

新华楼等12家湘企获评“湖南老字号”，一些百年品牌因商标等问题落选 20家“永丰辣酱”：评哪一家呢

经济观察

网址: cj.voc.com.cn
热线: 0731-84329865

上周,武陵酒、白沙溪茶厂、皇爷食品、新华楼餐饮等12家企业正式入围“湖南老字号”称号,这也是继火宫殿、杨裕兴、凯旋门等20家企业入选国家级的“中华老字号”后,我省首次评选出的省级老字号。

记者注意到,还有诸如德园、向群锅饺、双燕楼、永丰辣酱等多家真正意义上的老字号企业并没有入选,其中,有的是因为不知晓申报通知,有的是因为企业经营不善没有申请欲望,也有企业因为商标纠纷、历史传承问题而落选。

“湖南老字号”评定到底有何门槛,落选企业的问题又在哪里?

■三湘华声全媒体记者 杨田风

现状 榜单折射老字号兴衰

这次入围“湖南老字号”的12家企业是由省商务厅评定的,其中常德占了5家,长沙3家,益阳3家,岳阳1家,有10家与吃相关。综合入选“中华老字号”的20家企业来看,长沙则是绝对的主角,有19家企业,包括火宫殿、九芝堂、老杨明远、凯旋门等。

不过,有资料表明,近代历史上,长沙老字号在鼎盛时期曾超过200家,且大多集中在黄兴路和解放西路一带。

这里曾有创办于清朝嘉庆年间、以手工制作钢针和纽

扣等小商品闻名的“吴大茂”商号,有长沙最早始创于清道光年间的南货业老字号“三吉斋”,更有为数众多的饮食食品老店,德园、杨裕兴、李合盛、九如斋、徐长兴、甘长顺等一个个响当当的名字,深深地影响了长沙人民的生活。

不过在经历了几十年的兴盛后,从上个世纪末开始,老字号遭遇了空前的困窘,要么光荣作古,要么日渐式微,大多数已经风光不再。到现在为止,尚在经营的老字号总数已不足30家。



新华楼等12家湘企获评“湖南老字号”。



永丰辣酱、德园因商标纠纷落选“湖南老字号”。

调查

不少传统老店无申请欲望
代表:红梅冷饮、捞刀河刀剪

记者查阅了一下老字号企业的申请条件,最基础的如“拥有商标所有权或使用权”以及“品牌创立于1956年(含)以前”。归根结底,老字号的“老”是首要的。

“湖南老字号的评定早在2012年就启动了,但企业的积极性并不高。”省商务厅流通产业发展处副处长徐峥嵘介绍,很多企业其实是符合评定条件的,但没有报名,有些是品牌意识不够,有些则是经营规模有限,心有余而力不足。

“我们完全没有留意到这一信息。”长沙饮食集团办公室一名黄姓工作人员介绍,集团旗下向群锅饺、双燕楼的经营形势都非常不错,这次没有人选湖南老字号完全是没赶上趟。

“论资历,红梅是名副其实的老字号,但是论现状,我们就只有一家店,这样的经营条件,哪有再申请‘老字号’的想法,有这个精力还不如放到经营上去。”红梅冷饮店总经理罗爱民无奈地笑着说道。

有同样想法的还有长沙捞刀河刀剪刀厂长毛雄奇。这家有着五百余年工艺的企业,曾是国内盛极一时的老字号已辉煌不再,当前正经历着改制的阵痛,“现在懒得去申请(老字号)哦,至少也得改制成功后再说。”

申请了却因商标纠纷落选
代表:永丰辣酱、德园、德茂隆

有些企业申报了老字号评选,却遗憾落选,德园就是其中之一。

不过,在湖南白案当之无愧的一代宗师、德园传统包点技术的传人、现年近八旬的张力行看来,德园落选是意料之中的事,“现在的德园包点看起来满大街都是,其实都是山寨店,从技术传承来讲,没有一家店是继承了德园的衣钵,有的店只能说是传承了德园的招牌。”张力行直言,现在市场上已经没有真正的老德园师傅了。

记者了解到,在“湖南老字号”的评定上,德园其实是吃亏在商标上。徐峥嵘介绍,作为百年老店的德园,因为缺乏品牌意识,商标被重庆一家餐饮企业抢注,最终长沙“德园”注册的是“百年德园”,也因此导致了落选老字号的尴尬。

商务厅相关人士告诉记者,长沙市南京美发美容有限公司的品牌“南京理发店”因为名称原因,未能注册到“同名”商标。湖南德茂隆商贸有限公司的品牌“德茂隆”,也在之前被人抢注。而据记者了解,张家界华真摄影有限责任公司,一直没有为创立于1913年的“华真”品牌注册商标。

另一家永丰辣酱企业则是因为历史传承问题无缘“湖南老字号”。双峰永丰辣酱因为300多年传统工艺誉满全国,如今,总产值已达到2000多万元。

“永丰辣酱是一个地理标志品牌,当时申请时,使用这一品牌的生产企业就有20家,每家都宣称自己是传统的酿制工艺,每一家都有自己单独的商标,评定组觉得不可能全部评上,而评定给哪一家更加不合适。”徐峥嵘介绍,归根到底就是,永丰辣酱制作工艺是以风俗习惯的形式开放流传下来的,历史传承人不明确因此无法入选老字号。

疑惑 很多老字号并无名分

百年的炉火才能铸就老字号闪光的金匾。老字号既是一个城市文明的见证,也是一个城市品牌的延续。

让人遗憾的是,有那么多老字号已经在我们的生活中消失了,更让人疑惑的是,当下还有很多耳熟能详的老字号企业却并没有获得老字号的“名分”。

长沙老口子都知道,德园的包子、向群的锅饺、双燕楼的馄饨、红梅的冷饮、捞刀河的刀剪等,这些老字号不仅在长沙存在着,不少还活得很滋润。

2006年红梅冷饮店在坡子街火神舫复业时,长沙老口子吴莉是第一拨跑去凑热闹的人。2011年,得知红梅冷饮店新搬到芙蓉南路的友阿奥特莱斯后,吴莉又跑去喝过几次,“只有这里的酸梅汤还拥

有老长沙冷饮的精髓。”在她看来,要评老字号,这家红梅冷饮店怎么着也算得上一个。

“出笼热喷喷,白色皮喧松,玫瑰甜香美,香菇爽鲜嫩”是老长沙人对德园餐厅当年制作的长沙“八大名包”的赞誉。如今,长沙城也看似遍布着数量众多的“德园”包点店,没有人选“老字号”也让人倍感诧异。

还有向群锅饺,作为坡子街火神舫复业的十大老字号之一,这一品牌如今已在长沙发展开到了二十余家店。不少店铺一到节假日还需排队。

同样还有双燕楼,这家靠馄饨香满长沙有着80年历史的老店,在长沙东塘、新开铺等地分布着五六家店,人气口碑都还不错,这些算得上老字号的企业怎么和“老字号”评定却无缘呢?

