

# 湖南省打造多方合作升级版 多元化服务支持湘企“走出去”

6月10日上午，湖南省商务厅、中国银行湖南省分行、中国出口信用保险公司长沙营业管理部联合主办的2014年湖南“走出去”银企对接会在长沙召开。本次会议旨在贯彻实施湖南省委、省政府“十二五”经济战略，充分发挥省内金融机构的海内外一体化与多元化金融服务平台优势，形成政府、金融机构、企业多方合作新模式，助力湖南企业“走出去”和湖南建设开放型经济模式。中国银行湖南省分行行长赵蒙、中国出口信用保险公司长沙营业管理部总经理刘正茂、湖南省商务厅副厅长彭雁峰出席会议。

会上，中国银行湖南省分行与湖南省商务厅、中国出口信用保险公司长沙营业管理部分别签订《深化合作意向书》。南车株洲电力机车有限公司、株洲时代新材料科技股份有限公司、五凌电力有限公司、中国水利水电第八工程局有限公司、晟通科技集团有限公司等5家企业分别与中国银行湖南省分行签订《银企双方深化合作意向书》，涉及海外融资意向共计231亿元。这次签约，是2012年9月中国银行总行与湖南省人民政府签署《“走出去”金融服务合作框架协议》，政、银、企三方良性互动的延续，也是中国银行湖南省分行担当社会责任，不断加大支持企业“走出去”力度的有力证明。

## 湘企“走出去”成绩斐然

近年来，湖南省在“开放崛起”战略的指引下，加快开放性经济新体制构建步伐，加大支持企业“走出去”力度，发展质量和水平进一步提高。湘企“走出去”捷报连连，频现大单。对外工程承包和对外劳务合作业



湖南省商务厅与中国银行湖南省分行签订《深化合作意向书》。 通讯员 王晓丹 摄

务逐年增长。中国银行作为最早进驻湖南的金融机构之一，为“走出去”企业提供全程、综合性服务，帮助企业“借梯上楼”、“引水行舟”，实现产业和金融“走出去”的良性互动。

截至2013年末，湖南省跨境人民币结算量达215亿元，其中，中国银行湖南省分行跨境人民币结算业务量达117亿元，市场份额为54.4%。自2012年湖南省开通跨境人民币结算业务以来始终保持市场份额第一。中国银行湖南省分行全方位、多元化的产品线和综合服务能力是赢得市场肯定的保证。目前已形成了较为完善的跨境人民币产品线，包括跨境人民币结算、融资、信贷、资金、债券、理财、投资等全方位的跨境及海外人民币产品。

与此同时，中国银行湖南省分行还发挥多元化服务的优势，利用投行、基金、保险、投资、租赁等多元化平台的协同

效应，为客户提供全面优质的金融服务，促进企业贸易和投资的便利化。

## 银行成湘企坚实后盾

中国银行在国内、国际两个市场多年的耕耘，逐渐形成中国银行享誉全球的品牌优势。近两年来为工程机械、轨道交通、农业、工程承包等湖南“走出去”优势产业的龙头企业提供授信额度支持近500亿元，直接进行海外融资累计79.1亿元、跨境融资累计101.2亿元，服务涵盖多个领域。今年3月，中国银行湖南省分行成功为南车株洲电力机车有限公司开出南非459台电力机车合同

项下4笔金额共计44.84亿兰特（折4.1亿美元）的履约保函和预付款保函。南车的该笔订单是迄今为止我国单笔出口金额最大的轨道交通车辆订单。

中国银行湖南省分行将始终秉持“做最好的银行”服务理念，坚持创新发展、转型发展、跨境发展的发展模式，继续发挥在清算渠道、客户基础、金融产品、专业技术、品牌形象等方面的优势，在更广泛的领域为客户提供更加多样化的跨境人民币产品和服务，支持湖南企业“国际化”，助力地方开放型经济发展和产业转型升级，全力打造国际一流贸易金融服务银行。

■通讯员 郑子钊  
三湘华声全媒体记者 梁兴



## 经济信息

### 五粮液纪念巴拿马国际金奖百年倒计时 “忆百年”品牌文化酒上市

百年前，五粮液在巴拿马万国博览会的精彩一搏，成就了五粮液的美名，也让中国白酒异国飘香。今年，正值五粮液距离那次获得巴拿马万国博览会金奖百年之际，五粮液特推出一款纪念巴拿马国际金奖百年的“忆百年”酒，该酒甫一推出，就受到市场与行业的极大关注。

因该款酒的众多基因与五粮液水晶装风格一致，零售价又相当“亲民”，业界众多人士都在热议猜测，白酒巨头五粮液为应对市场变

化，又出了什么新招？

众所周知，世界白酒巨头五粮液自1909年得名，1915年获巴拿马太平洋国际博览会金奖至今，品牌已走过百年历程，并将迎来荣获国际金奖百年这一重要历史时刻。五粮液股份有限公司为推出该款具有历史文化与重要意义的文化酒，早在几年前就开始着手相关知识产权的保护，“忆百年”酒类商标在2013年正式获得国家核准注册，商标持有人为宜宾五粮液股份

