



网签top5

一周楼盘销售排行榜

排名	楼盘名称	套数	区域
1	天元涉外景园	92	高新区
2	钰龙天下佳园	66	岳麓区
3	东业上城嘉苑	55	芙蓉区
4	北辰三角洲奥城	29	开福区
5	万国城	29	开福区

一周数据

据长沙市房产研究中心公布的数据显示,上周(8.31-9.06)长沙内六区新房住宅网签均价为6400元/平方米,环比上涨3.8%;非住宅网签均价为11041元/平方米,环比下降22.5%。

长沙内六区新建商品房网签1514套,15.96万平方米,套数环比减少24.8%;其中住宅网签1248套,13.78万平方米,套数环比减少25.1%。

二手房方面,长沙内六区二手房成交286套,3.04万平方米,套数环比减少20.1%;其中住宅成交259套,2.62万平方米,套数环比减少21.3%。

在上周的数据中,仅天心区和岳麓区实现住宅均价的环比上涨,开福区的住宅均价延续内六区的领先地位;天心区非住宅均价以40033元/m²实现环比近60%的增长。

土地资讯

上周(8.31-9.06)长沙市一共有四宗土地底价成交。

其中两宗规划为工业用地,一宗位于高新区胡高路,由长沙世邦通信技术有限公司以871万元底价摘牌;另一宗位于高新区麓尖路,由中光通信科技(湖南)有限公司以7796万元底价摘牌;一宗其他用地,位于高新区泉塘冲路,由湖南诺舟大药房连锁有限公司以913万元底价摘牌。

尤其引人关注的是,9月3日,由湖南金恒房地产有限公司与湖南伟业投资有限公司联合摘牌的[2014]长土网062号地块,该地块位于天心区桂花坪街道办事处,规划用于商业、住宅用地,商住比例4:6,所处区域毗邻在建的地铁一号线,临近湖南省艺术馆、湖南省科学技术馆,该区域周边多为住宅项目,新地块建成后或将为省府板块注入新的活力。

楼市那些事

中秋节假日前,来自海洋的“神秘礼盒”空降湘江沿线的多家企业。“神秘礼盒”内,有体形如唐朝僧人帽子、被称为“智慧之螺”的唐冠螺;还有将崂山、潇湘系于一一的崂山绿茶……

随礼盒附送的定制明信片上,赠礼者的面纱得以揭开:位于湘江中路36号的长沙海信广场。

尽管约定在2015年开业,由青岛海信东海商贸有限公司与北京华远地产股份有限公司联合开发的海信广场,还是用独特的营销方式,为新项目提前启动了一波宣传,而收到“神秘礼盒”的沿江办公企业对此也是颇具好感。的确,这算得上花样百出的营销市场中,令人印象深刻的一次宣传。

■记者 刘婵 实习生 向竹筠 综合整理

专业写字楼打造滨江商务办公新标杆



参会代表为“楷林国际”封顶仪式注入红酒。

从2012年立项筹备,到破土动工,再到今年9月10日A栋写字楼封顶,作为写字楼专业市场的新晋力量——楷林置业,该品牌和其在长沙做的楷林国际项目,一直笼罩着一层神秘面纱。

就在10日,长沙楷林国际A栋写字楼“荣封金顶,礼献湘江”的封顶庆典仪式上,项目迎来了长沙市商务局、长沙市金融办、岳麓区政府、湘江新区管委会的相关领导,以及来自湘江新区、滨江新城、吉祥人寿、天地人律师事务所、中建五局三公司、天鉴监理的多位业界代表和省

内主流媒体前往道贺。是什么,让这个“不显山不露水”的项目吸引了众多挑剔的眼睛?

事实上,早在去年中国房地产业协会商业地产专业委员会制定《商务写字楼等级评价标准》时,来自河南的楷林置业就已经被吸纳为标准参与制定者之一。十多年来坚持专注于写字楼开发的楷林置业,一举获得了“同道中人”的尊重与认可,一度誉为“中原写字楼教科书”,也让世人对楷林品牌有了更多的期待。

在长沙,楷林国际选址滨江新城滨江景观道,东面

为一线湘江景观,可享受到无西晒、无遮挡的景观体验,西南侧是200亩施家港水上公园,北面是4000m²百年香樟公园,整体营造了一个自然绿色的商务办公空间。项目采用“双体系认证——美国LEED银级认证和中国绿色建筑认证”来作为建筑标准,其在建筑设计、室内装置、节能环保技术等方面进行了更多创新和应用,为入驻楷林国际的客户营造一个高品质、绿色、健康、高效的办公环境,节省了企业运营成本。

