

## 以除菌技术撬动市场 松下阿尔法掀高端滚筒新风潮



真正做到洁净衣物不留死角。

### 贴心设计 以智能烘干让洗衣生活更便捷

作为走在洗衣机行业前沿的领导者，松下洗衣机始终致力于为消费者带来便捷、舒适、健康的品质生活，致力于通过技术创新实现产品突破，解决消费者的洗衣痛点。

为此，松下阿尔法搭载了更为便捷、实用的智能烘干功能，能够通过循环系统从顶部吸入新鲜空气，经松下智能 PTC 电辅加热装置加热后，形成

大面积暖风，带走湿衣服中的水分。随后，通过冷凝系统冷却成水，由排水管排出，从而实现“即洗即干”、“即干即穿”的便利境界。此外，松下阿尔法的智能送风程序还能通过轻柔送风，为衣物除皱去皱，免除了衣物熨烫的麻烦。

当前消费者对洗衣质量的要求不断提高，滚筒洗衣机市场份额不断增加，而松下斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列凭借先进的除菌和智能烘干技术，为消费者带来更加贴心、便捷和健康的洗衣体验，必将掀起高端滚筒市场新潮流。

## 新度假时代 与西铁城 共赴攀山探海从心之旅

如何让假期过的更有意义？在期待已久的黄金周来临之际，这个问题又被摆在我们眼前。走马观花式的跟团游早已过时，说走就走的自由行也日趋雷同，于是越来越多的人开始期待一次不平凡的假期，渴望去探索未知的领域，在不断突破极限的旅程中寻找平淡生活中渐渐隐去的梦想。

对敢于遵从内心的选择，迎接未知旅途的挑战者而言，征服险峰，迎战深海，正是他们度假出行的首选。在他们看来，挑战山巅的意义不仅是战胜艰险，更因为向前的每一步都是人生新高度；潜水并不只意味着深邃与刺激，更在于每一秒的坚持探索都在成就自己的新极限。而西铁城光动能登山和潜水腕表以领先科技和卓越品质成为户外出行的可靠伙伴。

### 山巅俯瞰 心无止境

西铁城光动能登山腕表首次登陆中国便以匠心独具的设计和卓越的功能，成为登山爱好者的可靠伙伴。三维设计感的立体表盘构筑出独特的空间效果，好似复杂的地形等待勇者去挑战；强大的气压传感器，可精确测量上至 10,000 米，下至海平面以下 300 米的海拔范围，让探索者的挑战永无止境。方位指示功能帮助佩戴者应对复杂地形，精确掌握前进方向。

材质方面，轻巧坚硬的钛合金表壳，抗腐蚀且不刺激皮肤。而在天然橡胶中添加硅胶成分并经过分子重构特殊处理后制



西铁城光动能登山表  
BN4026-09F



西铁城光动能潜水表  
BN2024-05E

成的表带呈现出更柔软贴肤的效果，极大的提高了耐用性与舒适度。

### 探秘深海 超越极限

西铁城对探求深海奥秘的热情亦不亚于对挑战山巅的执着。200 米的深度感应，30 米和 70 米两种不同显示规则满足休闲潜水和专业潜水的不同需求。腕表搭载的水压感应功能在水后自动运行，记录深入海底的每一步，时刻提醒目前所处的深度；最大深度显示功能可记录上一次创造的最大深度记录，见证挑战者对极限的超越；如果当潜水结束回到水面的速度过快，腕表的上升速率警告闹铃就会发出警报，让安全常伴左右。

设计上，表壳造型如贝壳般完美贴合，表盘及表针设计亦十分生动有趣。深度指示器起点定位于 3 点位置（水平方向），形象的模拟从水面潜入深海。不同形

状的表针上还有不同颜色的夜光涂层，即使所有表针汇聚在相同位置，也能轻易识别。

当一个全新的度假时代开启，无论你是准备登山远足攀顶险峰，还是计划前往热带海岛探索海底，都离不开西铁城相伴始终，多项强大的实用功能令户外挑战更加安心，即使在艰险的路途也能从容应对，让你尽情享受一次挑战自我极限的假期，在登高深潜中突破自我，留下冲破极限的喜悦，激发新一轮前进奋发的斗志。

## 索尼世界摄影比赛 优胜作品巡展登陆长沙

本周末，索尼世界摄影大赛优胜作品巡展来到第三站——长沙。届时，长沙的摄影爱好者们可以到佳摄影城 5 楼欣赏 2014 年索尼世界摄影比赛的优秀获奖作品，更有机会与著名摄影师李泛及魏征先生亲密接触，听他们点评获奖作品的独到之处。

在 2014 年索尼世界摄影比赛中，来自湖南的陈利先生以一幅拍摄家乡凤凰古城的作品征服了评委团，摘夺公开组冠军，这是首位获得该奖项的中国摄影人。在本周末的活动中，陈利先生就将现场分享他获奖作品《古城雨》背后的故事。

此外，为了丰富巡展活动的多样性，索尼还邀请了一位旅游摄影师到场，与喜爱玩转摄影的朋友一起分享玩转乐趣，并现场传授使用索尼全画幅微单™A7、A7R 转接各品牌镜头的注意事项

和使用感受。作为索尼世界摄影奖的发起者，索尼一直致力于为中国摄影人提供更为开阔的平台，在 2014 年的比赛中新增了国家地区专项奖中国赛区，这给中国摄影师更多的展示机会，使中国摄影师在世界级的摄影比赛中崭露头角。

