

资讯集装

省高速公路服务区进行技能比赛

本报讯 8月29日上午,省高速公路管理局在岳临高速长湘段雷锋服务区举办了全省高速公路服务区“管理·技能”劳动竞赛。比赛包括超市收银、卫生保洁、烹饪技能3个环节的竞技,参赛单位覆盖全省高速公路所有服务区,经过激烈角逐,最终由郴州管理处、株洲管理处、湘潭管理处代表队分别夺得本次大赛团体前三名。

■通讯员 江钻 记者 潘海涛

望城一玻璃厂疑直排污水

“乳白色、带有刺激气味的污水,直排到我们村的水渠,再流入湘江。”8月25日,长沙望城区丁字新镇落马桥组村民黄超向三湘都市报记者反映,湖南兴龙玻璃厂工业废水肆意排放,导致这里的一片水稻受污染都死了,水渠里的鱼虾也翻白死亡。

接到线索后,记者第一时间来到现场,发现在兴龙玻璃厂后方有三处排污口,碗口粗的排污管一些节段已经成了绿褐色,排污管道口流出的水颜色呈乳白状。

记者了解到,村民反映的兴龙玻璃厂为湖南兴龙科技有限公司,董事长刘琼玲称:“乳白状的水是打孔清洗的浑浊水,是没有污染的。村民反映的污水直排是前些年排放的,现在已经把存在污染的车间关闭了。”

记者向望城区环保局予以反映,该局立即赶往排污口取样,如发现问题将严肃处理。相关执法人员介绍,今年3月,曾对该厂下达环境监察文书,要求企业进行全面整改。

■记者 赵伟

花3万成茶庄会员,能日获收益1万?

涉事茶庄:加盟商所为 律师:涉嫌欺诈

投资3万元成为金牌会员,可获得6万元货物,并承诺一个半月后能日收益1万元以上,有这样的好事?日前,长沙的罗爹爹向本报投诉,称自己货物没得到,承诺的收益得不到兑现,而且这种骗局还在继续。

这究竟是怎么一回事呢?涉事三茗茶庄相关负责人在接受三湘都市报记者采访时表示,承诺罗爹爹的是公司加盟商,跟公司无关,公司概不负责。

3万元买金牌会员,货物没兑现

8月29日,罗爹爹跟记者讲述了自己的遭遇。

“今年6月,自己通过三茗茶庄加盟商彭女士介绍,被送到常德桃源三茗茶庄茶艺铺,在现场,工作人员就鼓吹产品如何好,要我们投资3万元,当时承诺给6万元的货,并且一个半月后,可获得每天1万元的收益回报。”

罗爹爹心动了,凑齐3万元办了金牌会员。“心想就等着丰厚的回报了”,但是至今,茶叶没到手,承诺的收益一分钱都没有兑现。

商家回应:加盟商所为,会敦促解决

罗爹爹的讲述是否真实呢?随后,记者联系了彭女士。

彭女士否认给6万元货物的说法,并称,自己当时是跟罗爹爹讲,如果他能介绍客户过来,一个半月后,或许一天能赚得1万元以上,而不是说日收益1万元。

三茗茶庄相关负责人表示,罗爹爹只是成为了VIP会员,购买茶叶可享受6.6折的优惠,茶叶在任意一个连锁店都可提取。但至于罗爹爹所讲的高额回报率等问题,都是加盟商的个人行为,公司没有出具任何的书面承诺,公司会责令其改正,不允许虚假宣传。

对于罗爹爹的退款要求,专先生表示,将敦促彭女士协商解决好。

■记者 肖祖华

律师说法

涉嫌消费欺诈可追责

湖南万和联合律师事务所律师李健表示,本案中,招商方存在承诺在一定期限内以货币、实物及其他方式向出资人还本付息或给予回报的行为,如果属实,就涉嫌非法融资,商家要负相应的法律责任。同时,还涉嫌消费欺诈,消费者可向有关部门投诉举报。

多措并举降低企业融资成本 督促商业银行降低收费标准



本报8月29日讯 日前,《国务院办公厅关于多措并举着力缓解企业融资成本高问题的指导意见》(国办发

[2014]39号,简称《意见》)正式下发,明确要清理整顿不合理金融服务收费。督促商业银行取消不合理收费项目,降低过高的收费标准;对于直接与贷款挂钩、没有实质服务内容的收费项目,一律予以取消;严禁“以贷转存”、“存贷挂钩”等变相提高利率、加重企业负担的行为。

