

新车

资讯

杰德赢得
“80后”芳心

针对越来越多的年轻“80后”，面对越来越多的“外貌协会”车主，杰德从外在出发，顺利捕获他们挑剔的眼光。犀利的X型前脸、黑色蜂窝状中网、凤眼LED前大灯、雅致车尾造型，以及由高倾斜度的A柱和凌厉的侧面腰线，这一切都是杰德针对“80后”的潜在需求做出的创新，同时也毫无疑问地成为“80后”年轻消费者心目中的时尚代表车型。

杰德在空间设计上不仅采用了全新的设计理念，还提供了5座与4+α两个版本，多变的组合、宽敞的空间让“80后”们都对它赞赏有加。独具个性和创意的V型滑轨设计，充分利用后备箱空间，能够根据需求自由变换，当然除了宽敞的后备箱空间外，杰德还可以将后排座椅放倒，实现储物空间的最大化，保障您出行无忧。

杰德搭载的Honda智能高科技——智能屏互联系统。7英寸高清大屏不仅集成了行车信息、导航提示、可视倒车等多种功能，还支持手写和语音播报等互动体验方式，智能手机更可与DA系统实现信息互联。正是这样一款集时尚个性和科技于一身的新概念轿车，杰德赢得了年轻80后的芳心。此外，杰德目前还推出了惊喜不断的优惠购车行动，首付五成起，即可享受长达12个月0利息、0手续费的双免金融政策，助您轻松达成爱车梦想。

竞赛

江铃轻卡
低碳行登陆长沙

面对形式严峻的环境问题，“2014江铃轻卡低碳中国行”发出了呼喊。7月26日，刚刚在武汉等地刮起绿色风暴的“2014江铃轻卡低碳中国行暨全国巡回节油体验营”活动登陆长沙。

经过激烈的比拼，长沙本土选手杨光华以百公里油耗6.9L的成绩，赢得个人赛冠军，将代表长沙队参加8月底在海南举行的“穿越海南节油挑战赛”活动。

■记者 陈龙

贷款购车成消费新趋势 零利率购车看上去很美

5月到8月为一年当中汽车销售的传统淡季，不少4S店都推出了自己的金融购车方案来促进销量，是不是真的像他们所说的可以实现“零利率”贷款买车呢？

现在车企和经销商都在说“年轻化”，无论是车型还是营销手段，都以年轻消费者为主攻目标，零利率购车、零月供之类的宣传语比比皆是，让消费者们纠结不已。

贷款购车占半数

三湘都市报记者带着疑问走访了长沙的很多家4S店，发现无论是高端品牌还是中低端车型，均有提供贷款购车服务，可通过自己的品牌汽车金融进行贷款，也可以通过合作银行。

不少4S店的销售人员均表示，随着人们消费观念的变化，贷款买车的人越来越多，以前10个客户中只有两三笔贷款买车，现在能达到5笔。

而在这些买车的群体中，“80后”、“90后”占据了绝大部分。“资金有限是其中的一个原因，还有就是他

们对于分期购车这样的消费方式要比一些年纪大的消费者更为容易接受。”

贷款买车手续费“不秀气”

对于“零利率”贷款，“零利率”并不代表银行提供无偿服务，只是商家为扩大市场替贷款人补贴了购车贷款利息。记者在奥迪华运通4S店了解到，像Q3、A4L这样的部分车型就可以享受厂家贴息8000元的贴息政策。

虽然银行信用卡分期基本上都是零利率，但需承担手续费。中国建设银行长沙兴蓉支行副行长王莉莉告诉记者，通过信用卡分期购车，手续费是根据贷款期限来的，一年为4%，两年为8%，三年为12%。其中致炫、逸致和秀尔、K5这样跟我们有合作的优惠车型，贷款可以免手续费。

除了银行手续费，4S店也要收取一笔相应的手续费，一般为3000—6000元不等。比如，需贷款10万元购车，期限2年，手续费是8000元加4S店手续费，费用会过万元。

相比银行信用卡分期

的多品牌合作，汽车金融只针对本品牌的车型，选择很有限，但是办手续的时间却比银行要快一个星期左右时间。

面对“零利率”需淡定

面对市场上随处可见的“零利率”等优惠，消费者一定要“精打细算”。一般来说，车主在享受“零利率”贷款时交的手续费是由车商规定的。有的手续费标准高达数千元甚至上万元，有的则根据车主贷款的额度按比例计算的，通常来说，这两个数字哪个高，哪个就是“最终标准”。

另外值得一提的是，如果贷款购车，就必须在4S店办理商业保险，记者身边的不少朋友就表示，部分市面上的商业保险折扣比4S店大。

有业内人士提醒，消费者在选好自己中意的车型后，应多咨询一些4S店，特别是年轻一点的消费者，千万不能冲动消费，最好在充分掌握银行与汽车金融公司的优惠促销活动后，选择最有利的方案下手。

