

“步步高”足球宝贝靓动长沙



巴西世界杯已经在长沙掀起了一股足球风。

6月13日,一群身着32支巴西世界杯参赛队队服、超短热裤的性感美女,陆续出现在了河西步步高广场、长沙火车站、五一广场、长沙地铁2号线等长沙城市中心人流最密集的区域,这群性感的美女赚足了人气!

细心的市民会发现这些美女的手臂上都印有一个二维码,很多市民纷纷掏出手机进行扫描,发现这是步步高·新天地(梅溪湖)项目推出的扫一扫微信就有

机会领取百元购物卡的活动,更加激发了市民的热情,使“加油新天地 财富步步高”的足球宝贝活动达到高潮。

据介绍,这次足球宝贝靓丽出行,是一场由步步高·新天地(梅溪湖)项目发起的趣味性十足的互动快闪活动,正值世界杯开幕,市民沉浸于激情世界杯的氛围中,突然出现吸引眼球的宝贝们,瞬间引发市民的热议、球迷的关注。而步步高·新天地(梅溪湖)项目营销中心也将于6月15日盛大开放!

■三湘华声全媒体记者 侯小娟

不关乎运气,只关乎实力!

福彩“我来秀一手”刮刮乐平面展示及手工艺品制作大赛火热开启



刮刮乐彩票中不中,她都在那里;不离不弃,不陨不灭。没有中奖的彩票,如何化腐朽为神奇?只等着你来秀一手!为宣传福彩文化,提升即开型福利彩票的品牌形象,倡导公益环保理念,引导投注站业主和广大彩民对即开票废票的再利用,“我来秀一手”即开型福利彩票平面展示及手工艺品制作大赛火热开启。

一、大赛内容

- 1.即开票平面展示比赛
- 2.即开票手工艺品制作比赛

二、参赛对象

全省福彩销售网点业主、

销售员、彩民

三、活动时段

2014年6月-10月

四、作品要求

体现福彩文化,喜庆吉祥;自主创意设计,健康向上,题材不限。制作材料要求为我省所有在销即开型网点即开票(以2014年上市新票为主)

五、决赛奖项设置

- 1、平面展示个人能手一等3名,奖证书及iPhone5S(16G)手机一台;二等5名,奖证书及三星GALAXY S4手机一台;三等10名,奖证书及5g千足金毛主席像章;优胜奖26名,奖证书及
- 2、手工艺品制作个人能手一等3名,奖证书及iPhone5S(16G)手机一台;二等5名,奖证书及三星GALAXY S4手机一台;三等10名,奖证书及5g千足金毛主席像章;优胜奖26名,奖证书及

2g千足金毛主席像章。

详情请见湖南福彩网(www.hnflcp.com)以及各福彩销售网点本活动海报。



经济信息

五粮液纪念巴拿马国际金奖百年倒计时 “忆百年”品牌文化酒上市

百年前,五粮液在巴拿马万国博览会的精彩一搏,成就了五粮液的美名,也让中国白酒异国飘香。今年,正值五粮液距离那次获得巴拿马万国博览会金奖百年之际,五粮液特推出一款纪念巴拿马国际金奖百年的“忆百年”酒,该酒甫一推出,就受到市场与行业的极大关注。

因该款酒的众多基因与五粮液水晶装风格一致,零售价又相

当“亲民”,业界众多人士都在热议猜测,白酒巨头五粮液为应对市场变化,又出了什么新招?

众所周知,世界白酒巨头五粮液自1909年得名,1915年获巴拿马太平洋国际博览会金奖至今,品牌已走过百年历程,并即将迎来荣获国际金奖百年这一重要历史时刻。五粮液股份有限公司为推出该款具有历史文化与重要意义的文化酒,早在几年前就开

始着手相关知识产权的保护,“忆百年”酒类商标在2013年正式获得国家核准注册,商标持有人为宜宾五粮液股份有限公司。

五粮液集万千宠爱于一身,“忆百年”也承袭了五粮液的精神脉络和纯正血统的传神酿艺,是一款具有时代标记的百年品牌文化酒。正如宜宾五粮液股份有限公司董事长刘中国所说,“忆百年”是五粮液股份抒写品牌历程的文化酒,记录了五粮液百年品牌的心路历程,也是五粮液夺魁巴拿马金奖的回味与传奇再续。“‘忆百年’酒体传承五粮液

‘各味协调,恰到好处’的固有风格,以千年来未曾断绝的传统工艺与现代技法,从选粮、入窖,到摘酒、贮存、勾调……”五粮液股份忆百年品牌策划及全国总运营商、四川五纵投资集团董事长晏波介绍,“忆百年”全部严格按照“金质浓香”的标准酿造,经由五粮液酒体研发与勾兑中心倾力推出,酒体由五粮液技艺精湛的调酒大师根据五粮液百年老窖产出的陈窖“老”酒体风格设计而成,最高档次五粮液酒方能使用的“窖香浓郁、醇厚陈雅、尾净香长、各味协调、恰到好处”为本品的固有品质用语。

