

行业

湖南交行“银卫安康”助力解决“看病难、贵”

近日,三湘都市报记者从交行湖南省分行获悉,截至2014年7月,该行“银卫安康”金融服务产品医院签约客户已超过19家,其中约八成成为三级以上医院。目前已布放“银卫安康”自助设备近千台,完成挂号、缴费等业务日均万余人次。2014年内,该行计划将“银卫安康”金融服务产品从目前的6个市州推广至10个市州。

交通银行湖南省分行有关人士介绍,“银卫安康”自助设备目前主要设立在医院大厅以及相应的功能区域,集挂号、缴费、查询三大功能为一体,这些设备还具备医院科室分布、专家接诊时间等重要信息的查询功能。

目前,该行已经将“银卫安康”产品、银行系统以及医院网上挂号系统联动起来。患者可选择通过交银自助机、营业网点以及网上银行、电话银行、缴费通等多种渠道预约挂号。此外,交通银行“银卫安康”产品除支持现金及银行卡储值及缴费功能外,还支持银联卡跨行支付。就医人员凡持有带“银联”标志的任意银行卡,均可在交通银行“银卫安康”自助设备上直接缴付就医费用,提高了缴费方式的安全性和便利性。

据透露,该行下阶段将着力把诊疗卡与各市州的社会保障卡结合起来,通过深层次的金融创新,进一步为市民提供便利。

■通讯员 蒋浩 记者 蔡平

长沙P2P联姻保险公司

7月26日,长沙满满贷金融信息服务与中国大地财险湖南分公司签署战略合作协议,实现长沙互联网金融企业与国内保险公司首次联姻。长沙满满贷金融服务有限公司除了“提供足值抵押物”等手段以外,通过引入保险的方式,为网贷新增一道安全锁。

■记者 蔡平

首家省级分公司29日长沙揭牌 上半年新单规模保费近20亿 吉祥人寿年内启动全国扩张步伐



吉祥人寿湖南分公司成立暨授牌仪式。

7月29日,作为湖南人自己的保险公司,吉祥人寿迎来首家分公司——湖南分公司开业。

新单规模保费近20亿

据了解,吉祥人寿自成立近两年来,业务服务已覆盖全省各市州,共有1家省级分公司、13家中心支公司、6家县支公司,同时还有多家县支公司在筹建。此外,吉祥人寿以“便捷”为特色,注重服务体验,扎实推进业务发展,仅用不到两年的时间就实现了保费规模的跨越发展。据最新数据显示,今年上半年吉祥人寿实现新单规模保费近20亿元,位居湖南市场第四位。

吉祥人寿总裁周涛在发布会上表示,湖南分公司的成立,为公司“立足湖南、走向全国”提供了重要基础,为公司成为“湖南人自

己的保险公司”,持续推进“保险保障资源的整合者、质优价平的产品开发者、城乡居民职工保险保障综合服务商、助推湖南实体经济建设的重要投融资平台”四个战略定位提供了可靠平台。据悉,近两年吉祥人寿已开设个险、银保、团险、电销、网销、电视购物、经代等多条业务渠道,开发了90余款保险产品,丰富了服务链条,累计已为90余万三湘父老提供优质的保险保障服务。

年内启动全国扩张

记者同时了解到,吉祥人寿从去年开始,围绕在湖南省内打造保险保障综合服务商的战略思路,开始以团险渠道为依托,探索参与湖南省社会保障体系的有效途径,首个政府合作项目已正式在岳阳汨罗市试点,建立与当地政府的合署办公

场所,为汨罗52万人新农合参保群众提供服务。此外,吉祥人寿在保费大幅攀升的同时,非常注重在湖南的投资,范围涵盖基础设施、大型政府公益项目、城市轨道交通项目等多个方面。据了解,吉祥人寿今年上半年实现年化财务收益率5.88%,开业至今今年6月末在湘投资累计已达3.3亿元。

关于未来,周涛表示,作为一家法人保险公司,在省内业务拓展、机构布局、基础平台打造逐步完成的情况下,尽快把服务覆盖到省外,到今年9月份,吉祥人寿将有步骤开展省外分支机构的布局工作。据了解,该公司将用10到15年的时间,在全国布局20家左右分公司,基本建成一家具有持续盈利能力的全国性中型寿险公司。