索尼世界摄影奖覆盖广泛，并且不限制拍摄时使用的设备类型及品牌，无论是专业、业余、青年还是学生摄影师都可以找到对应的参赛类别。参赛摄影师可以将个人的佳作以免费的形式通过 [www.worldphoto.org](http://www.worldphoto.org) 网站进行投稿，角逐索尼世界摄影奖所设立的各种奖项，让自己的作品获得全世界的关注。2015 年度索尼世界摄影奖已进入作品征集阶段，欢迎摄影爱好者踊跃参与。

## 匹克启动“星战略” 打造“明星球员 + 明星赛事 + 明星产品”营销新模式



匹克体育 CEO 许志华表示：“在移动互联网时代，明星效应在全球范围内正在被无限放大。匹克的下一步计划，就是在 NBA 新赛季开打之前，签约至少 1 名 NBA 全明星球员或者美国梦之队明星球员，并在未来几年内投入 2 亿元投资用于提升产品的研发和设计，最大程度地发挥明星效应。”

签约更多 NBA 顶级球星，借力明星效应强化消费者互动

匹克已经凭借 5 星“六年六冠”的佳绩创造“冠军定律”被人熟知，同时“球星中国行”集聚人气，明星产品销售异常火爆。

携手明星赛事机构，加速市场国际化步伐

上半年财报显示，匹克国际收入已经占到总营收的 22.6%。按照

经济学的定义，匹克已经成为一家真正意义上的全球化企业。“现在，我们不能只考虑中国市场，必须国内、国际通盘考虑。”许志华说，“因此，在全球市场，匹克下一步计划是通过与更全球化而非区域性的机构和赛事合作，通过整合优质的全球平台，同时服务国内和国际市场。”

投 2 亿元提升研发能力，用明星产品回馈球迷

许志华说，“未来几年，匹克将投入 2 亿元，通过引入国际顶级设计人才、与国际顶级研究机构合作等方式，加大在产品的设计、研发的投入力度，从而满足国内外消费者日新月异的需求。”

“我们每年持续加大研发设计方面投入，就是为了提升‘匹克设计’，打造创新的明星产品，通过不断满足明星赛事和明星球员的专业需求，让全球消费者更好地享受运动的快乐。”许志华说。

## 国庆遇上重阳节，柳叶湖快乐元素引爆棚

近日，柳叶湖旅游度假区开展了主题为“国庆重阳七天乐 欢乐柳湖休闲游”的系列特色活动。

活动期间，景区内五大活动惊喜连连，精彩纷呈。

亮点一：“带上爸妈畅游柳叶湖”，今年国庆期间恰逢一年一度的

重阳佳节，年龄在 60 岁以上的老年人不仅可享受包船畅游柳叶湖、参观首届大型中外名贵蝴蝶标本科普展等多重优惠活动；亮点二：“同喜同乐都来唱，好戏连台你做主”，每个游客均可一显身手；亮点三：“老年摄影书画作品展”，重阳节这天，老年朋友在浮排

上品菊品茗，泼墨挥毫，吟诗作画；亮点四：“最爱金秋”重阳节文艺汇演，专业团队演出；亮点五：“重阳祈福登阳山”，登高祈福怀远德，柳叶湖太阳山景区隆重推出了“祝福祖国福如东海、祝愿重阳寿比南山”之“福寿”文化主题活动。

## 全新 508 现身巴黎车展 新动力总成获赞誉

10 月 2 日，国际最具影响力的世界级车展之一巴黎车展在巴黎凡尔赛门展览中心如期开展。

以“东道主”身份参展的标致品牌携旗下 40 款车型强势出击，除了独具设计灵感，将激情与高效动力极致融合的标致 EXALT 和 QUARTZ 两款概念车外，代表标致在赛车运动领域技术精髓的 208GTi 30 周年限量版与 2008 达喀尔拉力赛版、308GT 也一一登场，而整个标致展台最受关注的明星当属品牌旗舰车型全新 508。

这也是继莫斯科车展后，全新 508 再次亮相国际舞台，随着此次全新 508 在巴黎车展向全球公众展示，不仅释放了更多的车型信息，也正式开启了标致最新旗舰车型登陆国内市

场的倒计时。

其实在巴黎车展之前，全新 508 已经在西班牙的 Magorque 岛邀请国内资深汽车媒体进行了一次“抢鲜”试驾。无论是海滨公路上的纵情驰骋，还是开阔场地中的极限操控，全新 508 1.6T 车型所带来的全新驾驭感受让受邀前来的每一位媒体都印象深刻，特别是 1.6THP 发动机 +STT 发动机智能启停系统的高效动力组合，其性能表现得到了试驾媒体的一致认可。

作为一款面向全球市场的倾力之作，全新 508 将美学、科技以及对驾驭激情的理解融为一体，独树一帜的法语格调更使其在整个中级车阵营中卓尔不群。而此次巴黎车展的全球性展

示也是全新 508 全球同步上市序章中的又一重要节点，将首搭于国内版全新 508 的 E 动战略最新成果——1.8THP 发动机也一同亮相国际展会。

1.8 THP 发动机与大家所熟知的“八冠王”1.6THP 涡轮增压发动机技术同源，采用双涡轮单涡轮增压、高压缸内直喷、全铝合金设计、CVVT 连续可变正时系统等先进技术，最大功率 / 扭矩达到 150kW / 280N·m。

此次亮相巴黎车展的全新 508 将作为 2015 年东风标致的旗舰车型引入国内，全方位呈现全新中高级车应有的全面素质，一展标致品牌向中高端市场进军的雄心。明年初，国内版全新 508 又将带给消费者和中高级车市场怎样的惊喜，让我们共同期待。