

空气能技术驶入 E+ 蓝钻时代

美的的战略调整 再创行业标杆

6月10日,“空气能升级,认准美的 E+ 蓝钻——美的空气能全面弃用不锈钢内胆战略发布会”在合肥举行。

会上,来自中国家电协会、中国节能协会、国际铜业协会、中国标准化研究院等机构的专家学者齐聚一堂,共同见证了美的将应用不锈钢内胆的空气能热水机产品送进产品历史博物馆。

自此,中国空气能产业正式迈入了 E+ 蓝钻内胆的崭新时代。

业内关注美的破解行业发展技术瓶颈

中国通用机械研究院院长李江介绍说,空气能热水机行业经历了早期的镀锌内胆,后来发展到不锈钢内胆。

应该说,不锈钢内胆作为当时更先进的工艺技术,确实对空气能热水机的性能提升贡献了不少力量。

然而不锈钢内胆本身还是存在一定缺陷的,逐渐被更先进的 E+ 蓝钻内胆取代也是市场发展的必然规律。

对于这次弃用不锈钢内胆的战略举措,美的中央空调事业部总经理田明力将其比作一场产业转型升级的“攻坚战”,“作为这一产业的领导者,我们在发挥社会资源整合力量的同时,不断推动空气能产品技术升级,我们希望通过弃用不锈钢内胆,带动整个空气能行业一起突破技术发展瓶颈,共同向着千亿级产业的目标挺进。”

连续 5 年销量领先 创新成就空气能发展里程碑

据了解,美的中央空调 2003 年开始进军空气能热水机行业,凭借其雄厚的企业实力和强大的科技研发能力,始终走在行业前列。

权威数据统计结果显示,自 2008 年以来,美的空气能热水机连续 5 年国内销量领先。

企业发展强大离不开技术研发与创新的投入,据了解,自 2003 年以来,美的每年投入大量的人力物力用于空气能热水机技术的研发与创新,研究基础科学与新产品,强大的创新精神成就了如今美的行业领导品牌形象。此次宣布全面弃用不锈钢内胆,再次成为空气能行业转型发展的里程碑。

推 E+ 蓝钻内胆产品 为行业发展铸就标准新高度

据了解,与传统不锈钢内胆热水机相比,美的 E+ 蓝钻内胆采用国际领先自动跟踪定位机器人焊接技术,缩小焊缝宽度,涂层均匀覆盖,完美隔离水与钢板,大大提高了耐蚀性。

相对于不锈钢不足 200 小时的耐酸碱测试成绩,E+ 蓝钻内胆一级附着涂层,经过 480 小时耐盐酸考验,仍完好无损。80 万次耐冲击实验,可将使用寿命提高数倍至 15 年。

在原材料方面,采用宝钢专供 BTC 钢板,钢板厚度达 2.0mm 以上,经过高达 20.6kg/cm² 的承压测试,超过欧洲标准 29%,钢板不易变形,热胀冷缩与涂层同步,有效防止涂层爆裂。

在工艺方面,采用美国 FERRO 公司顶级内胆涂层与钢板紧密结合达到 I 级标准(最高级),内胆涂层与钢板紧密结合,保证内胆安全、长期可靠使用。

在生产方面,原装进口德国 EISENMAN 全自动生产线,采用欧式内胆湿搪工艺,经 850°C 高温烘烤工艺处理,使涂层均匀的与内胆钢板紧密结合。

全面弃用不锈钢内胆,美的吹响了空气能热水机行业新变革的号角,缘于领先的技术,美的敢于换“胆”,这一举措也必将影响行业其它企业向技术研发领域倾斜,奠定了空气能热水机行业健康良性发展的基石,也必将为行业、企业和消费者带来共赢!



“乒乓女皇”邓亚萍携众青年精英 挑战东风日产世界冠军

中直青联委员、国家部委青年精英走进东风日产

5月29日,中共中央直属青年联合会委员、国家各部委青年干部组成的青年精英团,包括赫赫有名的“乒乓女皇”邓亚萍等二十余位青年精英,携手来自清华、同济等 40 余所高校的大学生记者团代表,走进东风日产总部花都基地,感受东风日产作为雷诺日产联盟“技术和品质管理冠军”的标杆实力。

“天马行空”下战书,见证“设计冠军”诞生

有感于东风日产在青年人才培养上的口碑,以及出色的业绩表现,青年精英团特地选择在东风日产“青年日”开幕式的当天,走进东风日产,在第二届“最美启辰车设计大赛”的颁奖典礼现场,见证了“中国青年以设计与世界对话”的“设计冠军”的诞生。

