

看球喝高了,也有保险赔

14次世界杯,全球股市11次下跌 破“世界杯魔咒”,投资理财有讲究

世界杯经济学

世界杯的影响力不仅仅在球场。近日,金融市场各种世界杯纪念币、概念理财和奇葩保险产品层出不穷;与世界杯沾边的A股上市公司也蠢蠢欲动。

那么,世界杯期间应该如何投资理财?为了防范所谓的“世界杯魔咒”,投资者又该如何应对?记者搜集了各大机构的投资理财信息,发现了不少门道。

■三湘华声全媒体记者 蔡平 黄文成
通讯员 欧阳椰

主题信用卡

消费收藏两相宜

每逢世界杯,不少银行都会推出相应的特色信用卡。

记者发现,建行在每届世界杯举办前夕都会设计推出涵盖本届世界杯特色的经典信用卡,此次发行的龙卡足球世界杯信用卡共含6款卡面,包含巴西美丽风景以及世界杯吉祥物等主题。同时,建行还独家发行极具珍藏价值的“龙卡足球世界杯典藏纪念套卡”,每届世界杯发行一套。

记者获悉,龙卡足球世界杯信用卡不仅具有龙卡信用卡的各项基本功能,还具有丰富的特色功能和权益。如持卡人对其他卡面有珍藏需求,可使用一定的龙卡足球世界杯信用卡消费积分兑换一套纪念卡。此外,外币交易人民币自动购汇入账,龙卡足球世界杯信用卡可在境外VISA商户及ATM机使用,所有外币交易均实现自动购汇,仅需按账单以人

民币归还欠款即可。同时无论使用何种外币,无论消费或取现,均免收1.5%的货币兑换手续费,支付更优惠。

兴业银行也发行了全币种FIFA世界杯国际信用卡,不仅可享受国外交易汇兑零手续费优惠,而且该卡境外消费可双倍积分,支持支付宝还款。工行、中行、农行和招行等也推出了此类信用卡。

点评

好用的藏品

世界杯信用卡为国内球迷提供了出国看球消费的方便,而且随之推出的许多相关优惠服务措施,也大大方便了球迷的使用。此外,这些信用卡仅在赛事期间推出,过后就不会再接受申请,因此具有较高的收藏价值。

概念理财产品

看球理财两不误

谁说看球和赚钱不可兼得?农行在2014年世界杯期间为球迷量身定制了球迷专享理财产品,第一期球迷专享理财产品发售时间就在6月13日凌晨4点揭幕战打响之时;第二期球迷专享理财产品发售时间为7月14日凌晨3点,即世界杯决赛开赛时间。个人网银、掌上银行渠道均可抢购,还有机会赢取70寸乐视电视、小米盒子和K令等奖品。

据悉,为方便球迷看球期间能自如理财,农行还推出了自动理财、快捷转账、跨行资金归集等功能产品。自动理财服务是根据客户设定的金额、周期,自动为客户购买(或赎回)农行开放式理财产品,取得远高于活期存款的收益。农行个人网银、掌上银行均可操作,工作日8时至15时的实时赎回保证资金流动性;网银快捷转账功能则可按照客户预先设定的转账组合进行转账,转账组合由转出账户、转入账户

和转账金额等基本要素组成,每次转账时,只需要选择某一特定转账组合提交即可完成,既省时省力,又不易出错。

而农行最新推出的跨行资金归集功能则突破各家银行资金往来门户壁垒,解决一人多银行卡或多人跨行资金往来而导致资金划转不便和手续费偏高等问题,具有省钱省力省时灵活等特点。

点评

球迷需要“懒人”理财

世界杯期间全球股市跌多涨少,被称为“世界杯魔咒”。为了避免这种“不可预知”的风险,理财专家提醒,投资者可以考虑稳健型投资,如货币型基金、固定收益类产品和储蓄国债。此类投资收益相对稳定,避开可能发生的风险,更重要的是不需要投资者花时间“打理”,可以专心看球。



奇葩险

夜猫子险、喝高险等另类保险“搭车”

