

梅溪新天地打造世界级体验殿堂

步步高·新天地品牌发布 城市新中心呼之欲出

商业地产是烧钱的“游戏”。然而，前赴后继者却从不胆怯。

从当初单一的超市业态，发展到现今的大型百货、家电连锁、餐饮、商业地产等多元化经营模式，19年里，步步高连锁门店已遍及湖南、江西各州市，并已战略性进驻四川、重庆、广西、贵州等地。“明年，步步高将实现20年100城的梦想。”步步高集团董事长王填说。

如今，步步高更是凭借手中持有的超过100万平方米的商业地产业务，成为名副其实的跨界商业地产巨头。现在，它拥有湖南省内最大商业土地储备量，另外，在全国7个省份都拥有土地，已形成将近300万平方米的纯商业地产开发量。

9月10日，步步高·新天地品牌正式发布。同时，步步高·梅溪新天地这个70万平方米的超级商业综合体的招商也于当天同步启动。

在王填看来，未来，步步高·梅溪新天地将开创中南商业新格局，并以其超大规模的体量成为世界级的标杆式MALL。

朗朗代言世界级冠军品质

“音乐是全世界共通的语言，而步步高·新天地的系列品牌也正是期待将世界各地的元素糅合到一起，朗朗天才般的音乐天赋、融于世界的演奏魅力，都在诉说着他和我们的品牌形象定位高度契合！”王填说道。

而王填与朗朗之间的缘分，还要从今年7月份说起。今年7月11日，朗朗第五度牵手多明戈大师演出，并首度献礼演奏2014巴西世界杯总决赛音乐会。

在当天的音乐会上，王填董事长夫妇也身在其中，当王填聆听到朗朗的钢琴演奏时，他高兴地拉着夫人的手，并立刻给出了一个提议——邀请朗朗代言正在迅速发展的国际级商业地产品牌步步高·新天地！“朗朗天生就是冠军，也是改变世界的人，我们需要他，他非常符合我们追求的世界级元素！”王填兴奋地说道。

据悉，步步高·新天地现有梅溪湖、九华、郴州、合川、湘潭步步高广场二期、泸州、岳阳、赣州、吉安、怀化、邵阳、成都、桂林等15个项目，未来三年，朗朗将作为新天地形象大使，为以上15个项目代言。

优质生活方案的提供者

“商业地产是我们近几年介入的领域。步步高的核心价值是‘做优质生活方案的提供者和解决者’，我们希望把综合体这一项目做成拳头产品，做成在后电商时代消费者有高度体验感的一个生活场景，一种更现代感的生活方式。”在新天地品牌发布会暨步步高·梅溪新天地项目招商大会上，王填这样描述步步高坚守的生活服务理念。

其实，早在几年前，步步高已经开始涉足商业地产。如今，地产与商业已成为步步高的两大主业。如果说长沙河西的步步高广场是王填在商业地产领域的“点睛之笔”，那么步步高·梅溪新天地则是其商业地产蓝图的“龙头”。

“步步高·梅溪新天地是我们聚20年之功力，举集团之力打造的世界级体验殿堂。”王填如此定义这个70万平方米的超级商业综合体。

号称世界最大零售商场的迪拜购物中心，其建筑面积不过50万平方米。王填表示，未来步步高·梅溪新天地将以其超大规模的体量成为世界级的标杆式MALL。

王填认为未来的商业，超级MALL、社区邻里中心、社区商业、电商，这四种模式一定是构成中国未来的主流商业模式。电商尽管发展很快，但中国商业已进入一个再平衡期，消费者不能天天宅在家里，他还有社交的愿望，有体验的愿望。

因此，社交化、情景式、智能化、一城多世界是未来购物中心的特点，而步步高·梅溪新天地将紧跟这些趋势，成为为大众提供优质生活方案的解决者和提供者。



步步高·梅溪新天地项目效果图。

20年成就顶级商业地标

“仅停车场就投了12个亿，设计了1万个车位。”对于步步高·梅溪新天地的体量规模，王填用停车场的数字刷新了大家对超级MALL的认知。

在商业领域浸淫20年，开创了一个中西部规模第一的商业帝国后，王填将步步高集团的这列高速行驶的商业快车驶向了商业地产这个新站点。“我们决定要做就做世界级的商业地产地标。”

