

资讯

## 新城国际花都 启动一个月冰雪狂欢节

炎炎夏日，冰雪世界是避暑的好去处。8月20日上午，为期一个月的新城国际花都首届冰雪狂欢节正式拉开帷幕。

据介绍，此次冰雪狂欢节将于8月20日开放至9月20日，三湘都市报记者在现场看到，各种大型冰雕、众多卡通人物的冰雕作品惟妙惟肖，供大家自由观赏，同时，举办方还安排了酷爽冰壶球、冰上乒乓球等多种有奖互动游戏，还有“全家总动员”、“美丽冻人秀”、“冰味食足节”、“零度品酒会”等多个主题活动，美食、美酒、美人荟萃，举办方表示，将与所有来访的朋友一同分享这份难得的冰爽与快乐。

“这是一场快乐的冰雪狂欢”，新城国际花都营销副总向我们介绍此次冰雪节举办的初衷，“新城国际花都进入长沙三年，三年来，我们始终坚持‘至真’的品牌理念，致力于打造‘幸福’的居住生活体验，而这种对幸福生活的朴素认知与创新塑造，让我们获得了3000户业主的认可和赞许。这次新城国际花都首届冰雪狂欢节的组织，既是缘于这种对幸福的简单认识，也是我们对新城业主赠送的清凉福利，在素有‘火炉’之称的长沙，在自己的家门口，为大家带来一场有关冰雪的盛夏狂欢，我们相信这就是最简单的幸福。我们也希望有更多的人加入到新城的幸福生活中来。”

■记者 肖祖华

## 夏威夷·碧水春城 为鲁甸灾区募捐

北京时间8月3日16时30分，我国云南省昭通市鲁甸县境内发生6.5级地震，截至8月10日，鲁甸地震已造成617人遇难112人失踪，无情的地震，再次拉响了抗震救灾的警报。

为彰显湖南日兴地产强烈的社会正义感、责任感与公德心，日兴地产于8月9日-10日在夏威夷·碧水春城营销中心内专场举行爱心募捐、家具家俬3折起公拍活动，积极筹集善款向灾区人民献出爱心、贡献微薄之力。

据介绍，这些充满无限深情的善款，将会统一由日兴地产以公正形式尽快捐给鲁甸灾区的人民；爱心没有大小，也没有时限，日兴地产的爱心活动仅是开始，公司还将会在后续的时间中以各种形式向灾区人民伸出援助之手。

■记者 侯小娟

## 绿地新都会“爱的火车票”圆梦大学新生

8月16日下午，由共青团雨花区委员会主办，绿地新都会冠名支持的“陪你追梦·爱的火车票”大型公益活动在长沙理工大学云塘校区举行。现场，主办方为20名品学兼优的寒门大学新生提供了4年往返车费。

绿地控股集团长沙房地产业务部总经理吴嘉毓表示，绿地作为有社会责任感的全球500强企业，鼓励乐观积极的寒门学子奋发图强，让他们可以更快更好地成长起来。

据悉，长沙绿地新都会项目位于万家丽南路，是一个以纽约洛克菲勒中心为蓝本的40万平方米的国际大都会综合体，项目集大型城市购物中心、智慧写字楼集群、投资型公寓、都会系住宅于一体，致力于推动南城区域土地价值、经济环境、人居环境、商业环境的提升。 ■记者 刘婷

# 7月全国新建商品住宅价格普降 长沙环比微跌，市内六区仍在“6字头”

无论市场看涨还是看跌，不可否认的一个事实是：7月全国新建商品住宅价格普遍下降了。

国家统计局最新发布的数据显示，全国抽样调查的70个大中城市中，有64个城市新建商品住宅价格（不含保障性住房）环比下降，维持价格持平的城市仅有4个，价格上涨的城市仅有2个，其中长沙跌幅为1.5%。

来自长沙市房产研究中心统计的数据显示更为凶猛：2014年7月，长沙内六区新建纯商品住宅均价环比下跌3.45%，均价6486元/m<sup>2</sup>。

### 新增市场变身存量市场

2014年已逾半载，被贴上“白银”标签的房地产行业，今年的成色却并不如预期。

从年初至今，全国自上而下的大数据始终没有起色，最初被称作“个案”的零星降价行为也逐渐蔓延。长沙一名商业地产项目负责人判断：在市场并无明显利好刺激的背景下，“以价换量”的局面将持续全年。

就在前不久，国家统计局发布了另一组数据正支撑着“以价换量”的冲刺全年的可能：截止到7月底，全国商品房待售面积进一步攀升，全国库存面积比6月末增加802万平方米，高达55230万平方米，再创历史新高。其中，住宅待售面积增加541万平方米。

而反观销售市场，全国1-7月商品房的销售面积为56480万平方米，同比下降7.6%，降幅比1-6月份扩大1.6个百分点，其中，住宅销售面积下降9.4%，销售额下降10.5%。

