“感心公路”的贴心服务,东风日产大手笔打造出了“史上最强网络阵容”——152个服务站点,遍及全国近90条主要干道,覆

盖近100个城市——为广大消费者的国庆保驾护航。

而有别于过往单一的高速站点,东风日产此次还新增了“社区站点”和“景区站点”。更丰富的站点布局和类型,无疑让消费者能够更加便捷的享受到东风日产专业、贴心的高品质服务。

在积极完善站点布局的同时,东风日产在服务内容上同样颇为用心。除了提供车辆的保养、检修等服务以外,此次,东风日产还将在服务站提供“WiFi热点”、“堵塞预警”、以及“周边信息咨询”等服务。



“每一次‘感心公路’活动,我们都希望能为消费者带去进一步的便利,所以无论是站点的扩充,还是服务内容上的不断丰富,我们的目的就是希望把这个活动越做越好,让消费者的旅途能够更加的自在、轻松。”杜霖如是说道。

而正是这种在“每一次改变”背后所体现出来的满满诚意和良苦用心,东风日产“感心公路”活动才能在为消费者带来价值的同时,也进一步加强和巩固了东风日产的品牌形象和市场地位。