超级城市会客厅

王填认为，要做到世界级商业地产地标，必须要做到三点，一是足够大，二是足够好，三是各种业态中要有超级商业综合体。

“所以步步高·梅溪新天地要力求做到两个超级，即超级MALL，超级城市会客厅。”王填表示，国外已有不少超级商业综合体，比如迪拜购物中心、美国MALL、巴黎La Vallée时尚购物村，“这些超级商业综合体都成了所在国家的标志性建筑，甚至成了旅游胜地。”

根据这一设想，步步高·梅溪新天地将包含一座20万平方米的商场；一条700米长，建筑面积10万平方米的时尚综合街区；梅溪大街；一座占地100亩的主题乐园；一个10万平方米的酷车公园。

“在主题乐园中除了大型游乐设施之外，还有国内最好的飞行体验馆，而酷车公园则包含了新车、二手车销售以及汽车极限运动。此外步步高·梅溪新天地还会有一座洲际

集团旗下的4星A级酒店，一栋甲级写字楼和一栋公寓。”王填表示，包罗万象的种种商业、消费、娱乐功能，将会把这里打造成为一个超级城市会客厅。

世界级体验殿堂

为了实现“超级会客厅”的目标，王填决定让步步高·梅溪新天地以极致情景、极致娱乐、极致社交和极致智能化呈现在世人面前。

“步步高·梅溪新天地将包含四个主题广场，分别是时尚广场、水秀广场、星光大道、爱情广场，未来每个中厅都将有一个主题，让消费者能够在消费、娱乐的同时做到移步换景。”王填表示，这种设计类似巴黎La Vallée时尚购物村，“这个购物村处在迪士尼乐园的环绕之中，消费者身临其间不知不觉就从商场到了游乐园，在购物和休闲之间随意切换。”

在娱乐方面，步步高·梅溪新天地更是不遗余力。“我们的电影院就有12个厅，包含艺术院线在内的各种影院主题，还有私

人点播影院。”王填举了一个例子，“我们设计了滑梯可以直接滑进餐厅。”

步步高·梅溪新天地还将建成梅溪书院、梅溪剧场以及艺术馆等文化艺术场馆，“通过这些文化艺术场所营造社交场所，从而在极致情景、极致娱乐的基础上构建极致社交，把被电子设备分割的日益疏离的人际关系在这里通过我们的极致社交融合起来。”王填认为。

对于极致智能化，王填表示，未来步步高·梅溪新天地将全面应用WIFI技术，为消费者提供各种移动化、智能化的服务，“比如停车管理，我们的停车场就有1万个车位，稍不小心就找不回你的车了。因而每一个进入步步高·梅溪新天地的消费者都会被智能化服务随身环伺。”

不仅如此，这里还引入了湖南第一家国际标准的真冰场、中南第一家室内海洋馆、中南第一家飞行体验馆、湖南第一家屋顶运动场、湖南第一家引入生态花田农场、湖南第一家3D体验馆。而那些更具创造性约3万平方米的主题儿童公园，成为磁吸中南3亿客流玩乐新天地。



9月10日，著名钢琴家朗朗作为步步高·梅溪新天地形象大使在发布会上演奏。 记者 李健 摄

影响

城市新中心呼之欲出

自步步高广场落址长沙金星中路，河西的商业格局从深湾镇逐渐向西扩张，一个新的城市中心因此诞生。

如今，步步高更是开启了它的商业大手笔，步步高·梅溪新天地，这个即将革新中南新格局的70万平方米纯商业体，将启幕一场财富传奇。

在王填看来，在梅溪湖片区做住宅的企业很多，但步步高是首个纯商业项目，“未来这里不仅是长沙人的消费场所，也将成为外地人进长沙城消费的第一站。”提及为何将步步高长沙首个大型商业地产项目选址梅溪湖时，王填表示看好河西巨大潜力。

王填认为，“步步高的底气来自大河西逾百万人口的庞大消费群，以及大河西辐射长株潭、对接大中南的未来格局。梅溪湖板块将成为‘长沙新中心’，而步步高所在，必定中心，特别是高端住宅群汇聚的32万颇具实力的消费者，对现代服务业需求巨大。”

现在，梅溪湖片区的商业价值在不断上升，这里已经成为众资本大鳄争抢的香饽饽。步步高·梅溪新天地将为这里的经济、消费等带来巨大发展，促进区域经济的繁荣，塑造国际顶级商圈形象。

另外，多业态的物业组合，形成资源“聚集效应”，将最大化地吸纳顶级商业运营模式，打造出前所未有的商业巨无霸，使步步高·梅溪新天地缔造长沙新中心商圈的地位再加重磅。

■记者 侯小娟 李庆钢