

资讯

## 七夕去葡萄架下享甜蜜

8月2日,想来点小浪漫,龙头井现代农庄350亩葡萄藤下是个好去处。7月31日,长沙市第二届生态葡萄文化旅游节暨龙头井“寻美寻爱寻宝”活动在长沙县江背镇龙头井现代农庄甜蜜开幕,此次节会上,龙头井现代农庄还与顺丰速运签订协议,这意味着长沙市民今后可直接从葡萄产地邮购最新鲜的葡萄。据了解,目前,长沙县葡萄种植面积已发展到8200亩,预计2014年产量5500吨,产值9300万元,大小葡萄园31个,涉及全县12个街镇,1000多农户,其中欧亚提子10多个品种,挂果面积达4500亩。刺葡萄面积3000亩。 ■记者 潘海涛 通讯员 杨晓眉

华泰紫金天天发  
6倍于活期收益

账户闲钱怎么办?可以签约华泰“天天发”现金管理工具,每日收市后自动参与,资金随时可用,利息“赚”不停。据了解,目前华泰证券的理财产品紫金“天天发”,6倍于活期收益,能够在行情不好,或者账户出现资金闲置时保证投资者收益。近日公布的“天天发”资产管理报告显示,“天天发”创造自成立以来收益率历史高位,稳居同类产品前列。周先生是一位公司白领,账户里的闲钱没时间打理,最近在网上通过华泰旗下涨乐商城电子签约参与“天天发”,他给记者算了一笔账:5万元闲置资金,放在活期账户上一年的收益只有175元,参与“天天发”持有一年有望获得6倍的活期收益,多赚875元。据了解,华泰紫金“天天发”旨在盘活投资者炒股闲置资金,实行“0”管理费、“0”参与费和“0”退出费,每个工作日开放,卖出股票的资金当日即可参与;赎回资金当日实时可用,次日可取,不影响日常正常交易。极大地满足了投资者对理财便利性和低风险理财产品的需求。 ■记者 黄文成

## 米兰世博会:袁隆平为“中国种子”代言

7月31日,下午3点,36℃,84岁的袁隆平一袭正装,正式受聘为2015年米兰世界博览会中国企业联合馆的形象大使。“这么热的天要穿正装,我不喜欢。但今天来当形象大使,热也值得。”袁隆平说,他希望通过世博会的平台,用形象大使的身份,推进杂交水稻覆盖全球梦。

第42届世界博览会定

于2015年5月1日至10月31日在意大利米兰举办。届时,中国将集结国内优秀企业组建中国企业联合馆,首次以自建馆形式整体亮相世博会。“中国企业联合馆以‘中国种子’为主题。”中企馆执委会主任陈安杰介绍,这一主题寓意中国企业的“种子”能在米兰生根发芽,在全世界开花结果。

袁隆平表示,他非常高

兴为中国企业代言,“只有‘政府+企业+科学家+农民’,才能实现杂交水稻覆盖全球梦。”袁隆平说,全世界现有水田约22亿亩,如果其中一半种植杂交水稻,就能解决5亿人口的粮食问题。“作为世博会中企馆形象大使是一次难得的推广机会。”

■记者 杨田风 实习生 郑旋

行动

## 省质监将集中抽查重要消费品

7月31日,省质监局通报,将对质量问题相对集中和突出的消费品进行抽查,具体包括家用电器、电工器材、烟花爆竹、车用油品、妇婴用品、絮棉制品、儿童玩

具、清洁用品、汽车配件、装修材料、日用燃气、木质家具、电子信息、乘用车等14小类。重点打击无证生产、材料伪劣、瘦身缩水、安防缺失、违禁添加、检验不

严、标识不全等10种违法违规行为。对主体责任不落实、隐患排查不彻底、查纠整改不到位、违法行为仍存在的,将依法严厉查处并通过媒体曝光。 ■记者 赵伟

## 益阳捣毁销售过期啤酒黑窝点

7月29日,益阳市工商局接到群众举报,位于资阳区长春镇的一个黑窝点涉嫌销售过期哈尔滨啤酒。当晚执法人员突击检查,查处6000多箱过期哈尔滨啤酒,价值20多万元。

朱某今年4月份以收购价23元/件购进6000多件

过期啤酒,准备重新贴上新生产日期标签以30元/件按正常途径流入啤酒市场,再次销售。根据有关规定,执法人员对这批过期啤酒进行现场查封,当场缴获未贴完的标签若干。

今年以来,益阳市工商局深入开展流通领域商品

质量安全监管工作,对家用电器、建材、汽车配件等商品进行重点整治,截至7月底,该局共查处销售假冒伪劣和不合格商品案件数161件,案值103.19万元。捣毁制假售假窝点3个,收缴不合格和假冒伪劣商品数量2860件。 ■通讯员 曹红

清科发布众筹行业半年报  
募集金额达1.88亿

7月28日,清科联合众筹网发布《2014年中国众筹模式上半年运行统计分析报告》。2014上半年,国内众筹领域共发生融资事件1423起,募集总金额18791.07万元人民币。此数据是抓取国内6家奖励众筹平台及3家股权众筹平台综合得出。报告显示,上半年,股权众筹完成募集15563万元;综合类众筹完成募集1682.04万元,垂直类众筹完成募集1546.03万元。

报告显示,2014年上半年国内的综合类众筹平台实际发起项目为708起,垂直类众筹平台供给事件为285起。在综合类众筹平台中,众筹网共发起455个项目,募资1126.38万,占比67%,在项目数量及募集金额上均领跑其他综合平台。

