

# 查查GDP, 看球博彩更有戏

## 经济学家甚至认为, 耕地面积都会影响球赛结果

### 世界杯经济学

啤酒一件, 零食一堆, 明天凌晨, 2014巴西世界杯就要开锣了, 世界将进入足球时间。

这项全球最狂热的赛事不仅关乎足坛, 也牵动着经济走势。

眼下, 国内的保险公司在网上推出“看球喝高险”、“夜猫子险”等另类保险; 卖珠宝的潮宏基推出了身着各国队服的多啦A梦系列吊坠; 卖快餐的麦当劳, 忙着把汉堡改成足球款式……世界杯, 从来不止是球赛。

■三湘华声全媒体记者 黄利飞



### 专家这样看

#### 分羹世界杯经济 应量力而行

国际性体育项目越来越受到商家青睐, 尤其是成为消费品类商家营销的重要舞台, 原因在于这种项目是商家与消费者进行沟通、互动的最佳桥梁。

实战营销专家陈志平认为, 对国内企业来说, 需要借助世界杯的平台推动品牌的影响力上升。不过, 世界杯营销也有风险, 操作国际性项目营销的投入巨大, 而且需要经验、人力、物力等, 一些企业可能缺乏对宏大主题的驾驭能力。因此, 商家要根据赛事的情况, 结合自身实力来制定相应的营销策略, 寻找适合自己的营销方式。

## A 经济学的“世界杯魔咒”会影响谁?

在国人翘首期盼“世界杯赛轮流办, 何时到我大中国”却终而不得、也不知何时能得时, 巴西人民却连续数月针对世界杯罢工、游行, 他们认为承办世界杯只是白白花了很多钱, 而没有给巴西带来任何好处。

也许, 各国足球师将到了巴西, 会经历一些比比赛还更让人惊心动魄的事情: 场馆没建好、地铁闹罢工、开车开不动、坐船太小、挂旗挂颠倒……

不得不提的是, 巴西始于今年5月初的一次大规模罢工, 直接经济损失超过2.77亿雷亚尔, 相当于7.73亿元人民币。对此, 网友们终于忍无可忍无需再忍地发出了怒吼: 巴西的兄弟姐妹们, 还能不能好好玩耍了? 这炫酷的节奏, 是要跟索契叫板么?

### 【乱谈】小球玩转大经济

以往世界杯期间, 全球经济都经历了啥? 不说不知道, 一说吓一跳。

1990年, 意大利世界杯, 美国经济衰退; 1994年, 美国世界杯, 美国债券市场崩盘; 1998年, 法国世界杯, 亚洲金融危机持续爆发; 2002年, 韩日世界杯, 拉美经济危机; 2006年, 德国世界杯, 美国房地产市场危机; 2010年, 南非世界杯, 欧洲债务危机。

有人说, 足球就像女巫手中的“水晶球”, 会带来很多命运的翻转。如今还被“坏情绪”笼罩着的巴西, 会随着世界杯的开幕而被狂欢感染吗?

或者, 世界杯的担心是多余的。巴西总统罗塞夫曾在接受媒体采访时说: “我们没有什么可尴尬的, 我们没有自卑感。”是啊! 谁让人家有“球王”贝利、有“外星人”罗纳尔多、还有“独狼”罗马里奥, 甚至有球员出口成为国家GDP增长点……

不过, 用史上最昂贵的资金, 办一届最让人担忧的世界杯, 大家恐怕都只有一个感觉: 且办且珍惜!

## B 球踢得好坏和GDP有关?

在2010年南非世界杯期间, 英国的“章鱼帝”玩得不亦乐乎, 如今谁会继承它的衣钵?

最新消息说, 高盛银行、裕信银行和丹斯克银行的经济学家, 计算了从GDP到可耕地面积等每一项经济指标, 研究得出的结果是: 阿根廷、巴西等拥有大量广袤空地的国家更有机会进入决赛。

而著名体育博彩公司威廉希尔2010年就发现的奥秘是: 要预测世界杯冠军, 从GDP排名前12的球队中选择是比较保险的。比如上届冠军西班牙的GDP排位全球第八。

### 【乱谈】可能并不是瞎扯

对此, 又有球迷不淡定说: 我大中华人均GDP咋也比喀麦隆、塞内加尔、科特迪瓦、朝鲜啥的强吧, 可是又能怎么样呢?