■记者 陈龙

东风日产启辰R30 新启程 新起点“大不一样”



日前，东风日产副总经理任勇宣布：“大，不一样——东风日产启辰R30上市暨启辰第20万辆交车仪式”正式在广州举行。即日起在全国范围内正式上市销售，新车共包括4款车型，售价为3.99万—4.99万元。

价格如此亲民，但启辰R30在性能与品质上却毫不含糊，空间，大不一样。整车尺寸为3775×1665×1530mm，轴距达到了2450mm，更宽裕的驾乘和储物空间。能效，大不一样。R30搭载的是日产HR12DE-1.2L发动机，它继承了HR系列优秀的DNA，具有动力强、油耗低、品质可靠等优点，额定功率达到54kW/5000rpm，最大扭矩达到了

104Nm/4000rpm，百公里综合工况油耗仅为5.5升。驾控，大不一样。启辰R30成功地创造了仅4.5米的同级最小转弯半径，加上扎实的底盘、软硬适中的悬挂，给人以易驾、易停而又安心可靠的使用体验。品质，大不一样。凭借启辰“品质联盟”和东风日产世界级工厂，R30传承了启辰自“50家族”就成功奠定的“臻臻品质”优势，在“专属销售，共网服务”的创新模式下，为客户的汽车生活提供触手可及的优质品牌服务。

发布会上，广州恒大足球队代表从东风日产副总经理任勇手中接过了象征着首辆启辰R30，即第20万辆启辰车的车钥匙，选择当天上市的第一辆启辰R30成

为启辰品牌正式售出的第20万辆产品，显然成为启辰发展史上一个关键的时间节点。

事实上，启辰2.0时代的再加速已经开始。截至6月30日，启辰1—6月的累计销量同比增长32.5%，始终保持两倍于行业平均增长的水平，下半年，即将于9月份上市的晨风、呼之欲出的SUV新车，也让市场充满期待。在发布会上，东风日产总经理打越晋表示：“中国汽车市场正在快速发展，消费观念更加成熟和独立，需求日趋多样化。不仅要为大家量身打造丰富的产品，也更加注重与消费者的沟通交互。切实履行对消费者承诺而做出的努力。”

■记者 郭钰

观致3五门版湖南上市 售11.99万—17.19万元

7月26日，以“车的一切，让车代言”为主题的观致3五门版上市发布会在长沙举行。本次上市的观致3五门版包括匹配1.6L和1.6T两款发动机的5款车型，售价区间为11.99万—17.19万元。

观致3五门版，除了车尾采用了溜背式的设计之外，新车与已经上市的三厢版车型没有什么太大的区别。其中最大的亮点是观致逸云TM。它是车主享受全套互联服务的门户，也是观致汽车“通过创新来满足现代都市消费者生活需要”这一战略目标的最佳体现。该系统以微软公有云平台为基础，可提供多功能云导航、车管家、云分享三大免费服务，并让消费者享受到免费3G网络。

■记者 杨刚

科雷傲Sportway 限量版湖南上市

7月26日，湖南天和雷诺迎来六周年庆典。借此时机，雷诺科雷傲Sportway限量版在湖南同步亮相。

这款在科雷傲2.5L车型的基础上全面升级的Sportway限量版车型，两驱售价26.48万元，四驱售价28.38万元。Sportway限量版红色车身、流银装饰、18吋轮毂，尽显运动气息。极具冲击力的红黑配色内饰，配合方向盘和车门处的红色缝线装饰，极具野性。

据悉，湖南天和雷诺2013年销售1400台，一举斩获2013年度《雷诺汽车全球优秀经销商》、《雷诺汽车全国销售冠军》等8项重量级大奖。2014年上半年完成销量1000余台，取得了2014年半年度雷诺全国单店销量第一。

■记者 杨刚

试驾



广汽三菱出征丝绸之路 见证SUV世家魅力

近日“丝绸之路万里行”大型全媒体文化体验活动到达敦煌，而广汽三菱作为活动唯一指定用车厂商，将在传递丝路文化的同时，以专业SUV技术实力为活动的顺利开展提供保障。

重走丝绸之路将在历时62天的行程里，穿行8个国家，历经13个核心城市，在沙漠戈壁、高原山脉等复杂路况中前行15000公里。重走丝绸之路，新劲炫ASX和新帕杰罗·劲畅有望凭借出色表现，再次展现广汽三菱在SUV领域的深厚沉淀以及“SUV世家”的品质魅力。在沙漠体验过程中，记者充分感受到劲畅越野的优越性。凭借出色越野性能以及36°最大接近角、24°最大离去角、23°最大通过角，在沙漠里驰骋，劲畅显得游刃有余。

■记者 杨刚