

## 平安产险获杰出贡献奖

近日,2014年中国质量“三个转变”万里行出征仪式暨中国质量万里行20周年纪念活动在人民大会堂举行。平安产险凭借在产品、服务创新领域的卓越表现荣获“杰出贡献奖”。主办方表示,一直以来平安产险在业务稳健发展的同时,始终将“诚信”作为企业文化的根基,将客户体验作为经营的出发点和落脚点,树立保险行业形象,推动行业创新,赢得了社会各界广泛好评。

活动中,平安产险总经理助理朱友刚作为金融单位唯一代表上台发言,他表示,平安产险长期致力于提升服务水平,“简单快捷”服务承诺达成率95.87%，“结案支付即时到账”服务交易成功率94.10%,未来平安产险将继续为客户提供最优体验,致力实现客户首选的品牌目标。

■通讯员 王霄琦 记者 梁兴

## 便民办税服务·宣传助力

# 纳税宣传重实效,便民服务“接地气”

纳税人有哪些需求?地税服务差距在哪?没调查就没有发言权。今年3月,长沙地税拉开了“千人万户”走访活动序幕。市局、区县局、税务分局三级局长带领近1000名干部,深入10030户纳税人问需、问计、问廉,送服务、送政策、送权益,面对面听意见、解难题。

长沙开福区局第二税务分局在走访国防科技大学外事办时,该办建议将代扣的外籍专家个人所得税凭证由每年一次改为每月每人开具一次,让外籍专家更加及时、直观

地感受中国税制。2天后,二分局就全方位做好了系统纳入、开票程序等所有协调工作,并将开好的20多份税票送到外事办。近40天的活动中,长沙地税工作人员现场解决纳税人实际困难216个,收集意见建议1358条。长沙地税对这些意见进行梳理,先后三次召开专题工作交办会,对各个具体问题的落实明确了责任人、时间表和任务书,在能力范围内无障碍直通解决。实际上,这项工作还仅仅只是长沙地税税收宣传8项主题活动之一。

今年2月以来,长沙地税全面落实总局“便民办税春风行动”,积极开展以“情系民生·税润星城”为主题的税收宣传系列活动,涵盖了助民法学、听民呼声、便民办税三大篇章,包括知识达人全搜索、税信天使入万家、释疑解惑在课堂、千人万户大走访、税情民意直通车、地税服务360、服务礼包大派送、导税服务志愿行等8项主题活动。其中,“全城搜索·税收知识达人抢答赛”吸引7万余名网友参与;派送以“360”办税服务模式、“六个一”服务平台、服

务测评体系为内容整合编印《2014,地税服务三重礼》服务大礼包2万余份;在全市系统招募50名纳税服务志愿者,开展税法宣传资料发放、涉税表格填写辅导为主要内容的导税活动。

在加强常态化税收宣传的基础上,长沙地税还建立了税收宣传短信平台,针对纳税人需求和税收工作需要,以每月不少于一条的频率,及时将税收新政、服务举措通过手机短信传递给重点纳税人和党政部门领导,目前已发送税收宣传短信近70万条次。

■记者 杨田风

## 林内燃气热水器问鼎美国市场销量冠军

9月19日,阿里巴巴首次公开募股的钟声在纽交所敲响,作为走过15年风雨的中国电子商务巨头,阿里巴巴最终以68美元的发行价募集到250亿美元资金,成为了美国证券市场规模最大的IPO。不独有偶,专注于95年燃气具开发的国际品牌林内,在拥有3.2亿人口的美,其燃气热水器产品的市场占比高达45%,稳居美国即热式燃气热水器市场销量冠军宝座。

众所周知,美国是天然气的第一消耗大国,由于页岩气的开采,使得天然气在能源消耗中的占比得到进一步的提升。在热水器领域,传统的美国家庭主要使用的是储水式热水器,包括储水式电热水器和储水式燃气热水器,但这些产品的节能性都要大大低于即热式燃气热水器。

近年来,全球能源危机使得欧盟、美国先后出台了限制储水式热水器生产和销售的政策,从而使即热式燃气热水器的销售呈现了高速增长趋势。这一消费政策的转变,使得美国



的一些传统以电热水器为主的品牌不得不转型,继而开发即热式燃气热水器产品。

世界燃气具巨头林内,早在1974年前就进入了美国市场,并于1974年在美国成立了分公司。

作为引领即热式燃气热水器产品的先进企业,林内依托在燃气具领域全球领先的技术实力,其即热式燃气热水器产品获得了用户的

普遍青睐,并以卓越的品质、领先的恒温技术树立了非常好的口碑,迅速成为美国即热式燃气热水器的第一品牌。

据悉,林内集团成立于1920年,距今已经95年历史。林内作为世界燃气具行业的“常青树”,现已在世界17个国家和地区设有29家生产或销售子公司,成为全球燃气具行业的领军企业,年销售量突破1500万台,销售额超过200亿元人民币。

根据《读卖新闻》报道,林内燃气热水器在美国和澳大利亚市场份额也达到45%,巴西为35%;林内采暖炉在日、韩深受消费者的青睐,其中在韩国市场份额高达27%,为当地采暖炉市场领先品牌;林内燃气灶在日本市场份额达到65%,韩国达到50%,印尼达到60%。林内燃气具于1993年进入中国,目前在中国一级市场份额稳居前列。