瞄准巴西世界杯盛宴的绝好时机,商家们纷纷借道世界杯经济掘金,险企也不例外。近日,多款另类保险产品密集亮相,如“看球喝高险”、“夜猫子险”、“吃货险”、“足球流氓险”。

“看球喝高险”是在保险期内,被保险人因急性酒精中毒到医院治疗,甚至导致身故的,保险人则按合同约定给予赔付。

而“夜猫子险”则是在保险期内,被保险人遭受抢劫、抢夺或其他意外伤害事件,导

致身故或残疾的,将进行赔付。

记者注意到,上述四类保险均只需支付3元,保险期为30天。若出现产品所述情况,便能得到最低200元的门诊费,最高1万元的身故或一级伤残保险金。

在长沙某事业单位工作的资深球迷卢文涛表示,这种保险很新奇,买一份也不贵,感觉挺好玩的。要是看世界杯真出了意外,能得到赔偿也不错啊。

点评

噱头大于实效,慎买

长沙保险专家肖先生分析,“世界杯足球险”等类似乘车、坐飞机购买的交通意外保险,对于此类产品,大众有种好奇心,保险公司也融入了营销理念。因购买费低,大家或许存在既买保险又打赌的心理。长沙市保险学会相关工作人员建议,此类保险噱头大于实效,保险购买者需要根据自己的需要,看清条款,谨慎购买。

A股机会

“傍福”的上市公司真不少

世界杯开战,做配套服务的商家们迎来大赚机会,A股市场有哪些公司在“大力神杯”的色诱下兴奋不已?

“看”出来的投资机会

世界杯有“三看”,头看当然是电视、二看是网络视频、三看现场比赛。对应的股市相关概念就有电视股、视频股、旅游股,都得兴奋一番。

从非现场看世界杯角度分析,目前市场热捧的自然不再是传统电视,而是智能电视、互联网视频,诸如乐视电视、金亚科技、华数传媒、精伦电子、中视传媒、电广传媒等个股有望借机炒作。

而从现场看世界杯的角度来看,同样不能停留在传统旅游,在线旅游概念已在此前受过热捧,随着世界杯到来,去巴西旅游线路无疑将给这一概念“充电”,目前主要有众信旅游、腾邦国际、号百控股、中青旅以及探路者涉及。

除此之外,看世界杯自然少不了喝一杯啤酒,啤酒股少不得兴奋一把。不过,就近期表现来看,持续性相对较差,在5月底部分个股即已启动行情,然而本周普遍回落了。

“玩”出来的赚钱渠道

四年一次的世界杯举世瞩目,球迷们和商家们自然不会只看看就了事。

想做巴西世界杯章鱼帝吗?去买彩票吧!彩票股要忙不赢了。本周粤传媒、中青宝等2只彩票概念股一度强势涨停,除此之外,安妮股份等彩票行业龙头亦有不俗表现。当然,其持续性还有待考验,目前多数已回调。

看好的球队被打怂,既然现实世界不解恨,那就去虚拟世界称霸世界杯,推出世界杯游戏的游戏股可要乐开花了!

湖南上市公司天舟文

化开发的《足球大逆袭》5月上线,天润控股收购旭游网络,也推出了多款足球网页游戏。此外,中青宝、掌趣科技、神州泰岳、世纪华通、互动娱乐、博瑞传播都推出相应游戏。

点评

“世界杯魔咒”威力有限

在过去的14届世界杯中,全球股市仅有3次上涨,11次下跌,A股共“经历”了五次世界杯,其中沪指三次走低两次走高。关于“世界杯魔咒”,一个普遍的说法是,由于足球赛事过于精彩,操盘手和基金经理们可能会分散精力,有些国家的政府官员也会放假,因此会造成市场行情清淡。

对此,日信证券黄亮认为,A股在6月之前已经进行了长时间的调整,而且从政策面看对于2000点也是呵护备至,因此即使“世界杯魔咒”再袭,这一次的威力应该也是比较有限的,不必过于恐慌。”