



## 潜心笃志 国足出发

“中巴之战”产生第2名幸运球迷  
王忠喜独爱中国足球

10月8日,中国国家队官方以“潜心笃志”为主题,发布了10月10日中泰之战的预热海报。当天,国足完成了迎战泰国之前在长沙的最后一练,9日一早,国足兵发武汉,准备10日晚的中泰之战。随后,国足将于11日重返长沙,继续备战14日晚与巴拉圭队的友谊赛。

原本只是一场普通的热身赛,但由于恰逢10月,时间上与13年前国足首次冲进世界杯决赛圈重合,加上10日的对手泰国队曾送给国足一场惨败,因此“潜心笃志”这一主题也正好反映了国足此战的心态。

当然,对于国足来说,更重要,也更艰难的比赛,还是14日晚在长沙与巴拉圭之战,这也是国足将长沙作为本次集训大本营的主要原因。8日,第二个获得我们“中巴之战”赠票的球迷也

产生了——王忠喜,他不但展现了去年3月22日中国VS伊拉克的球票,还与我们分享了那个大雨之夜的故事。

王忠喜从中学就开始关注中国足球,“我只喜欢看中国队和中国俱乐部的比赛。”王忠喜说,“记得还在读书的时候,长沙举办了一次奥运预选赛,可惜中国队最终没有闯过韩国这关。”

去年3月22日中伊之战,王忠喜的球票也来自长沙网,“从长沙网小白那领到球票我很兴奋,他也是球迷。”王忠喜回忆道,“中国队迟迟打不开局面,突然一场大雨就来了,一直拿着毛巾擦汗的卡马乔一下子湿透了。”最终,中国队依靠于大宝的进球幸运获胜。“一直比较喜欢家乡辽宁的球队,由来自大连阿尔滨的于大宝打进制胜球让我非常高兴。”

■记者 刘涛 潘梁平

### 小贴士

活动时间:即日起至10月12日12:00截止。

活动奖品:中国VS巴拉圭球票20张,每名获奖者将免费获得2张球票。

参与方式:①登录<http://haowan.voc.com.cn>,点击相关主题帖报名参与,或加三湘好玩俱乐部公众微信号,分享你的故事或晒出你的照片,在报名留言中留下真实姓名、身份证号和联系方式。

## 《步步惊心》到《风中奇缘》 刘诗诗再演虐心大剧



近日,由人气花旦刘诗诗主演的古装传奇爱情电视剧《风中奇缘》于湖南卫视开播,作为桐华人气小说《大漠谣》的改编剧,《风中奇缘》自开播起不仅赢得了喜人的收视开门红,也成功引发了全国观众的持续热议。

刘诗诗自出道以来,一路演了不少

古装剧,和男友吴奇隆一剧定情的年度虐心大剧《步步惊心》,把她捧上了内地一线女星的位置。就是因为刘诗诗在《步步惊心》里的精彩演绎,才让桐华毫不犹豫地选定其为小说《大漠谣》改编剧的女主角。同样是来自桐华之手小说改编剧,《风中奇缘》从筹拍至今就不断地被观众拿来与《步步惊心》作比较。作为两部剧中的女主角,刘诗诗所塑造的“若曦”和“莘月”,其实是两个性格反差极大的角色,“若曦”温柔娴静,“莘月”却是野性不羁,一静一动,本毫无可比性,但这两人却有一个十分吸引人的共通之处,即对爱情的执着追求,敢爱敢恨、决不妥协,而这也是虐心剧中最能打动观众内心的触点。

■记者 黄煌 实习生 郭丽文

## 张碧晨夺冠第三季“好声音” 加多宝入选APEC和达沃斯官方指定饮品

10月7日晚,第三季加多宝中国好声音巅峰之战在首都体育馆唱响。导师那英旗下的学员张碧晨,凭借其精湛的演绎,杀出重围,将冠军奖杯收入囊中。与此同时,被誉为灵魂歌者的帕尔哈提则以高票当选2014年浙江卫视《第三季加多宝中国好声音人气学员》暨“加多宝好声音梦想之星”。至此,这档三度创造了收视奇迹的现象级栏目圆满落幕。

伴随着商业化大潮,娱乐与营销捆绑的不断强化,一档优质的综艺栏目,亦是一个巨大的营销舞台。作为一档中国综艺节目史上里程碑式的栏目,与中国好声音的成功相伴的是,独家冠名商加多宝在营销领域的教科书式案例。