■通讯员 郭勇 彭沁 记者 潘文秀

泰康人寿捐助400万元支持海南灾后重建

7月24日,在海南省“7·18”超强台风赈灾义演晚会上,受泰康人寿董事长兼CEO陈东升委托,副总裁邱希淳代表泰康人寿向海南省台风受灾地区捐赠人民币400万元,支持海南灾后重建。

在接受媒体采访时,邱希淳表示:“作为一个有社会责任感的企业,泰康人寿与海南同呼吸共命运,灾后海南分公司第一时间开通了保险理赔绿色通道,泰康人寿捐赠400万元,希望能帮助灾区群众尽快重建家园。”

据了解,7月23日,受灾严重的海南文昌市翁田镇博文乡深坑沟村刚刚通车,泰康人寿海南分公司与海南边防医院组成的联合爱心团队第一时间送去救灾物资。作为灾后第一家到达该村救灾支援的企业,泰康人寿为村民送去了饮用水、牛奶、泡面、食物、食用油、蚊香以及大量夏季衣物等物资。

“他们的物资真是帮上大忙了”,简单却实用的救援物资解决了受灾村民的燃眉之急,深坑沟村村民激动地对泰康人寿爱心团队负责人表示感谢。

■通讯员 王志平 尹婷婷 记者 蔡平

天猫销量居首,君乐宝完胜洋奶粉

“销量超过洋奶粉,国产奶粉开始扬眉吐气。”君乐宝打破洋奶粉在电商平台销量领先的格局。记者了解到:近期在国内最大电商平台天猫上,君乐宝官方旗舰店销量当日排名第一,创下了天猫平台有史以来国产奶粉最佳战绩,将众多知名洋奶粉品牌远远甩在身后。国产奶粉的逆袭大战已经开启。

这是近年来国产奶粉最漂亮的一次成绩。以国际品质、国际价格备受瞩目的君乐宝奶粉,仅仅上市3个月已经赢得7万个家庭的信赖,更获得喜爱网购的年轻人青睐。除了销量一路长红,口碑也高歌猛进。就在刚举办的2014中国国际妇女儿童产业博览会上,君乐宝婴幼儿奶粉的优异品质赢得与会专家一致好评,获得博览会“优秀产品奖”;更因为君乐宝奶粉130元的贴心价格主张,深深契合消费者的需求,君乐宝乳业获得了大会颁发的“社会责任奖”。5月份,君乐宝牧场奶粉摘得了素有食饮界“奥斯卡”之称的SIAL国际奖“创新称号”的桂冠,这不仅为君乐宝更为中国奶粉在国际上赢得了声誉,被大会评论为“将代表着中国乃至亚洲市场的未来发展趋势。”

君乐宝奶粉迅速获得消费者和业界的认可,这源于君乐宝奶粉对品质的不懈追求,秉承国际标准、国际价格、国际品质、国际检测,四个“国际思维”,君乐宝奶粉敢于向国内市场的洋品牌叫板。君乐宝奶粉上市之初便向全球领先的检测、鉴定和认证机构——瑞士通用公证行(SGS)主动提出对其奶粉进行品质检测。6月份SGS公布针对君乐宝奶粉的200余项检测结果显示,君乐宝奶粉品质与国际品牌无差别。优质奶源,是君乐宝奶粉实现国际品质的第一步。通过瑞士通用公证行SGS的检测,君乐宝奶粉奶源主要指标,高于



美国、日本国标,达到了欧盟标准。例如,蛋白质含量高达3.5g/100g,符合国家大于2.8g/100g标准,也满足欧盟国家大于3.0g/100g要求;菌落总数测试结果低于10万每毫升,优于美国小于50万的要求,符合欧盟低于10万的标准。

国际优选原辅料,是君乐宝奶粉实现国际品质的第二步。记者了解到,奶粉原辅料,君乐宝只与全球前三大的国际大厂合作,像爱尔兰Kerry集团,拥有全球最好的奶源和全球最严格的质量监管体系,是世界顶级的奶源基地和供应商;美国奶普利乐食品公司(Leprino Foods),则是美国最大的乳清及乳糖产品出口商。荷兰皇家帝斯曼公司(DSM),则是目前的世界维生素之王,其对全球维生素市场甚至具备牵一发而动全身的影响力。通过整合全球最佳资源,让君乐宝奶粉拥有了名符其实的国际品质。