国内股权众筹领域,6月募资金额达8776万,超过1至5月的募资总额。这反映出股权众筹平台在重点发力之后,已经具备了一定的用户基础,在资金筹资上呈现出井喷趋势。但实际上,股权众筹的资金缺口仍然较大。统计结果表明,2014上半年股权类众筹融资需求近

20.36亿,但实际募集金额仅有1.56亿元,市场资金供给规模仅占资金需求的7.64%,从侧面反映出我国中小企业融资难、融资渠道有限等问题依然严峻。

在参与统计的三个样本中,2014年上半年股权众筹领域中,原始会在募集金额上领跑其他平台,295个参与投资的投资者中提供了近1.2亿的项目资金,占比20.9%,成为目前国内股权众筹平台中募集成功率最高的网站。与此同时,天使汇333个投资者参与,融资3258万元,大家投472个投资者参与,成功融资1123万元,仅次于原始会。

火热发展的国内众筹业宣布了2014注定成为中国的众筹元年,据世界银行发布的众筹报告称,中国将是全球最大的众筹市场,预计规模会超过500亿美金。鉴于众筹沉稳的金融逻辑适合中国草根融资者的需求,以及众筹在科技、艺术、设计等多个领域的张力,能够通过灵活的方式聚集民间资本解决创业企业融资难问题,未来众筹的发展将存在很大的想象空间。

优学派《中国汉字听写大会》  
复赛第四场将战  
湖南云南故人再相逢

本周日晚(8月3日)优学派《中国汉字听写大会》第四场复赛即将上演,湖南、云南、北京、中国澳门四队将为晋级半决赛而努力。

和第三场复赛类似,继去年之后,今年湖南和云南两队再次在小组赛中相遇。这一次湖南队能否继续保持强势,大家都颇为关注。此外,在这场复赛中,中国澳门将登场比拼。这也是港澳台队分拆后,第二支登场的队伍。

今年代表我省出战的是常德芷兰实验学校。该学校是今年年初在长沙的省决赛现场,打败了其他经过县市层层选拔的16支代表队才获得了代表湖南省参加全国复赛的资格。

据笔者了解,常德芷兰实验学校拥有极深的汉字听写底蕴,学校范围的汉字听写大赛已连续举办了8年。而为了参加本次比赛,学校委托优秀语文老师谭建清组织了辅导组,利用周末和课余时间对五位参赛选手进行汉字补

习。队伍到了北京之后,训练强度再升级。词典不离手,反复翻阅,像参加高考一样。

据悉,在北京、云南和湖南的海选中,《中国汉字听写大会》的总冠军方诺亚舟优学派都给予了大力支持。诺亚舟优学派向当地的选手提供了《中国汉字听写大会》的比赛用机——优学派学生平板电脑。一方面,可以帮助学生们提前了解设备,在全国比赛中获得好成绩;另一方面,选手们可以利用优学派学生平板电脑“学习诊断专家”功能对自己汉字掌握能力进行检测,优学派学生平板电脑会通过“智能诊断—知识地图—名师补习”三步骤,帮助选手们了解自己的薄弱点。然后,优学派将给出解决方案和巩固方案,帮助选手们学习无死角,掌握汉字更为全面。

本周日晚,在优学派学生平板电脑的支持下四队将踏上全国赛的战场,湖南队是否能成为王中王,让我们共同期待8月3日晚八点央视综合频道黄金档。

快乐体验 健康随行

## 农银人寿举办首届客户服务节

近期,农银人寿首届客户服务节正在如火如荼地进行中。此次以“快乐体验,健康随行”为主题的客服节,是农银人寿成立后全系统参与的首次大型客户服务回馈活动。本次活动为期两个月,覆盖农银人寿全国的17家分公司,近300家分支机构,推出的一系列关爱客户健康、回馈社会的活动激起了客户的热情,吸引大批客户主动参与。

作为本次客服节重头戏之一,农银人寿湖南分公司客户服务主题活动以健康巡讲为主线,邀请全国知名专家,针对健康养生、疾病防治、营养与饮食等客户关注健康热点,在各中支公司进行巡讲。参与活动的客户将获赠农银人寿精心推出的《健康手册》,手册内容通俗实用,在指导客户预防疾病、远离亚健康的同时,

详细的介绍了与客户健康生活息息相关的运动、养生、饮食等方面的知识。与此同时,各地机构还为贵宾客户提供以“健康关爱”为主题的特色体检服务,让客户感受到了农银人寿领先的健康管理服务。

在推进基础服务的同时,公司还启动了一系列增值服务,郑重向客户做出“十大服务承诺”,从维护客户的合法权益出发,主动接受社会公众的监督,为客户提供便捷的服务渠道和全方位的综合服务体验几大方面作出承诺。

据了解,农银人寿成立伊始,就把“快速、便捷、专业、透明化”作为服务目标,确立了“以客户为中心”的经营战略,从服务态度、服务技能、服务内容、服务时效等方面以实际行动践行“客户至上,始终如一”的服务理念。



据农银人寿湖南分公司相关负责人介绍,首届客户服务节的举办,不仅为广大客户搭建了相互认识、交流、了解的平台,也增进了公司与客户的感情,为公司树立的服务品牌形象和

促进业务发展奠定了良好的基础。通过持续高品质的服务,不断赢得广大客户对农银人寿的信赖、认同与支持,实现公司与客户的共同成长。