对此，业界对已历经多年高速发展的市场逐渐形成一种定调：市场开始由增量市场逐渐转为存量市场。

### “微刺激”促消库存

“量”的下行，不一定会直接导致“价”的下行，但会为此埋下伏笔。”一名长沙金星北片区的楼盘负责人表示，鉴于开发成本较高，开发商若不是被现金流逼急，通常也只能做到合理让利。

在他看来，房地产行业经过多年发展，早已告别暴利时代，目前大家面对的是相对理性的“薄利多销”市场，这也是长沙房价维稳“6字头”，“微跌”的根本原因。

以金星北片区的龙湖地产为例，这块紧邻谷山的别墅+高层开发用地，楼面单价近1500元/平方米，其别墅产品较高的开发成本，以及高层产品4000余元的均价，让利润变得非常透明。

该名开发商表示，当下可以庆幸的是，一级开发的推地速度已经明显放缓，各地政府都在想办法逐步消化前期供应量过大导致的市场风险。但由于市场存量较大，预计到明年年初，房价都不会出现抬头。至于众人所关心的“望八条”，从他所在的项目看来，目前还只是一个框架文件，具体实施细则还没有落实到各个项目。

在随后的走访中，三湘都市报记者发现金星北的多数开发商都认为，价格微跌、政策松动都是对销售市场的“微刺激”。“毕竟还是能刺激区域销售。” ■记者 刘婷

链接

### 组合促销花样百出

随着库存升温，房企跑量的花样已经不再局限于“以价换量”，在本轮销售市场的竞争中，不愿意进入降价阵营的企业和项目，纷纷玩起了组合型促销。

以万科魅力之城为例，6888元/平方米的封顶价并非真正价格上限，参与了万科魅力之城首轮6666元/平方米封顶团购的田女士告诉记者，实际购房价格仍然接近7000元，所谓“封顶”是在各种优惠叠加以后，得出的价格。

而汇聚了十大尖端科技的当代·万国府住宅打起了“豪宅+豪车”的组合牌，据了解，前100名购房者均送出奔驰车，90平方米送奔驰smart，130平方米、140平方米送奔驰B180，180平方米户型送奔驰GLK300。

## 新华都·长沙天地营销中心开放 1700亩门户大盘震撼长沙



新华都·长沙天地营销中心开放当天吸引了超过1000人到访。

8月16日上午，武广新城片区的天空飘起无数缤纷的热气球，新华都国际热气球嘉年华欢乐开场，一场城市的节日如约而至。在这一天，武广新城第一大盘——新华都·长沙天地营销中心迎来盛大开放，现场热闹非凡，吸引了超过1000人到访，共同见证380万方城市巨著的揭幕。

### 1700亩门户大盘 震撼长沙

耗资超5000万的营销中心，金碧辉煌，人声鼎沸，全长沙唯一的营销中心内置酒吧，更是引得不少人交口称赞。项目沙盘处，被热情的市

民围得水泄不通，来访客户对于长沙天地的规模、建筑及品质呈现表示充满了信心。现场，市民张先生笑称：“原本是带着孩子来坐热气球的，但走进营销中心，立刻被长沙天地所折服了。”

长沙天地营销中心开放盛典，之所以能够造成如此大的热度，除了国际热气球嘉年华的助力，最重要的，还是项目本身的吸引力。

剪彩仪式上，新华都长沙天地总经理马峥在致辞中说道，新华都地产之所以选择武广新城作为新华都礼献长沙的第一盘，正是因为看中了这个区域充满潜力的价值。而站在长沙门户头排的

新华都，将创造一种集合CBD国际视野、公园生态潮流与教育理念的大城住区，努力填补区域乃至城市的空白。

### 3大稀缺价值 10万人的幸福城邦

作为武广新城第一大盘，新华都·长沙天地是由新华都集团斥巨资打造的集金融商务、商业、居住、教育为一体的380万方世界级城市综合体，汇聚三大稀缺价值，筑起未来10万人居住的幸福城邦。

据介绍，依托高铁站点，长沙天地将打造中国中部的

CBD核心区，高铁、机场、磁悬浮、地铁汇集，具备长沙任何一个区域无法比拟的交通优势。在自然资源方面，长沙天地紧邻2100米浏阳风光带，周边有潭滨滨江乐园、东湖公园、平阳生态公园，同时项目自身将打造25万m<sup>2</sup>的中国最大社区私家公园。此外，这里还将是未来长沙首屈一指的教育高地。五所幼儿园、两所小学、两所中学……汇聚了长沙最优质的教育资源，真正实现每个小区配置幼儿园，出门即名校。

据悉，新华都长沙天地二期80m<sup>2</sup>-122m<sup>2</sup>“书香庭”即将面世，业主子女可免试入读长沙市一中。 ■记者 侯小娟