“在看不到的地方,我们更用心。”君乐宝用行动证明,只要用心,国产奶粉一定能拥有国际品质,拥有与洋奶粉一较高下的市场话语权。中国奶业协会名誉会长刘成果曾经说过,“在价格上,君乐宝奶粉率先实现了与国际的接轨;在品质上,君乐宝奶粉也开了一个好头”。相信随着君乐宝等国产奶粉发力,重回国产奶粉百年美好时代,将指日可待。

金正大“产学研”走向国际化 ——金正大签约挪威生命科学大学

7月20日,在金正大诺泰尔60万吨硝基复合肥项目投产典礼活动中,金正大与挪威生命科学大学举行了签约仪式,挪威王国驻华大使、国内外资深行业专家、地方政府领导及媒体代表共同见证了签约。

此次签约,标志着金正大集团与挪威生命科学大学合作进行到了实质阶段。至此,金正大集团已与挪威生命科学大学、阿坤纳斯公司等建立起紧密的产学研合作关系。这对金正大来说既是一次里程碑式的技术飞跃,也是国际技术创新“集大成者”的形象升华,更令外界震撼于金正大科技创新战略的速度和力度。

据了解,挪威生命科学大学在氮循环研究上,特别是在微生物氧化/还原代谢及农业及微生物技术方面的研究,具有很强的研发团队,并取得了多项优秀研究成果。作为领跑全国的高端肥料企业,金正大深谙硝基肥的使用对我国农业生产的重要意义,此次与挪威生命科学大学及企业结盟,有助于推进硝基肥在中国的大面积推广和普及应用。

根据合作协议,双方未来将加强在新型肥料、影响氮循环的微生物学方面,农业及微

生物技术发展方面的基础性研究进行合作。金正大集团将资助挪威生命科学大学的氮肥研发团队“由机器人田间试验证明的减排过程”等有关课题的研究。此次合作,双方还就人才培养,以及组织国际学生和相关专家就中国农业、肥料现状与发展来中国考察。这些技术与人才的交流必将帮助金正大保持化肥技术领域的国际领先水平。

“选择金正大作为合作伙伴,一方面,因为金正大集团是中国发展迅速很快、创新能力很强的肥料企业,另一方面,双方对环境保护的理念是一致的,通过合作可以加深中挪之间的农业技术交流,推动现代农业发展。”挪威生命科学大学Dr.Lars Bakken教授在接受采访时如此表示。

金正大集团副总裁陈宏坤表示,多年来,金正大一直坚持自主创新与产学研相结合的发展道路,此次与挪威生命科学大学合作是从产、学、研三个层面进行国际化的深度合作,将通过国际合作吸收、消化与创新国际先进技术,最终形成金正大的核心竞争力,为我国农业发展再次做出积极的贡献。

快乐做纸模 让儿童教育“立体”起来

孩子的思维是立体多向的,家长也越来越注重对孩子进行“立体式”教育,制作“立体纸模”。利用爱普生新推出“纸叮当”APP,家长们可以直接在手机、Pad等移动终端快

速找到适合孩子年龄段的纸模模型,然后与墨仓式打印机相连即可打印出来。配合爱普生重磅粗面纸进行打印,可以获得更艳丽、更具立体感的纸模模板。

省着用?不如用着“省”!

全新爱丽舍 CNG 车型全面上市

7月29日,全新爱丽舍CNG车型隆重上市。此次上市的车型为“时尚手动CNG车型”以及“时尚手动CNG车型天窗版”,指导价分别为9.48万、9.78万。据测算,全新爱丽舍CNG车型百公里可节省燃料费40%以上,按照年行驶3万公里计算,可节省费用近7000元。

自2005年经典爱丽舍双燃料轿车问世以来,通过近十年技术和经验的积淀,“爱丽

舍”是当之无愧的CNG家轿市场的领航者。全新爱丽舍此次重磅推出的CNG车型,以“经济实惠、原厂制造、安全可靠、耐用省心”四大优势,为广大车主营造“省钱、省力、省心、省事”的“四省”生活。

面对持续攀升的油价和日益紧缺的能源,全新爱丽舍CNG双燃料车无疑将成为最有利于全面推广和普及的清洁能源车型。