目前,52度水晶钻石普五装的“忆百年”全国市场条码零售价为1109元/瓶,全国各大商超零售最低限价为439元/瓶。财富热线400 6731 889



百度卫士发布宽带提速计划 2000万网民网速将提升10倍

再过几个小时,巴西世界杯就要开幕了,四年一度的足球盛宴、长达一个月的球迷狂欢节即将开始!今年世界杯很多场比赛都是在凌晨开赛,很多网民会选择通过网上视频看球,但是担心也随着而来,因为大量球迷都会涌向视频网站看直播或精彩回放,网速快的球迷可以畅爽看球,而对于带宽低、网速慢的用户来说想痛快看球却是一件“揪心事”。

不过,随着6月12日百度卫士发布“宽带提速计划”,并推出视频加速版,网速慢的网民迎来了福音。据悉,北京、福建、江苏、浙江、安徽、湖南、湖北、江西、重庆、四川等13省市2000万电信宽带用户即可享受带宽最高加速10倍的极速体验,在观看网络视频时享受到“不卡”的畅爽感觉,而这也是国内首个由安全软件推出的视频加速功能。

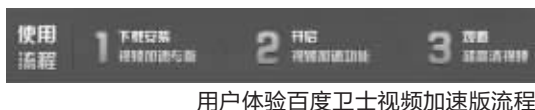
说到“宽带提速”人们首先会想到“宽带中国”战略。今年3月,国务院总理李克强首次在全国人大会议上作政府工作报告就指出要促进信息消费,实施“宽带中国”战略,加快发展第四代移动通信,推进城市百兆光纤工程和宽带乡村工程,大幅提高互联网网速,而百度卫士此时推出“宽带提速计划”,就是想通过自己的技术和产品,通过创新合作,让产品更贴近用户生活,能够在“宽带中国”中起到积极的推动作用。

一键快爽 带宽提速10倍

在百度卫士视频加速版中,用户通过主界面下方的视频加速快捷按钮即可开启视频加速器。观看网络视频时,百度卫士会主动对网络环境进行检测,如果用户网络情况符合加速条件,百度卫士会智能将用户网络带宽自动提升到最高20M。

据了解,目前流畅观看在线超清视频带宽需要4M以上,而我国现有很多地区用户的宽带还无法达到这一标准,因此观看网络视频经常出现加载慢、视频卡顿、缓冲时间长等问题。尤其是当前随着世界杯的临近,在线视频已经成为用户观赛、了解比赛信息仅次于电视的最主要方式,因此,用户对在线视频播放需求和带宽的要求也与日俱增。

百度卫士视频加速版集成的智能加速功能,则可根据用户的上网行为,智能判断并分配用户带宽流量。宽带运营商提供的带宽犹如一个大水池,用户需要多少的带宽,什么时候需要,运营商实际是无法知道的。而百度卫士的视频加速作为用户端的产品,就像控制水流的阀门,可以通过智能分配,根据用户的上网行为就可以知道什么时候给用户的带宽加速,并且具体到加



用户体验百度卫士视频加速版流程



百度卫士视频加速快捷按钮位于主界面右下方

速多少。比如在线看高清视频的时候,百度卫士就可以给到最大带宽,如果只是浏览网页,那么就可以回到原有带宽速率。这样的好处是让用户按需使用自己的高带宽应用买单,按需使用的同时,还可以节省网费。拿4M带宽每月免费提速到8M计算,一年就可以让用户节省460元,按照现在覆盖2000万用户计算,40天就可以为2000万用户节省10亿元左右的上网费用,同时也解决了宽带运营商将宽带资

源价值最大化的“疑难问题”。智能提速助推“宽带中国”

当前,“宽带中国”战略正在各地深入推进,各大城市的宽带提速工程也在紧锣密鼓地实施。但在实际应用中,由于建设资金、使用价值等方面的原因,“宽

带中国”战略落地还存在不少亟待解决的难题。对于百度卫士和电信的此次跨界合作,宽带发展联盟副秘书长敖立认为:宽带中国构建“云、管、端”一体化的运营体系已经初具规模,但现在提速宽带的“端”的产品却很少。百度卫士推出视频加速版,通过智能带宽分配技术真正实现了“宽带中国”战略的落地。我们需要更多像百度卫士这样有技术、有创新的互联网企业加入其中,实现宽

带业务的新突破。

而中国互联网协会副秘书长孙永革则表示:目前主流声音是互联网和传统企业之间只存在竞争和颠覆,但是若各企业都能通过对用户需求点出发,双方探索各方都能受益的合作模式,进而也能寻找到合适的共赢方式。对于百度卫士这种通过技术手段实现网络流量资源的再次分配,对用户进行个性化的网速设置,完成提速体验,是对未来互联网企业和传统企业新的合作模式做出示范。

面对未来,百度软件研究院院长郑全战称,百度卫士视频加速版只是“宽带提速计划”的起点,正如百度卫士此前推出的抢票、XP联合防护方案一样,是长期为用户利益着想,解决用户难题的开始。未来,百度卫士将和电信继续扩大视频加速支持的省份,将视频加速功能覆盖全国,并进一步扩展“智能提速”的使用场景,让用户的宽带使用需求时得到满足。

此外,郑全战院长强调,非常欢迎更多运营商、网络服务提供商、内容提供商加入到“智能提速”生态链的阵营,共同建立产业联盟,让中国网民们能够真正享受到“指尖上的提速”。