《意见》要求适度加大支农、支小再贷款和再贴现的力度;优化信贷投向,为棚户区改造、铁路、服务业、节能环保等重点领域和“三农”、小微企业等薄弱环节提供有力支持。

此外,提出要求缩短企业融资链条,提高贷款审批和发放效率。优化商业银行对小微企业贷款的管理,通过提前进

行续贷审批、设立循环贷款、实行年度审核制度等措施减少企业高息“过桥”融资。

另外,要求加强对影子银行、同业业务、理财业务等方面的管理,清理不必要的资金“通道”和“过桥”环节,各类理财产品资金来源或运用原则上与实体经济直接对接。

■记者 侯小娟

武汉万达电影乐园:尖端科技打造西游互动新体验

近年来,“中国热”正在悄然兴起,越来越多的西方电影人以中国文化作为自己的灵感创作来源。憨态可掬《功夫熊猫》演活了阴阳调和的道;全球顶尖艺术大师马克·菲舍尔取材编钟,创意设计“黄金屋”——万达电影乐园。万达电影乐园西游斗魔区更是借力顶尖科技手段,赋予国学名著全新生命,让每个人变身“斗战胜佛”,体验互动娱乐的无边魅力。

尖端科技助力“超现实”体验

万达电影乐园是万达集团在文化旅游产业的扛鼎之作。近年来,万达集团大手笔投资构建文化产业链,未来在全国将有十个项目布局,集团董事长王健林表示:“每一个项目都独具文化特色。”

谈到文化特色,就不得不提起万达电影乐园的西游斗魔区。电影乐园西游斗魔区是国内第一个集成了3D电影、互动射击游戏、移动式乘骑车



辆、特效技术的多场景、全新体验的电影乐园项目。

与人斗,其乐无穷;与魔斗,惊险连连;与神斗,精彩无限。在《西游斗魔》中,体验者可以骑乘战车加入西游斗魔的行列,狙击魔怪。游客在乘车环游的过程中,使用游客枪射击妖魔。尖端科技让体验者享受“超现实”体验,蜕变成“斗战圣佛”,上天入地大闹天宫,纵横诸界力战众神经历八十一难,修成正果。

经典文学新演绎,中华文化新接力

《西游斗魔》集中了美国、荷兰、中

国及台湾地区的行业一流资源,为武汉电影乐园提供高品质保证。西游斗魔区由工业光魔公司的子公司西基公司和美国 Pure Imagination 公司倾力打造。据据先试为快的体验者称,《西游斗魔》惊悚刺激,射击感受逼真,各种特效都强有力渲染了身临其境的感受,让人情不自禁大吼:“妖怪,哪里逃!”

浩瀚青史,概括于剧内;辉煌文化,浓缩于眼前。万达电影乐园重新演绎中华文化,通过游戏互动体验的形式,让青少年充分感受到寓教于乐的开放式教育。同时,随着越来越多的年轻人回归经典,探寻中华文化的传统内核,相信西游斗魔区定会引来如潮人流。

据悉,武汉万达电影乐园2014年12月20日盛大开幕。汇集世界尖端科技的六大体验区,将为来自全球观众带来互动观影娱乐的全新震撼体验。

“中国女性形象工程” 女性风采展示走进长沙

笑容甜美的地铁女职工、美丽可亲的白衣天使、亭亭玉立的客运礼仪班、飒爽英姿的女特警……来自地铁、卫生、客运、公安等行业的女职工身穿职业装依次登上舞台,形成了一道靓丽的风景。8月25日,继沈阳、泉州之后,由全国心系系列活动组委会办公室主办、全国总工会女职工部支持、南京中脉科技发展有限公司 Laca 美体事业部协办的

2014年度“中国女性形象工程”女性风采展示暨专家大课堂走进长沙。旨在弘扬新时代职业女性必须具备的形象和素质,让更多的女性注重内外兼修,努力追求内在美和外在美的和谐统一。

