

贰 主场：球员们每踢一脚球，在国际足联和巴西看来都是钱

世界杯的经济功能，它的管理者国际足联和主办国巴西或许更为看重。国际足联用几十年时间把世界杯经营成一项赚钱的赛事，自然把它当摇钱树。主办国巴西也希望借助世界杯的超高人气提振本国经济和国际形象。

从24美元到43亿美元，世界杯屌丝逆袭成财富神话

北京时间6月13日凌晨4点，万众瞩目的巴西世界杯揭幕战在圣保罗伊塔盖拉球场拉开序幕。看台上，被呐喊声和加油声裹挟的小明知道，这些奔跑厮杀的22名球员，是当晚全世界理所当然的主角。在现场和世界各地，有20亿双眼睛在注视着他们。

如果说世界杯是一场经济盛宴的话，国际足联则是理所当然的主角之一。德国“足球皇帝”贝肯鲍尔就曾说过这样一句话：“国际足联始终把赚钱作为举办世界杯的第一目的。”近日英国一家体育营销研究机构发布一项数据称，国际足联将从2014年巴西世界杯收益43亿美元。

曾几何时，国际足联还是个账面上只剩24美元的可怜虫。世界杯也曾是个不折不扣的屌丝，甚至曾因愿意参加比赛的国家不多而险些流产。屌丝如何逆袭？这要感谢巴西商人阿兰维热。

1974年，58岁的阿兰维热

当选国际足联主席。上任后他大刀阔斧地进行了改革，利用早年积累的商业经验把国际足联当成了一家企业，把足球运动当成了一种产业，努力向世界推销。他与阿迪达斯接洽，与可口可乐公司谈判，与电视机构的合作使足球比赛发生了质的变化。足球比赛因电视转播而吸引了无数球迷，扩大了影响。而电视机构通过转播足球比赛吸引了观众和大量的广告，创造了巨大的商业利益。当然这部分利益要与国际足联共享。

阿兰维热的出现，使世界杯逐渐形成“电视台-足球-广告商”黄金三角盈利模式，赚得盆满钵满。时至今日，世界杯已经在盈利程度上完全碾压奥运会。虽然阿兰维热被一些人称为“独裁者”，任职后期还爆出腐败丑闻，但他对世界杯做出的贡献，是不可磨灭的。

“无论是从软件还是硬件设施来看，巴西都需要这次世界杯。”

巴西人阿兰维热“拯救”了世界杯，当世界杯重回巴西时，巴西人也希望它的神奇效应能拯救本国经济。而世界杯与经济的牵手，桑巴舞者记忆犹新。

那是1994年美国世界杯，随着巴西球星罗马里奥举起“大力神杯”，巴西适时推出以反通胀为主

的稳定经济计划“雷亚尔计划”，成功改善深陷通货膨胀深沼的巴西经济。巴西迎来2014年世界杯后，巴西人不仅期待重揽象征王者地位的“大力神杯”，还希望借力世界杯刺激经济腾飞。他们能做到吗？至少巴西人看到了乐观“钱”景。

巴西总统罗塞夫推测，1个月的赛事将会使巴西GDP增加0.5个百分点，并带来超过50万的工作岗位。巴西央行对今年经济增长的预期为2%，这也就意味着世界杯将为全年经济增长贡献四分之一的动力。巴西本地经济学家和政府部门也列举了世界杯可能会给巴西经济带来的利益，如外国游客增加、经济总量增加、机场容量翻倍、中小

企业收益、就业增加、税收增加和国际形象提升等。通过统计分析，巴西旅游部已经得出他们将从全球各地蜂拥而至的球迷那里获得相当可观的收益。巴西旅游部估计，在世界杯期间将有60万外国游客来到巴西，其带动的消费将达到29.5亿美元。另外还有300万巴西本国游客也将带来逾79亿美元的消费。

“比起促进文化、教育，世界杯的经济功能更加直观，这也是许多国家争相举办这项盛事的原因。”中国足协执委、原人民日报体育部副主任汪大昭说，“举办世界杯靠的是国家实力。无论是从软件还是硬件设施来看，巴西都需要这次世界杯。”



世界杯成长为与奥运会一样广受欢迎的体育项目，商业的介入发挥了重要作用。

链接

巴西世界杯经济的另一面

阿根廷：比索剧烈贬值问题更突出

阿根廷留在赛场上愈久，美元的需求就愈高，如果阿根廷闯进决赛，阿根廷球迷将在最后关头砸大钱前往观赛，用来购票的美元需求将水涨船高，对市场带来额外压力，阿根廷比索的贬值压力就持续越久。

德国：百万球迷计划旷工看球或致5亿欧元损失

有140多万球迷称已经准备好向老板请假，平均请假天数为2天。有专家表示，世界杯期间的旷工现象将使德国的国民经济损失4.46亿欧元（约合人民币37.58亿元），迟到所造成的损失也将超过7000万欧元（约合人民币5.89亿元）。