以正宗为精神契合,三年来,加多宝以投资人的心态做长线投入,持续提升好声音的品牌溢价,不仅成为其他品牌切入好声音难以突破的营销屏障,更通过持续的场景引导,精准的情感洞察以及不断的技术革新,始终引领消费潮流,奏响了嘹亮的市场好声音。

### 加多宝与中国好声音 相互成就 共享荣耀

十五期节目期期收视领先,腾讯视频播放量屡屡破新高,多次荣登新浪热门话题榜冠军,中国好声音#和#加多宝中国好声音#的话题讨论量达40亿,第三季加多宝中国好声音可謂是今年最热综艺栏目。

从一匹黑马到今日的年度综艺王,中国好声音经历了三个年头。在这三个年头里,播出方浙江卫视成功跻身一线卫视行列,制作方灿星即将吹响香港上市的号角,而独家冠名商加多宝亦成功完成了中国商业史上最成功的品牌转化案例,以连续七年的“中国饮料第一罐”,持续领跑行业与市场,在走出国门、走向国际的道路上,一路向前。

与许多冠名商一次值回票价的心态不同,一直以来,加多宝采取的是长线投资的策略。坚守节目的品质,进行赛制的创新,高品质决定了中国好声音不是一档短命的快餐式栏目。

这让加多宝敢于动用自身资源全力为栏目造势,并通过二者的深度捆绑,形成对品牌、产品的市场驱动,最大化节目红利。中国好声音的大获成功离不开加多宝背后的大力投入,而加多宝的持续引领消费潮流占据行业领先地位,也离不开中国好声音这一发力支点。

### 加多宝好声音V罐 持续引领消费潮流

随着前两季节目的热

播,“正宗好凉茶 正宗好声音”深入人心,看好声音喝加多宝已经固化成为很多消费者周五晚上的标配。为了让节目形成更加广泛的销售驱动力,三度冠名的加多宝,将好声音的标志性V型标志印在了自己的罐身上。

加多宝适时推出的V型标志,象征着胜利、喜悦、好兆头,与加多宝一直以来的喜庆文化不谋而合,通过对好声音典型标志的加多宝化,加多宝成功的丰富了产品的饮用场景,强化了产品饮用的情感驱动力,除了上火的时候,在人们欢聚的时刻、庆功的时刻、团圆的时刻,都来举罐同欢。节目驱动加上情感驱动,今年夏天,市场上掀起了一股V罐风潮。据悉,目前,已有1.6亿名消费者参与了“拉环赢大奖”的活动。

如今,第三季加多宝中国好声音已经完美落幕,而属于独家冠名商加多宝的市场好声音永不落幕。成功入选APEC和达沃斯官方指定饮品,加多宝将代表中国传统凉茶文化,在世界舞台上传递来自中国饮料品牌的中国好声音。

■记者 潘文秀



## 下周末,去小东江玩摄影

在秋高气爽的时节,外出摄影采风或许不失为一项排遣倦意、提起兴趣的好活动。10月17日晚7点半,三湘好玩俱乐部联合沁园春户外运动俱乐部将组队乘车前往郴州小东江、高椅岭一线赏秋玩摄影。

有美景,自然是片刻也不忍停留。17日宿营高椅岭,18日早8点开始徒步,欣赏绝美之丹山碧水,“瓜石颈”、“羊牯石”、“巨断卧水”等景点听名字就已觉美。当

晚在农家客栈扎营,19日早驱车前往小东江。据长沙户外领队“大雄”介绍:“这里山水相间,长年湖面水汽蒸腾,云雾缭绕,神秘绮丽,其雾时移时凝,宛如一条被仙女挥舞着的白练。”对于摄影爱好者而言,已经入秋的小东江、高椅岭别有一番风味。

19日下午1点半,在小东江农家用餐后,队伍将返回长沙。

■记者 潘梁平

### 小贴士

活动时间:10月17日晚7点半,从长沙枫林路共和世家沁园春户外运动俱乐部集合乘车出发,19日返回长沙。

活动地点:郴州高椅岭、小东江。

活动费用:AA制。

参与方式:加入QQ群327144895讨论报名,了解具体详情,可关注好玩俱乐部微信公众号。

第三季加多宝中国好声音完美收官  
加多宝好声音V罐  
与您一起为总冠军加V

凉茶领导者