目前,长沙楷林国际项目A栋、B栋已经正式对外发售。 ■记者 刘婵

资讯

五矿沁园金城 优雅亮相

“踏遍青山人未老,风景这边独好。”

在长沙北城,有一个叫做翠园18号的老别墅,红墙瓦砾,翠绿环绕,古朴的黑漆宅门搭配现代化的私人会所,人文情怀油然而生。就是在这座传承了新旧文化和人居精髓的老别墅,一个格调同样高雅的北城新项目首次展示在省内主流媒体人眼前——五矿地产旗下的高端金城系产品:五矿沁园金城。

“在城市二环内,一块这么完整大型的综合土地,是非常难得的。”五矿建设长沙区域公司营销总监杨琦表示,五矿沁园金城项目总建筑面积45万m²,其中规划有34万m²的住宅和11.3万m²的商业,项目东接经开区,南临开福区的老城区,北接西霞物流园,交通非常便捷;而项目的北边有中南最大的苏托垸湿地公园,东边有月湖公园,西边有洪山公园、余家湾公园,加上项目自身配套28亩的社区公园,整个项目能享受到自然和人文的双重利好。

据透露,五矿沁园金城的售楼部将在9月13日正式开放,届时,一些名贵的花种将汇聚成一个英伦花园展,项目预计在10月首次开盘,VIP认筹即将启动。 ■记者 刘婵

本周六,浮石邀你一起共聚湘江雅颂居

本周六,《青瓷》、《红袖》等著名畅销小说的作家——浮石,将以“多彩文化”为题,在湘江雅颂居营销中心展开一场关于文化和幸福生活价值的全面解读。

湘江雅颂居的销售经理告诉记者,湘江雅颂居专注于社区文化建设,并把绝大部分精力投入到社区文化建设中。以后,湘江雅颂居将在建设文化社区上展开一系列动作,以此便利业主生活。

值得一提的是,曾有不少投资者对湘江雅颂居的底层商铺抛出过橄榄枝,而湘江雅颂居对所有想经营的商家的一致答复是:要做真正利于业主生活的商业,所以在挑选商铺业态上会进行严格的控制。在湘江雅颂居的社区经营理念中,每一个商铺都很珍



湘江雅颂居项目实景图。

贵,它的经营必须符合业主生活需要,湘江雅颂居需要长线考核商家,来保证每一个进驻商家的质量。

湘江雅颂居作为嘉里建设首次在长沙落地的雅颂居项目,更值得业界探究的,是一个企业所创建的生存法则和市场口碑。据记者了解,深

圳雅颂居就是一个很好的案例,位于福田中心的雅颂居二手房平均售价高出周边万余元,市场仍然趋之若鹜,一房难求。在长沙,湘江雅颂居以“社区建设”和“嘉里文化”屹立于湘江南岸,或将为竞争格局带来新标杆。 ■记者 刘婵

佛奥·康桥水岸营销中心开放

9月6日,由佛奥地产倾力打造、位于长沙市暮云经济开发区的城市系作品——佛奥·康桥水岸营销中心及样板房园林展示区正式对外开放。佛奥·康桥水岸是佛奥地产在长沙的首个项目。活动当日现场火爆,到访客户约500批,VIP认筹客户106席。

佛奥·康桥水岸总建筑面积达36万平方米,是集住宅与商业功能为一体的大型开发物业。拟建22栋简欧风情式住宅,项目自带4万平方米集中商业与1万平方米临街商铺、国际双语幼儿园、游泳池、儿童游乐场及老年人活动中心等配套设施。项目共分四期开发,一期首推1、3栋预计10月份开盘,面积以64-152m²集约多变之N+1户型组成,现VIP登记火爆进行中。 ■记者 肖祖华

Tupperware 特百惠

特百惠向全省诚招专卖店

每周专卖店事业说明会, 敬请预约参加!

- 全球著名的家居用品制造商, 总部设在美国
- 有家的地方, 就需要特百惠, 前景广阔
- 几万元小投资, 女性创业新选择
- 无需经商背景, 公司全程扶持
- 全国数千家专卖店验证成功

全省各专卖店诚招理家顾问 电话: 82247920

招商热线: 0731-82247919 18975172828

网 址: www.tupperware.com.cn 诚招品牌推广员数名
地 址: 湖南省长沙市五一西路二号第一大厦写字楼712室(东乐国际城市秀)