“鸟巢”后奥运时代的新运营模式

北京奥运会结束5年多来，通过不断探索，“鸟巢”走出了一条集大型体育赛事、高端文化活动、旅游服务、商业开发、群众文化项目五位一体的奥运赛后运营新路。在坚持市场化的方式以保证其运营的同时，“鸟巢”也在不断实现着社会效益和公益性。后奥运时代的“鸟巢”，正在以它独特的方式挑战着困扰全世界奥运场馆运营难的问题，在发展之路上走出更加扎实、具有中国模式的步伐。

叁 场外：通胀、罢工与抗议，世界杯的另一道风景

世界杯将成巴西经济催命符，在讨论世界杯将给巴西带来怎样的经济前景时，有分析人士曾如此指出。观点有些吓人，但也反映了这场盛宴的另一面，如果对体育大赛的观念有偏差，投入不计成本，管理运营不善，可能会患上严重的后遗症。

“在巴西一瓶600ml的可口可乐卖21块，贵死了。”

北京时间7月14日凌晨3点，里约热内卢马拉卡纳大球场，小明与数万观众将在这里见证“大力神杯”最终花落谁家。

马拉卡纳大球场，是球王贝利攻入职业生涯第1000粒入球的传奇球场。这块有故事的球场，带给巴西人自豪和期待，如果巴西最终捧杯，它的传奇光环将更加灿烂。

决赛过后，小明将携世界杯带给他的美好记忆返回祖国。巴西人也可以在此后的日子里回味一场足球盛宴带给他们的欢乐。但巴西政府官员们可不能守着电视机天天看赛事重播。全世界都在等他们回答一个问题——世界杯过后，巴西会怎样？乐观的人，如罗塞夫总统和她的官员们，看到的是球场里的热烈和激情；悲观的人，则对球场外的示威游行、混乱的城市交通和飙升的物价印象深刻。

自5月初起，巴西公交车司机、银行安保人员等发起了大规模罢工活动，巴西的交通和银行运营系统基本瘫痪，直接经济损

失超过2.77亿雷亚尔（约合1.14亿美元）。

另据巴西央行数据，巴西4月份的通胀率高达6.28%，接近于政府今年设定的6.5%这一上限。而随着世界杯的临近，数十万外国游客涌入，机票、餐饮、酒店住宿的价格大涨，这三个领域在巴西CPI的构成中占据十分之一的比重。因此，预计通胀率很快会突破上限。

“在巴西一瓶600ml的可口可乐卖21块，贵死了。”一位奔赴巴西报道世界杯的国内体育记者透过网络感叹道。小明对此是深有同感，在巴西这些天，他十分怀念中国街头售价3块钱的罐装可乐。

“东道主举办世界杯是否收益，关键在于有怎样的规划方案。”

世界杯将成巴西经济催命符？6月18日，CCTV证券资讯频道策略研究中心分析师宋阳，对这个有些吓人的问题给予了肯定回答。

尽管此前巴西财长强烈抨击了唱空巴西世界杯的声音，球王贝利也站出来力挺世界杯对国家经济的正面意义。但宋阳依然认为，贝利在猜球上的坏运气，很可能在世界杯经济的问题上重演。

在宋阳看来，巴西政府所谓的拉动经济增加就业，仔细分析可见其背后的问题。宋阳指出，为了压制其国内的反对情绪，巴西政府对于世界杯拉动的就业数据

从最初的17万最终夸张到了50万。但需要注意的是这些所谓的增加就业，无非是大量的旅游和配套服务业，随着世界杯降温，这些岗位将快速进入过剩的阶段。

还有一再增加的场馆和基础设施建设投资。据测算，巴西政府投资世界杯超过140亿美元，这一数字已接近上届南非世界杯支出40亿美元的3倍，是2006年德国举办世界杯所有花费的7倍。问题是这些投资多半不是政府许诺的那样来自私人，而是纳税人。巴西人罢工的主要原因，正是抗议政府对世界杯的过度支出，比如巨资修建场馆，从而忽略急需改善的教育、医疗设施等。

“东道主举办世界杯是否受益，关键在于有怎样的规划预案，这与赛事的管理方式和管理理念息息相关。一些国家对体育

大赛的观念有偏差，投入不计成本，就会造成日后场馆过剩等问题。对待赛事遗产，要考虑到对当地居民的影响，否则就可能给自己添麻烦。”汪大昭的分析，巴西政府可以认真参考参考。

针对外界对巴西世界杯的批评，巴西体育部长雷贝洛曾表态，“我们建造的基础设施不只是为世界杯服务，更为了巴西的未来。”对巴西人来说，未来并不遥远。两年之后就是他们举办的奥运会，若此次世界杯能够成功，不论是在竞技体育层面还是在大型赛事筹备层面，都会让巴西人重新认识自己体育强国的地位，对整个国家的社会发展带来长远影响。

据《经济日报》、《上海证券报》等整理

■文/三湘华声全媒体
记者 卢小伟



体育经济如何才能惠及普通百姓，巴西街头的抗议显示，巴西世界杯举办是否成功，还有待观察。