据悉,自长沙之后,中国女性形象工程接下来将陆续走进南昌、广州、上海、深圳等城市,继续它的美丽之旅。

《My Time For Hong Kong·我在香港之时》系列短片正式发布

【2014年8月15日上海】日前,香港旅游发展局与土豆乐活频道,携手发布《My Time For Hong Kong·我在香港之时》系列短片,特别邀请到青年旅导柯珂与其跨国制作团队联手打造,集合万美汐、边原、马梓涵等新生代演员,生动演绎5个独立却又相连的旅行故事。该系列短片将作为土豆乐活频道“忆城”栏目的首部精心力作推出,香港凭着多变动人的城市魅力和留在内地同胞心中的情感烙印,成为该栏目首个登场的城市。

香港旅游发展局大中华区域总监叶贞德女士表示,“随着消费者旅游观念日趋成熟,越来越

多内地消费者开始追求个性化的旅游模式。为了满足广大游客的需求,我们这次精心摄制《My Time For Hong Kong·我在香港之时》系列短片,展现香港不同于以往的深度旅游体验,并且精心规划多条特色主题路线,希望每一位到港旅客都能探索和发现更多的惊喜。”

一百个游客眼中,可以看到一百样香港。无论是东方味或是西方味,香港都能激荡出不同的时代况味,让每个人都能有最深刻的感动。据悉,香港旅游发展局还将在官方社交媒体平台同步开设互动区,让每一位游客都能留下属于自己的香港旅行记忆。

“0”不良 书写全新 RAV4 完美品质

全新RAV4诞生于四川一汽丰田长春丰越公司,该公司在今年7月23日,丰田汽车公司品质保证部为期9天对RAV4

车型的品质监查中整车实现“0”不良,以最优异的成绩达成丰田汽车公司海外工厂监查0.2件/台不良的品质目标。

圆梦香江,首家慕思香港国际专卖店盛大开业 筑梦全球,慕思国际化首站落子香港

8月18日,“慕思2014年全球睡眠文化之旅·澳洲站”启动仪式暨慕思香港国际专卖店开业在香港中环盛大开幕,慕思总裁姚吉庆携手香港著名影视明星任达华及一众嘉宾参与了剪彩仪式,并宣布“慕思第六届全球睡眠文化之旅·澳洲站”正式启动!

布局香港,慕思起航筑梦全球计划

今年6月21日慕思发布了未来十年的“筑梦全球计划”,慕思筑梦全球计划宣布将全面开拓香港、迪拜、美国、新加坡、日本等全球发达国家和地区,未来十年要在全球30个发达国家和地区开设自主品牌的专卖店。

慕思总裁姚吉庆在接受笔者采访时称:“慕思一直非常重视香港市场,

这次选择香港作为慕思落实筑梦全球计划的第一步,香港因为其历史和地理的特殊性,具有显著的国际化市场特征,而慕思已经有在国内市场的成功经验和在澳大利亚的国际化成功经验,这将帮助慕思在拓展香港市场的过程中如虎添翼,迅速占领市场。”

名师驻店、巨星助阵,打造亚洲第一国际专卖店

作为筑梦全球计划的第一站,慕思为香港国际专卖店的开业做了充分的准备,邀请香港设计界著名设计师王士维全权负责香港专卖店设计。

据了解,“慕思2014年全球睡眠文化之旅·澳洲站”启动仪式暨慕思香港国际专卖店开业活动除了得到任达华夫妇的大力捧场之外,香港著名电影演

员王敏德更是亲临慕思香港专卖店拍摄宣传片。

国际级慕思,携健康睡眠文化走向世界

从6月21日正式发布筑梦全球计划,到8月18日香港首家专卖店开业,在短短两个月时间里,慕思已经迅速把庞大的筑梦全球计划落到实处,充分展现了一个国际级企业应有的魄力。

十年如一日坚持传递健康睡眠理念,三年耕耘澳大利亚国际市场大获成功,开设香港首家专卖店迈出筑梦全球计划第一步,慕思正一步一个脚印向国际级企业蜕变,相信随着慕思“筑梦全球计划”的一步步具体落实,慕思倡导的健康睡眠文化将传遍世界的每一个角落,而慕思的旗帜也将屹立在世界各地,成为中国品牌的骄傲。