有限公司。

五粮液集万千宠爱于一身，“忆百年”也承袭了五粮液的精神脉络和纯正血统的传神酿艺，是一款具有时代标记的百年品牌文化酒。正如宜宾五粮液股份有限公司董事长刘中国所说，“忆百年”是五粮液股份抒写品牌历程的文化酒，记录了五粮液百年品牌的心路历程，也是五粮液夺魁巴拿马金奖的回味与传奇再续。

“‘忆百年’酒体传承五粮液‘各味协调，恰到好处’的固有风格，以千年来未曾断绝的传统工艺与现代技法，从选粮、入窖，到摘

酒、贮存、勾调……”五粮液股份忆百年品牌策划及全国总运营商、四川五纵投资集团董事长晏波介绍，“忆百年”全部严格按照“金质浓香”的标准酿造，经由五粮液酒体研发与勾兑中心倾力推出，酒体由五粮液技艺精湛的调酒大师根据五粮液百年老窖产出的陈窖“老”酒体风格设计而成，最高档次五粮液酒方能使用的“窖香浓郁、醇厚陈雅、尾净香长、各味协调、恰到好处”为本品的固有品质用语。

目前，52度水晶钻石普五装的“忆百年”全国市场条码零售价为1109元/瓶，全国各大商超零售

最低限价为439元/瓶。  
财富热线400 6731 889



### 苏宁易购年中庆换新装 品类活动更加突出

“苏宁易购改版啦！”6月10日一早，有细心的消费者发现苏宁易购首页发生了变化，“首页看上去跟商场一样，区分了各个楼层还标识了每个楼层的特卖信息。”

距离6月16日苏宁年中庆“全品爆发”期还有不到一周时间，作

为苏宁改善服务体验的一大重要环节，苏宁易购全新首页于6月10日正式亮相。此次改变增加楼层布局，增强楼层视觉的优化，且整体色调也较以往有明显变化，更加凸显苏宁易购活泼朝气的品牌特征。

据苏宁易购首页运营部负责

人介绍，用户最为关注的、最感兴趣的内容在首页都得到更多的提炼和体现，同时也增加网站的交互性。此次改版最大的亮点就是增加了“每日特价”、“促销商品”、“热卖商品”以及“城市特惠”信息的曝光量，用户在打开网页时第一眼就可看到网站上正在热销的商品，非常方便购买。同时，在侧边栏增加到

达首页各楼层信息的快速导航栏，更加方便用户检索浏览。

“最终敲定的方案最大特点就是方便消费者浏览购物，在侧边栏选取需要到达的楼层，在首页上就可相应地浏览到该品类的优惠活动和特卖信息。这就像商场导购的触摸屏，不仅可看到每个楼层的在售商品，也可第一时间了解到该商

品的优惠信息。”上述负责人强调。

业内人士表示，苏宁易购改版后的新首页在视觉效果、板块设置与功能应用等方面都实现大幅度优化与提升，优化了用户浏览操作流程，首页页面变得更加直观、人性化。新页面凸显各品类活动的重要性，代表苏宁对网上销售的重视，也体现苏宁对线上展示资源的把控力。

## 活动

### “客户眼中的太平洋保险”征文 为爱加一把锁

这是一个真实的故事。那年，她被养父母捡来时，才不足半岁，如今，已近待嫁年龄。

一天，一对富商模样的夫妇找上门来，说他们是他们的亲生女儿，要带她去过去丰衣足食的好日子，她不假思索地断然谢绝。她相信依靠自己的努力，能够让养父母过上无忧的晚年生活。

养父母与她相依为命，租住在不足二十平方米的民房里，日子过得清贫而温馨。每天，她按时做好饭，静静地等着父母平安回家。有时，赶上父亲在工地忙的日子，她就将热饭热菜亲自送去。

有次送饭，她看到建筑工地上站满了人，一打听才知道出事了，虽然不是养父，但从此她对养父多了一份牵挂与担心。一个炎炎夏日的中午，养父好久没有回来，工地早已人去楼空，到养母的摊上一问也没有音讯。她有些焦急起来，在一个十字路口，只见一个老人躺在血泊中，鲜血染红了旁边一双崭新的绿色高跟凉鞋。那一刻，她蓦地想起每年自己过生日时，养父看着她穿着他买的凉鞋满足的样子，她的泪就像断了线的珍珠，一颗颗滚落在老人苍白如灰的脸上。

最终，养父还是离她而去，而肇事司机除了医院的抢救费用，再没有其它丝毫的赔付能力。正在一筹莫展之际，太平洋保险的理赔人员来了，当即支付了一笔可观的赔偿金，这可谓雪中送炭。原来，她悄悄用办嫁妆的钱为二老买了太平洋寿险的人身保险。“妈，就算爸走了，我还会一直陪伴在您老身边的，像太平洋保险一样，为我们的爱永远加一把锁！”

是的，为爱添一份保险，赋予生命珍贵的礼物，让爱的人感受到爱的价值。

■廖辉军