客观地说, 足球水平的高低往往取决于其职业联赛水平, 而国家经济实力的高低, 决定了其对职业化足球的投入程度, 反过来, 联赛的商业化产出, 又不断为GDP贡献着百分点, 所以“要夺冠还得有经济实力”的说法并不一定是瞎扯。

## C “Made in China”保持全勤

体育没有国界。就像这次世界杯没有国足, 但“Made in China”从不缺席。

作为巴西世界杯八大赞助商之一的中国企业, 河北保定的英利集团将为比赛场馆提供可再生能源解决方案, 还为全部比赛城市的照明信息塔提供27套光伏系统。

2010年时英利就是南非世界杯的赞助商, 但2010年之后, 光伏行业渐入寒冬, 英利已经连续3年亏损。其公关总监说: “赞助世界杯, 我们获得了满意回报。”完全是一副“为了世界杯, 一切都是值得的”的壮志豪情。

### 【乱谈】球迷大国的小贡献

除此之外, 深圳企业齐普光为世界杯提供了四块户外全彩LED显示屏, 杭州协的官方制作是巴西世界杯吉祥物的官方制作与销售授权商, 来自中国的安检设备也将在巴西世界杯发挥重要作用。山东的假发、浙江的眼镜、广东的助威产品等, 都迎来大量国内外客商的订单。

我们可以自豪地说, 这是球迷大国对世界杯的一份小小贡献。此外, 本届世界杯, 中国有6名球童和6名联赛成员亮相巴西赛场, 这样的“中国制造”, 是不是还是有一点小激动人心?

## D “另类经济”风生水起

名家老榕曾说, 很多人是因为球迷才成为网民, 你可千万别不信, 因为我就是; 有了世界杯才有了新浪网、甚至才有了中国的门户网站, 你也别不信, 因为这也是真的。

世界杯令无数球迷疯狂, “疯”潮之下, 一切皆有可能。但凡还有点“职业素养”的商家, 都会借势以求赚得盆满钵满。

关于做生意, 很多年前就有人说: 小贝断腿的时候, 最心疼的人一定包括百事。因为当百事“傍上”贝克汉姆, 很多人在选择可乐的时候, 一般会下意识地拿上百事。

### 【乱谈】一切以足球的名义

当世界杯、欧冠等比赛都无时无刻地考验着中国球迷的体力和熬夜能力时, 他们的心声大概是: “球队用生命踢球, 我们用生命看球。”

不过, 更多的淘宝店主很庆幸生在与巴西有着11个小时时差的中国——不然, 一些商品打着“世界杯必备”的旗号, 确实名不副实得太赤裸裸。

比如“世界杯老公哄老婆专用燕窝”、“世界杯熬夜消灭小痘痘”……只有想不到, 没有做不到。

### 经济信息

## 高温来临, 需注意防中暑、晕车

夏至来临, 湖南未来几天温度将持续上升, 迟来的夏天开始显现火辣辣的一面, 酷暑高温, 暑邪伤人, 易患中暑。特别是夏季出行人

员, 酷热加上车上密闭的环境, 容易造成中暑和晕车, 常见症状以发热、头痛、胸闷、眩晕、心悸、恶心、四肢麻木、大量出汗为主。

只要一发现有中暑症状, 中暑者就应立即离开高温环境, 移至阴凉处, 揭开衣服, 头部冷敷或冷水擦澡, 喝些淡盐水补充人体水分, 同时服用防暑降温药物如王老吉人丹进行治疗。王老吉人

丹由薄荷脑、肉桂、桔梗、甘草、木香等十多种药材组成, 能够促进胃肠道蠕动, 缓解肠痉挛, 具有清热解暑、止呕、芳香醒神等功效, 既有防晕车又有防中暑的功效, 是夏季出行常备药物。

**仁创·2014第八届中国(湖南)糖酒食品交易会**  
暨国际葡萄酒、烈酒展览会暨世界名酒团购节  
**明天开幕** 6月13-15日  
湖南国际会展中心(世界之窗)

1. 白酒展区  
2. 葡萄酒、世界名酒展区  
3. 食品饮料展区  
4. 食品加工包装机械展区  
5. 酒店用品区

现场精彩活动呈现:  
1. ISG品酒师培训  
2. 名酒品鉴会  
3. 免费抽奖活动  
4. 买酒送天轿山地车、iPhone5s、iPhone5c以及ipbone4s

5. 采购经理人联谊会  
6. 酒店人才招聘会  
7. 专场厨房工程环保标准、消防安全大型咨询会  
8. 展商论坛  
9. 2014湖南在建酒店及厨房工程控餐湖南餐饮业酒店(连锁)项目投融资转让发布会

同期举办: 2014湖南酒店用品展暨食品加工及包装机械展

开馆时间: 9:00至17:00  
服务热线: 4006-1919-65 15111421102

**识别上海天力管小妙招**

1. 购买时请认准上海天力实业(集团)有限公司生产的产品。
2. “天力管, 健康源”以产品为中心, 为客户用水管道提出健康保障的口号。
3. 上海天力实业(集团)有限公司生产的产品均有16位防伪码(刮开涂层)查询。电话查询: 拨打400-687-1993, 根据语音提示依次输入16位防伪码查询。短信查询: 手机编辑“16位防伪码”发送到106695682108查询。网站查询: 登录上海天力网站(http://www.tltxzn.com)后输入16位防伪码查询。

**天力管**  
健康源

客服热线: 400-1891-892