皇爷®

始于1905

百年老字号

張新發

槟榔大王 嚼遍三湘的槟榔字号 百年前王闿运也是老主顾

“刚开始看到电视上播放百年老字号张新发的广告时，心里连不好过。现在好了，看到张新发越做越好，心里就越高兴。”湘潭74岁的市民张颖说。张颖是百年老字号张新发的第三代传人，一年前，她把祖上传给她的老字号毅然决然转让给了皇爷槟榔。

“这是一个正确的选择。”不管一年前还是一年后，张颖都这么认为。转让前，她经营的张新发槟榔店从湘潭平政街迁到了人流更多的建设中路，尽管全家四口人齐上阵，一天的毛收入也仅1000元左右，除去门店租金和原料成本、人工成本，每人每天纯收入近100元左右，“刚刚勉强能生存，根本没能力去发展。”而不发展，很可能步其他字号较老的槟榔品牌的后尘，被各种新的、大批量生产的品牌给淘汰。

74岁的张颖目睹了太多的小成本经营的门店槟榔品牌的关门，张新发之所以能勉强支撑，仅仅依靠老湘潭人对其口味的习惯，但年轻一代的湘潭人却大多受各种广告的影响，选择的是曝光率较高的新槟榔品牌。张颖清楚，如果再坚持自己做下去，这个品牌迟早也会像别的品牌一样，被市场残酷无情地淘汰。

所以，当皇爷槟榔的负责人找上门后，张颖慎重而又决绝地做出了决定，将其祖父创立的品牌张新发转给皇爷槟榔，“交给他们我放心。”张颖说，她不想让张新发这个品牌在自己手上终结。

张新发槟榔是湘潭人流行嚼食槟榔以来，唯一获得政府授牌“槟榔大王”的品牌。1958年，湘潭市人民政府把“槟榔大王”的牌匾牌匾颁发、授予给了张颖的母亲唐桂贞。

2007年，“金鹰纪实”栏目组在搜集《故事湖南》素材时，踏访了湘潭平政街这条槟榔老街。摄影师的镜头一路追寻，最终停留在平政街163号那一堵老墙上。曾经辉煌显赫的老街，只剩下老字号“张新发”门店墙上拙朴的招牌。

张新发是张颖祖父张雪霖创立的槟榔字号，张雪林在清末本是做药材生意的，开槟榔铺时，他取名张新发，是希望“张家开张新发”的意思。

据湘潭本土文史专家及张颖介绍，张新发品牌最早是由张颖的祖父张雪霖1905年在九总平政街创立，平政街是清末湘潭槟榔商贩的集中地。湘绮老人王闿运、杨度和黎氏八骏等湘潭籍名人都是张新发的主顾。王闿运曾赋诗：“蒟叶微辛桂气和，并刀亲剖赤丝窠。为思远物殷勤觅，莫笑长饥乞请多。酒半早看红上颊，海南曾见碧无柯。新年茶罢留乡味，略似含香佩紫荷。”黎氏八骏的老七黎锦光则创作了歌曲《采槟榔》。