据悉,本届“最美启辰车设计大赛”的冠军,将成为第一位前往雷诺日产联盟设计中心学习、交流的中国大学生。对此,中国青年报社总编辑张坤表示,这是一个人人谈颠覆天天说变革的创新时代,谁赢得了青年朋

友们的拥戴,谁就掌握了未来。“青年设计冠军”能够诞生在东风日产,本身就体现了东风日产的朝气和活力。

而东风日产 11 年来,员工年龄始终保持在 27 岁左右,更让“乒乓女皇”邓亚萍等众青年精英感到惊讶,得知东风日产斩获一系列雷诺日产联盟“技术和品质管理冠军”后,当场表示要到“雷诺日产联盟全球标杆工厂”花都工厂一探究竟。在途经东风日产办公大楼内的“天马行空”天籁解构艺术馆时,“乒乓女皇”邓亚萍仔细倾听了东风日产副总经理任勇的介绍,并在热销车型轩逸上留下“签名战书”,期待能与东风日产的“世界冠军”们“过过招”。

深入生产一线,感受“效率、品质冠军”魅力

在雷诺日产联盟全球最先进工厂之一,东风日产花都二工厂,青年精英们马上就被一个数字吸引:东风日产每 57 秒就有一辆世界级品质的汽车下线,刷新了全球生产节拍纪录。据东风日产党委书记周先鹏介绍,这得益于东风日产与世界同步的生产技术,比如大量应用的 AGV 小

车,备胎自动装载机器人等自动化装置,更得益于东风日产的创新文化。在车间内的“改善品质体验馆”,青年精英们还参观了一线工人们的改善成果,对东风日产工人们的创新意识和习惯感受很深。

而一些工位的现场改善,也给青年精英们留下了深刻印象。比如,在轮胎安装工位,就有一个很有意思的改进,吸引大家的注意。按照雷诺日产联盟的标准作业流程,每个螺母都有个手工预紧的环节,过去都是一次预紧一个螺母,再通过轮胎拧紧机,自动拧紧车轮螺母。但工人们在业余活动中灵光一闪,开发了一个可一次选取成型五个螺母的装置,只需一次,就能把一个轮胎的五个螺母预紧,大大减少了作业时间,提升了生产效率。

在深入各个工位了解的过程中,青年精英们还发现,东风日产工人们的操作技术还非常娴熟,这也大大提起了“乒乓女皇”邓亚萍的兴趣,是什么原因能让这些工人们具备同步雷诺日产全球的操作能力?莫非东风日产也有一个“冠军训练营”?

答案就在 RTC(基本技能培训)中心,据花都二工厂汤力强系长介绍,东风日产每个车间都有一个 RTC(基本技能培训)中心,对新到岗的工人进行与雷诺日产全球标准同步的基本技能培训,只有技能达标,才能上岗作业。

而当得知曾获得雷诺日产 RTC 技能大赛冠军的作业人员,担任 RTC 培训师时,“乒乓女皇”邓亚萍立刻表示,想与东风日产的“世界技能大赛冠军”来一番“较量”。

亲历基础技能培训,挑战“雷诺日产技能冠军”



“乒乓女皇”邓亚萍等中直青联委员出席“青年日”开幕式

培训中心,年轻的 RTC 培训师黄亮曾多次夺得雷诺日产全球 RTC 竞赛的冠军,可谓是“动手能力,天下无双”,而同样以乒乓球技纵横世界的邓亚萍,究竟在 RTC“赛场”上会表现如何呢?经过一番耐心的培训,邓亚萍就穿上劳保手套,像一名普通的东风日产作业员,参与了如何快速而优质地拧好螺丝的基本技能培训。

培训师黄亮现场介绍,螺丝的装卸,虽然已经借助电动工具,但如何保证拧紧,如何让每个螺丝都尽量保持一致的扣合力度,这里边可有不少学问,雷诺日产联盟为此制定了专门的技术操作规范。

就拿 RTC 技能培训“拧螺丝”科目为例,就要求培训者在 46 秒内按标准安装完毕,方为合格。黄亮现场以 22 秒的科目演示成绩,比雷诺日产联盟达标标准快近一倍的速度,展示了“雷诺日产 RTC 世界冠军”的风采。

一边是曾经叱咤乒坛的世界冠



最美启辰车设计大赛冠军向东风日产捐赠卷轴

在花都工厂 RTC 基础技能培