

红木家具私人定制化流行

手工艺复兴还是土豪的游戏？



私人定制流行，长沙不少红木家具品牌推出了定制服务。

定制一套Dunhill的西服需要等候6周至3个月，起步价2万元；一件卡地亚高级定制珠宝平均制作周期为一年半，售价高达上百万；请欧洲皇室御用调香师量身调配一款娇兰香水需耗时6个月，为此你可能需要支付60万元的账单。

在大众化的需求上增添自己的特质，将量贩化的商品变得独具一格，这是定制的魅力。当原本就是奢侈品的红木家具贴上“私人定制”的标签，它昂贵的理由是否变得更充分？

在上半年结束的各大家具展上，不少红木品牌打出了私人定制的旗号。记者经走访发现，长沙市场不少红木家具品牌如福森、紫建、东成、深发、年年红、凌云阁等也都提供定制服务，表示可按照客户家庭装修风格为客户设计不同风格的家具。

据中国红木馆负责人张黎明介绍，馆内绝大多数红

木品牌都开展定制业务，目前中国红木馆的定制业务量占销售额的17%左右，且呈稳步上升趋势。

耗时3个月，需多次修改

据了解，定制一套红木家具的流程一般是这样：在确定材质的基础上，客户会首先选定家具类型和大致风格款式，然后再由设计师实地考察摆放地点以确定家具尺寸，之后再沟通雕花花纹及特殊要求，最后出图制作。

“定制一套红木家具至少需要3个月时间，中途会与客户进行频繁沟通，可能会经历

多次修改，但定制的魅力就在于此，每一件产品都应该是独一无二的，不管是款式设计还是雕工细节，都应该有独特的思想内涵。我们宁愿把这种修改当作是一次不断向经典靠近的过程”，福森红木馆董事长付小林表示。

价格至少高10% 消费圈层更高端

“相比红木成品家具，私人定制的消费群体更为高端。如果说早些年买红木不乏炫富的成分，现在热衷私人定制的客户，很多都是真正的玩家。他们有独立的审美能力和较高的支付能力，对定制化消费有较高

认识，对红木文化也有一定的见解”，年年红红木家具代理商刘红成介绍。

和批量生产的红木家具相比，定制产品耗费的人力物力无疑更加巨大，不仅尺寸要量身定做，与装修风格协调统一，而且要在材料、图案等方面重新设计和开料。具体体现在价格上，定制红木一般会比成品家具贵10%—30%。

在材质方面，目前大红酸枝、小叶紫檀等中高端材质比较受欢迎，近两年身价上涨较快的缅甸花梨定制的量也比较大。“一般低端的木材不会有人定制，毕竟那就失去了定制的意义。”刘红成表示。

■三湘华声全媒体记者 张丹

声音

手工定制 是对工艺和文化的尊重

定制日益风行，但在习惯用机器代替人工的工业时代，规模化生产仍然是品牌快速成长的捷径。目前，虽然很多品牌都开辟了定制业务，但流水作业仍然是主流生产方式，多数品牌定制所占比例不超过3成。

纯手工生产的品牌屈指可数，梧州皇宝是其中一个。在它的业务构成中，定制的份额超过70%。梧州皇宝长沙总经理姜瀚曦向记者介绍，定制红木家具在两广、江浙一带比较盛行，相比之下，湖南市场可能连萌芽状态都没有达到，几乎没有纯手工的品牌出现。

“在工业设计普及之前，手工只是一种生存技能，比如织毛衣、绣花、做家具，是很多人赖以生存的职业技术。随着商品经济的蓬勃发展，手工开始成为奢侈品牌所不能缺少的标签。它的魅力来自哪里？以心待物，用温度和情感来取代机器的冰冷。红木凝聚了太多的传统文化内涵，用‘电脑加电锯’的方式来制作它，无疑是在损毁这种内涵。我们当然知道执着于工艺会牺牲发展速度，但我们并不打算向市场低头，因为我们相信市场的培育需要时间，我们也愿意在适度亏损的情况下，坚持培育市场，最关键让消费者看到什么才是好的红木家具”，姜瀚曦表示。

Kinwai

健威人性家具

全民！
疯抢！

震撼清仓 激情抢购

活动地址：长沙市雨花区高桥居然之家四楼健威人性家具

咨询电话：0731-88729622