业内有关专家指出,在美国市场击败当地实力强劲的本土品牌,拿到市场份额第一名,充分体现了林内在燃气具领域的强劲实力。

## “爱”的源泉——记全新爱丽舍品质溯源之旅

9月,全新爱丽舍上市一周年暨600万km+品质溯源之旅在武汉神龙三厂举行,5名从全国用户中选拔出来的品质监督官在小爱的诞生地追溯品质之源。

5名品质监督官在亲眼见证了小爱的生产过程之余,也分享了各自喜爱全新爱丽舍的理由。

来自焦作的朱耕宁表示,作为一个实实在在过日子的人,他最看重的是小爱的可靠品质,在参观完冲压、焊装、涂装、总装等四大工艺之后,他对小爱的品质更增添了几分信心;而来自石家庄的袁玲女士则是一名坚定的“外观控”,她对小爱的外形可谓是一见倾心;来自成都的李德生表示,小爱的安全性最让他中意,生产中的精益求精和齐全的安全配置奠定了小爱“无忧安全”的基石。

## 献给男人的治病良方

## 免费申领

## 治疗“腰间盘突出、颈椎病”的特效药

专药专治 针对病因 药力更强 纯中药治疗 愈后不易复发

前列腺是男性“多灾多难”的器官,特别是人到中年之后,各种各样的症状频频出现,让人提心吊胆,时刻担心病变而惶惶不安,严重影响男性生活质量。

近日,由国内权威机构撰写的《妙方巧治前列腺》一书向广大的前列腺患者免费发放。该书以传统的医学常识和众多专家的最新科研成果,从最基本的病理基础讲起,为您深入浅出地阐述前列腺的致病根源,以宜忌的方式,对如何预防与治疗前列

腺病给予了相应的解答,并教您如何利用医学小常识、食疗小秘方等简单省钱的方法。据悉,目前有上万患者朋友,通过阅读此书获得了康复。

领书热线:400-782-0315

本次公益赠书,不收取任何费用,希望广大患者朋友尽快拨打热线:400-782-0315 报名领取。



由于颈、腰椎属于无血管组织,吃药、打针治疗效果不佳,使很多患者痛苦不堪。迷茫无助之时,一种“配方好、浓度高、见效快”的尖端产品问世,由于针对病因、作用直接,很多患者用后有立竿见影之妙,所以取名为“仙草活骨膏”。

与其他产品不同,“仙草活骨膏”独家采用现代生物低温浓缩技术提取而成,内含大量生物活性酶,能够进入组织深层与突出物发生连锁生化反应,使之失水萎缩,体积变小,水肿粘连钙化增生炎症消除,从而解除对神经的压迫。急性发作期24小时见效,两个礼拜恢复正常生活,问题越严重,康复效果越好!

有位老作家患腰4-5椎间盘突出、腰5骶1膨出,椎管狭窄、第4腰椎增生滑脱,刚开始是腰疼、没多久臀部和腿也感到疼痛麻木,弯不下腰、走不远

路、上下车都感到十分困难。四处求医无效,不得已做了手术,结果更糟,术后下肢不能动弹,整日瘫卧在床,床头绑着一根布绳子,每天靠拉绳子翻动身体,用仙草活骨膏,当晚就能翻身;一周下床行走,一个多月郊外旅游,欣然提笔,称赞“仙草活骨膏”“乘天地之灵气,集草木之精华,养关节、护颈腰,能轻身、抗衰老”。

“仙草活骨膏”专治:颈椎病,椎间盘突出,椎管狭窄,椎体滑脱,骨质增生等顽症。打进电话即享优惠

骨科热线: 0731-89908599 89871315

长沙专售地址:长沙市五一一路平和堂药号。养天和大药房(劳动西路565号东塘西),市内送货(专业老师上门指导用药),外地邮寄,货到付款! 豫医械广审(文)第2013100036号



## 沙发改一改 客厅更靓丽



96258个性沙发翻新服务,已成功翻新过不少旧沙发,专业师傅上门测量尺寸,千款布样供选择,也可更换沙发海绵垫、填充、软包设计,提供各种真皮、超迁皮、亚皮、环保皮沙发翻新,定做各类布艺沙发套,可拨96258预约。



### 96258便民服务株洲落地

株洲的读者也可以拨打96258预订家政服务了。从即日起,株洲读者如果需要开锁修锁、沙发翻新,都可以拨打96258预订服务,而其他便民项目正在陆续开通中。

“我妹子快要结婚了,客厅的沙发褪色脱皮有点恼火,实在影响美观。我都准备扔掉买新的,正好前段时间亲家请96258翻新了沙发,感觉效果不错,便推荐给了我。”席阿姨说,和96258结缘有些“意外”。

头次去席阿姨家看到沙发时,96258沙发翻新李师傅认为,沙发虽用了好几年,可除了表面的磨砂皮有些褪色脱落以外,坐垫靠背没见变形,款式不过时,沙发的“型”

还在,木架子质量也还不错。

李师傅介绍,席阿姨家的沙发底子不错,只需要给沙发换皮就好。量好沙发尺寸做好前期准备工作后,李师傅把席阿姨家的旧沙发拖回了施工工厂,进行沙发翻新。辛苦了几天,不但让席阿姨家沙发焕然一新,客厅也显得更加靓丽了。

“还真是跟新的差不多。”席阿姨看到翻新后的沙发赞道,旧沙发翻新经济划算又方便。



三湘都市报 96258 婚恋服务郑重承诺:所有安排匹配的人员均经过严格审核和筛选,主要从单身青年的婚恋价值观、形象气质、年龄、职业、身高、学历、经济收入、家庭情况等方面综合考虑,并结合婚恋心理学原理和社会婚恋现状,精心挑选,具有较高的匹配成功率。